



Communiqué, Sottevast, le 20 juin 2023

Les Maîtres Laitiers du Cotentin réaffirment leurs engagements avec un emprunt indexé sur la réalisation d'objectifs RSE

Le groupe coopératif a levé un financement de 220 M€, incluant un crédit syndiqué bancaire et un Euro PP, indexés à des objectifs de développement durable, pour poursuivre son développement et prolonger son ambitieuse politique d'investissement en matière de responsabilité sociétale.

Acteur majeur de la production laitière et de la distribution en restauration, le groupe coopératif Les Maîtres Laitiers du Cotentin a décidé d'intégrer au sein de son financement quatre engagements forts en matière de RSE : un mécanisme de bonus/malus permettra d'ajuster le taux d'intérêt à la baisse ou à la hausse en fonction de l'atteinte ou non des objectifs sur ces indicateurs.

Selon Guillaume Fortin, directeur général du Groupe, « *le modèle des Maîtres Laitiers du Cotentin est unique en France, par sa capacité à unir production, transformation et distribution tout au long de la filière laitière. Au travers de ces financements, c'est ce modèle dont nous assurons le développement et la pérennité. Associer nos principaux objectifs RSE à nos financements est une marque que le développement durable est intégré à notre modèle, en ligne avec les valeurs de la coopération* ».

Une preuve de la confiance dans la pérennité du groupe

Société Générale a coordonné le montage de cet emprunt de 220 M€, sous format « sustainability-linked », en mettant en place un crédit syndiqué et un euro placement privé (Euro PP), avec comme prêteurs bancaires Société Générale, Crédit Agricole, Rabobank, LCL, CIC, Crédit Mutuel MABN, BRED, BNP Paribas, La Banque Postale, et comme prêteur non bancaire, Sofiprotéol.

Ces financeurs montrent ainsi leur confiance dans la pérennité du Groupe Les Maîtres Laitiers du Cotentin et de ses plans d'actions.

Société Générale a aussi joué le rôle de coordinateur RSE et apporté ses conseils pour affiner les quatre indicateurs RSE retenus pour l'évaluation des critères de développement durable.

« Coopérons pour demain », la démarche RSE du groupe Les Maîtres Laitiers du Cotentin

Les objectifs RSE associés à ces financements sont alignés sur les priorités que le Groupe s'est fixées pour ces prochaines années. Baptisée « Coopérons pour demain », la démarche RSE des Maîtres Laitiers est déclinée sur quatre piliers.

- **Réduire le nombre d'accidents du travail de 20% entre 2019 et 2025** est la priorité du pilier « Coopérons avec nos producteurs et nos collaborateurs ». Car la fréquence d'accidents est aussi un indicateur de la rigueur de l'exploitation, du respect des procédures de travail, de l'implication des équipes.
- **Rester un acteur majeur du développement des territoires où le Groupe est implanté, via les achats.** Le réseau France Frais, la filiale de distribution des Maîtres Laitiers du Cotentin, se distingue par sa large part d'achats locaux (dans le département ou dans les départements limitrophes). La collecte laitière



représente de loin le principal approvisionnement du Pôle industriel et reste, elle aussi, locale. L'ambition du groupe est de consacrer plus de 90% des achats alimentaires à des producteurs et fabricants français.

→ **Favoriser le renouvellement des exploitations laitières dans la Manche, en promouvant les segments laitiers différenciants.** Depuis 2016, les éleveurs sociétaires de la Coopérative se sont engagés sur des productions de lait Bio, AOP Beurre et Crème d'Isigny, AOP Camembert de Normandie, Lait de pâturage sans OGM, ou Bas-carbone.

Les quatre premiers segments sont validés par des certifications tierces. La réalisation de l'ambition Bas-carbone sera connue lorsque la deuxième vague de diagnostics environnementaux sera abordée, à partir de 2025. D'ici là, la Coopérative vise à maintenir la part des quatre segments à plus de 78% des exploitations sociétaires.

→ **Réduire l'empreinte carbone** en menant des chantiers d'efficacité énergétique au sein du Pôle industriel. Ceux-ci répondent à la première cause d'émissions directes de gaz à effet de serre du Groupe : les consommations de gaz et d'électricité des laiteries. Un premier objectif est d'avoir réduit l'intensité de ces émissions de 20% en 2026 par rapport à 2017.

