



Paris, le 19 avril 2023

Communiqué de presse

**DES RESULTATS 2022 EN FORTE CROISSANCE,
CONFIRMANT LA RESILIENCE DU MODELE
ET LA PERTINENCE DE LA STRATEGIE DU GROUPE**

<i>(en millions d'euros)</i>	2022	2021	2020	2022 vs 21
EBITDA	583	356	243	+64%
Chiffre d'affaires	9 031	6 854	5 766	+32%
Résultat net, part du Groupe	218	150	59	+45%
Investissements industriels (CAPEX)	235	168	130	+40%
Investissements dans les filiales agricoles	62	69	125	-10%

D'excellents résultats financiers dans un contexte mondial inédit

Avril a réalisé une performance record en 2022. Dans un contexte d'incertitudes permanentes, le Groupe témoigne à nouveau de la résilience de son modèle ainsi que de son agilité à saisir les opportunités de marché. Ces résultats soulignent également la pertinence des choix stratégiques déployés depuis 2018, permettant au Groupe de dépasser les objectifs de son plan stratégique pour la cinquième année consécutive.

L'EBITDA¹ s'élève ainsi à 583 millions d'euros, en hausse de 64%. Le chiffre d'affaires atteint 9,0 milliards d'euros, en progression de +32%, tiré par le dynamisme de l'activité économique européenne, le contexte inflationniste des matières premières ainsi que le succès des produits à plus forte valeur ajoutée, comme Oleo100 ou les ingrédients de spécialité. Enfin, le résultat net part du Groupe s'élève à 218 millions d'euros, en progression de +45%.

L'année 2022 a par ailleurs été marquée par des variations de périmètre suite à l'acquisition de 6 nouvelles sociétés (Amendis, Centre Grains, Eccellenza Italiana, Solteam, Vegini et Vivien Paille), la cession effective des activités de transformation animale dans le porc (Porcgros et Aberra) et les œufs (Matines), complétée en 2023 par les ovoproduits (Ovoteam).

¹ L'EBITDA est l'équivalent de l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) pour la comptabilité en France. EBITDA signifie en anglais « *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization* », ce qui signifie « *Bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement* »

Une croissance portée par l'ensemble des activités industrielles

Dans un contexte de très forte volatilité des marchés et aussi de reprise de la croissance post-Covid19, les quatre domaines d'activités industrielles (*Première Transformation & Energies Renouvelables* ; *Grande Consommation* ; *Spécialités* ; *Solutions pour l'Agriculture*) ainsi que l'incubateur, *Avril Développement*, ont tous contribué à la bonne performance du groupe. **L'EBITDA s'élève à 583 millions d'euros pour l'ensemble, en hausse de 64%**, malgré des premiers signes de ralentissement sur certaines activités, au dernier trimestre.

- Au sein du domaine *Avril Première Transformation & Energies Renouvelables* qui regroupe les activités historiques de trituration de la graine ainsi que la production de tourteaux, d'huiles raffinées et de biocarburants, le Groupe enregistre une performance exceptionnelle avec un **EBITDA à 272 millions d'euros**. Dans un contexte inflationniste des matières premières agricoles depuis 2020, **Saipol** (France) et **Expur** (Roumanie) ont su anticiper l'évolution des conditions de marché avec des couvertures prises dès la fin de 2021, avant le démarrage du conflit russo-ukrainien et l'envolée des prix des matières premières. La bonne tenue des activités de trituration a été complétée par le succès d'Oleo100 (Saipol) qui a poursuivi son développement atteignant son 1 000^e client en fin d'année.
- Le domaine *Avril Grande Consommation* qui réunit les activités dédiées aux produits de grande consommation (huiles de table, condiments, margarine, légumes secs, savons et autres produits d'hygiène), de nos filiales en France (**Lesieur** et **Vivien Paille**) et à l'international (**Costa d'Oro** en Italie, **Expur** en Roumanie, **GECO** en Algérie, **Lesieur Cristal** au Maroc et ses filiales en Tunisie et au Sénégal, ainsi que **Vegini** en Autriche), a réalisé une belle année 2022, notamment dans les huiles alimentaires. La forte demande mondiale dans un contexte de pénurie, particulièrement au premier semestre, a tiré les prix. Le domaine réalise en 2022 un **EBITDA à 102 millions d'euros**.
- Au sein du domaine *Avril Spécialités*, qui rassemble les activités dédiées à la production d'ingrédients de spécialité pour l'industrie mondiale, avec principalement Oleon, notre filiale belge, leader européen de l'oléochimie, Kerfoot, Novastell et Lecico, **l'ensemble des marchés a surperformé, grâce à la forte activité économique liée à la demande mondiale. Le domaine affiche un EBITDA à 169 millions d'euros**. Cette belle performance témoigne du succès grandissant des alternatives issues de la chimie végétale auprès des industriels et des consommateurs.
- Au sein du domaine *Avril Solutions Pour l'Agriculture*, qui réunit les activités dédiées au monde agricole, et notamment aux éleveurs, avec nos filiales Sanders (nutrition animale), MiXscience (spécialités animales), Terrial (fertilisation) et Feed Alliance (achat de matières premières), la performance est aussi au rendez-vous malgré le contexte inflationniste sur les matières premières et les prix de l'énergie, qui a fortement pénalisé le secteur de l'élevage. Soutenu par les bons résultats de Sanders, qui a réussi à préserver son activité malgré la baisse des volumes liées aux épizooties et à la décapitalisation, le domaine affiche un **EBITDA à 36 millions d'euros**.