La deuxième source d'émissions directes est liée aux véhicules de distribution de France Frais. Les objectifs seront finalisés à l'automne 2023.

Enfin, le principal poste d'émissions indirectes est lié à l'amont laitier. C'est pourquoi chaque exploitant sociétaire doit réaliser un diagnostic environnemental CAP'2ER d'ici à fin 2025. Ce diagnostic permettra alors aux producteurs de choisir les actions adaptées à leurs élevages, avec l'aide des techniciens de la Coopérative.

A propos du groupe coopératif, industriel et commercial Les Maîtres Laitiers du Cotentin

| | |
|-----------------------|---|
| Production laitière : | 1020 sociétaires ; 470 millions de litres de lait |
| Transformation : | 4 laiteries dans la Manche, 1 à Toulouse, 1 site en région parisienne |
| Distribution : | Plus de 120 filiales et dépôts dans toute la France |
| Le groupe, 2022-23 : | 5500 collaborateurs ; 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires |

Il a fallu un siècle d'histoire pour que d'une douzaine de petites coopératives locales, des hommes visionnaires n'en fassent qu'une, d'abord UCALMA en 1962, qui devient Les Maîtres Laitiers du Cotentin en 1985. Le groupe, indépendant à 100%, est la propriété des producteurs.

De la traite à la distribution

Des producteurs réunis en coopérative, des usines de transformation, la construction d'un réseau de distribution national, des marques de prestige, le modèle des Maîtres Laitiers du Cotentin est unique en France. Il intervient sur l'ensemble de la filière laitière : production, transformation et distribution.

- ⇒ La coopérative réunit 1 020 sociétaires, 630 exploitations dans la Manche, pour une collecte de 470 millions de litres de lait au cours de l'année laitière 2022-2023.
- ⇒ Le groupe emploie 5 500 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros sur l'exercice 2022-2023.



Des marques porteuses des saveurs du terroir

Les Maîtres Laitiers du Cotentin, c'est toute une filière qui propose des produits laitiers 100% issus d'un territoire unique et riche en saveurs et en bienfaits, tels les AOP beurre et crème d'Isigny ou AOP camembert de Normandie. Ou encore Yéo Frais, à Toulouse, qui a développé une forte culture de l'innovation, d'abord avec les yaourts bio, puis aux laits de chèvre et de brebis, maintenant avec ses produits locaux Yo'Gourmand et La Brique Rose.

- ⇒ Avec ses cinq marques, le groupe est un véritable ambassadeur des produits du terroir : La Mère Richard, Édouard Conus, Réo, Yo'Gourmand, et Campagne de France.

Un acteur majeur auprès de la RHF comme de la grande et moyenne distribution

La coopérative est leader européen de la production de fromages frais pour la restauration hors-foyer et la grande et moyenne distribution.

Son réseau France Frais, avec plus de 120 filiales et dépôts sur l'ensemble du territoire français, est un acteur majeur de la distribution auprès des professionnels de la restauration et des métiers de bouche, et leader dans la distribution de produits frais.

- ⇒ 5 grands marchés : la restauration hors-foyer, l'export, la grande et moyenne distribution (notamment avec les marques de distributeurs), les circuits spécialisés (boulangerie-pâtisserie, crèmerie, fromagerie, épicerie) et les industriels de l'agroalimentaire.

L'Innovation et la responsabilité sociétale pour boussole

La coopérative normande, déjà très active dans la mise en œuvre de solutions de développement durable pour ses bâtiments, développe des partenariats dans la recherche de solutions concernant tant la transformation que la distribution. Dans une démarche globale et volontariste, gage de sa pérennité, visant autant la décarbonation du transport que le recyclage du plastique ou la baisse des accidents du travail.

- ⇒ Chantiers d'efficacité énergétique depuis 2017
- ⇒ Participation au consortium PS25
- ⇒ Adhésion au Club Déméter Logistique en 2023

En savoir plus :

Les Maîtres Laitiers du Cotentin : <https://www.maitres-laitiers.fr/fr>

Campagne de France (marque de la coopérative) : <https://www.campagnedefrance.fr/>

Contacts Presse

agence becom! 97, boulevard Voltaire, 75011 Paris

Sophie Gauthier : s.gauthier@becomagence.com / 06 76 04 14 02

Isabelle Callède : i.callede@becomagence.com / 06 03 02 51 45