- Enfin, au sein de l'incubateur, *Avril Développement*, qui réunit les activités à fort potentiel, 2022 a été marquée par la mise en service de l'usine de Dieppe sur le projet d'extraction d'isolat de protéines de colza en partenariat avec DSM, ainsi que la poursuite du développement commercial d'Evertree grâce au lancement d'une deuxième gamme de panneaux de bois biosourcés, développé avec Série Panneaux.

Sofiprotéol poursuit son action au service des filières françaises

En 2022, **Sofiprotéol, société d'investissement et de développement**, qui porte le métier financier d'Avril, a poursuivi sa dynamique de soutien aux filières agricoles et alimentaires, avec **62 millions d'euros investis, sous la forme de prises de participation minoritaires**. Dans la continuité de son ambition, ces investissements positionnent Sofiprotéol en soutien des filières françaises végétales et animales, de l'amont à l'aval.

En 2022, Sofiprotéol a notamment financé **OKwind** (entreprise spécialisée dans la production et la consommation d'énergie durable en circuit court). Elle a poursuivi ses engagements auprès de **De Sangosse** (acteur clé des biosolutions), renouvelé et amplifié son engagement auprès de **Hendrix Genetics** (performance technique, économique et environnementale des élevages) et accompagné la coopérative **Terres du Sud** (nouveau projet « Développeur de terroirs »).

En 2022, le pôle financier d'Avril affiche une contribution à **l'EBITDA à 15 millions d'euros**.

En outre, en 2022, Sofiprotéol a mené avec succès **l'augmentation de son capital pour un montant de 145 millions d'euros** sur 3 ans (dont 45 millions en 2022), grâce à l'engagement de ses partenaires historiques. Cette opération apporte des moyens étendus au service de la mission de l'entreprise : accompagner le développement des entreprises des secteurs agricoles et agroalimentaires, en France et en Europe, tout en soutenant les transitions agricole, alimentaire et environnementale.

Une structure financière solide

Avril a continué en 2022 de renforcer ses fondamentaux : le **ratio dette nette sur EBITDA ressort ainsi à x0,4, en nette amélioration** (vs x1,2 en 2021), grâce aux bons résultats économiques et à la réduction de la dette.

Les capitaux propres se sont renforcés de 1,87 à 2,13 milliards d'euros.

Enfin, **les investissements industriels s'élèvent à 235 millions d'euros, en hausse de +40%** vs 2021. Ces CAPEX ont permis de **financer la croissance de nos activités, en France comme à l'international** (usine de savon au Sénégal, nouvelle usine pour Oleon aux Etats-Unis, usine d'extraction de protéine en France...) et renforcer notre autonomie énergétique, notamment par la mise en œuvre de chaudières biomasse qui valorisent énergétiquement certains coproduits de nos activités, limitant ainsi notre exposition au prix de l'énergie.

En 2022, le Groupe a consolidé sa **solidité financière** grâce au succès de son **refinancement pour un montant global de 1,2 milliards d'euros**, et de son émission inaugurale de dette **Schuldschein pour un montant de 90 millions d'euros**. Fidèle à son engagement en faveur d'une performance globale, durable et responsable, Avril a choisi d'indexer ces nouveaux financements à trois critères ESG, directement liés à ses engagements RSE (sécurité des femmes et des hommes ; parité dans le Top Management ; réduction des émissions GES).

Une performance extra-financière en ligne avec les objectifs

Depuis 2019, Avril est engagée dans une démarche de progrès, SPRING, qui mesure, à travers 25 indicateurs clés, les progrès accomplis par le Groupe sur les enjeux de développement durable. Pour sa quatrième année, l'indice atteint le score de 4,1 sur 4, en ligne avec l'objectif de progression d'un point par an.

En outre, le Groupe travaille à faire converger dès 2023 sa démarche RSE avec les 6 engagements de sa raison d'être, Servir la Terre :

- #1 Agir pour une agriculture respectueuse de la planète
- #2 Agir pour la protection des ressources naturelles et la biodiversité
- #3 Agir pour le développement des filières locales
- #4 Agir pour l'impact de nos investissements
- #5 Agir pour le climat
- #6 Agir pour un projet collectif et inclusif

Perspectives 2023.

Avril accélère, en ligne avec son ambition 2030

Fort de ses bons résultats, Avril accélère sa dynamique de croissance sur ses 4 marchés prioritaires - première transformation & énergies renouvelables, produits de grande consommation, ingrédients de spécialités, produits et services pour l'agriculture - en vue de devenir le leader de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

La dynamique de croissance en marche

Fort de moyens renforcés, le Groupe est prêt à accélérer son développement, à la fois par de la croissance interne, portée par une politique d'investissements ambitieuse et de la croissance externe. Le Groupe est déterminé à poursuivre la dynamique d'acquisitions engagée en 2022, sur ses quatre priorités de développement. Dès janvier 2023, il a fait l'acquisition des Moulins de Sarralbe dans le secteur de la nutrition animale, renforçant ainsi les positions géographiques de sa filiale, Sanders, leader du secteur avec 15% de parts de marché.

Déterminé à accélérer son développement dans la protéine végétale, Avril est entré en négociation exclusive avec les actionnaires de Sunbloom Proteins en vue de l'acquisition de la start-up allemande, spécialiste des ingrédients de protéines de tournesol pour l'alimentation humaine.

D'autres acquisitions sont en cours de discussions avancées.

Un modèle unique, engagé aux côtés du monde agricole

Avril fête en 2023 ses 40 ans. Créé par les producteurs en 1983, le Groupe reste, quatre décennies plus tard, fidèle à sa mission d'origine : créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et protéines, contribuant ainsi à une meilleure alimentation des Hommes et à la préservation de la planète. Pour ce faire, Avril s'appuie sur un modèle unique, qui ne verse pas de dividendes à ses actionnaires agricoles, au cœur de la gouvernance, et qui réinvestit dans la filière, au service du développement de la Ferme France. Ce schéma vertueux et une stratégie long terme ont donné au Groupe les moyens de son développement pour accompagner, durant toute cette période, les transitions alimentaire, agricole et environnementale.

Point de rencontre des filières animales et végétales, Avril s'engage pour le devenir de l'élevage français. En 2022, le Groupe avait débloqué une enveloppe exceptionnelle de 6 millions d'euros pour soutenir les éleveurs. Au total, plus de 1200 d'entre eux ont bénéficié de ces aides. 60% des fonds distribués ont soutenu des projets en faveur de la modernisation des exploitations, tandis que les 40% restants ont financé des mesures en faveur des jeunes installés. Fort de cette expérience réussie et de la situation toujours difficile de l'élevage français, le Groupe a souhaité reconduire ce programme. En 2023, Avril et sa filiale, Sanders, apporteront de nouveau leur soutien financier aux éleveuses et éleveurs français, avec un nouveau **plan d'aides de 6 millions d'euros**, pour soutenir leurs projets en faveur de l'installation, de la décarbonation des élevages, et du bien-être des éleveurs et de leurs animaux

Pour Jean-Philippe Puig, directeur général d'Avril : *« Si 2022 restera une excellente année pour Avril, 2023 s'annonce déjà pleine d'incertitudes sur les plans politique, économique ou financier. Fort de la résilience de notre modèle, de la robustesse de notre bilan, de la pertinence de notre stratégie et de la richesse de nos talents, je suis convaincu que nous saurons traverser cette nouvelle période troublée avec succès et engagement, à l'image de notre raison d'être : Servir la Terre »*

A propos d'Avril

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier de la filière des huiles et protéines végétales. Il s'appuie sur deux métiers complémentaires, qui font la force de son modèle. D'une part, un métier d'industriel organisé autour de la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé. Et d'autre part, un métier d'investisseur,

porté par sa filiale, Sofiprotéol, à travers la prise de participations minoritaires en soutien aux entreprises des filières agricoles et agroalimentaires françaises.

Présent dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables et la chimie verte, Avril s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues et leaders sur leurs marchés en France et à l'international : Bunica (Roumanie), Costa d'Oro (Italie), Lesieur, Oleo100, Oleon, Puget, Sanders, Taous (Maroc)...

Depuis 40 ans, le Groupe reste fidèle à sa mission d'origine : nourrir les Hommes et les animaux, et préserver la Planète. Face aux défis actuels de l'urgence climatique et de la croissance démographique qui pèse sur les ressources, Avril a choisi de réaffirmer son pouvoir d'agir, à travers l'expression de sa raison d'être : Servir la Terre. Véritable raison d'agir au quotidien pour les femmes et les hommes d'Avril, Servir la Terre et les six engagements qui la soutiennent, porte la nouvelle ambition du Groupe, de devenir le leader des solutions issues de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

En 2022, Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 9 milliards d'euros. Présent dans 19 pays, il réunit près de 7 367 collaborateurs répartis dans 73 sites industriels dans le monde. Pour en savoir plus : groupeavril.com | Twitter @Avril | LinkedIn Avril

Contacts presse :

Hélène TABOURY | groupe Avril

+33 (0)6 23 08 83 54 | helene.taboury@groupeavril.com

Béatrice GERMAIN | groupe Avril

+33 (0)6 66 81 48 17 | beatrice.germain@groupeavril.com