L'énergie
100% végétale,
100% Made in France

Communiqué de presse
14 Février 2023

1000 clients en 4 ans, l'équipe Oleo100 fait le bilan

En février 2023, le « B100 » de Saipol, leader français de la transformation des graines oleoprotéagineuses et filiale d'Avril, franchit le cap notable des 1000 utilisateurs sur tout le territoire français, seulement 4 ans après son lancement.
Une étape symbolique pour la marque Oleo100 qui entame un nouveau tournant dans son déploiement.

Le succès d'une solution française : de l'agriculteur au transporteur

> « *Oleo100 est un carburant alternatif et renouvelable désormais installé dans le paysage des professionnels du transport*, explique Claire Duhamel, directrice générale d'Oleo100, *bien que la route soit encore longue, la prise de conscience de ces acteurs en matière de transition énergétique est réelle, ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à nous faire confiance.* »

Dans toute le cycle de vie de son énergie Oleo100, Saipol a à cœur de valoriser l'ensemble des acteurs agricoles et industriels du territoire :

- Issue de colza cultivé par des agriculteurs sur le territoire,
- Produite dans les usines de Saipol en France,
- Stockée dans des cuves de fabrication française grâce à nos chaudronniers partenaires,
- Utilisée par des professionnels du transport français,
- Distribuée en majorité par des transporteurs roulant avec Oleo100.

Saipol réaffirme ainsi son engagement pour l'emploi local au service la souveraineté protéinique et énergétique française. Un engagement qui fait la différence sur un marché aussi concurrencé que celui des énergies renouvelables aujourd'hui et qui fait ses preuves auprès des transporteurs français.

Un objectif : continuer à investir au service de la Terre et de nos clients

> « *1000 clients c'est une fierté, cela nous honore mais cela nous oblige aussi.* », Claire Duhamel

Avec Oleo100, Saipol maintient en effet sa volonté d'accompagner les acteurs du transport de marchandises et de voyageurs dans leur transition énergétique en proposant la solution éligible à la vignette Crit'Air 1, et donc à l'accès aux ZFE, la plus compétitive sur le marché.

Saipol continue ainsi à investir sur l'amélioration de son service client afin de soutenir la position de leader d'Oleo100 et de sécuriser chaque jour les approvisionnements en B100.

Cela passe notamment par des investissements au sein des outils de production, de la supply chain ou encore des procédés de chargement. A ce titre, Saipol inaugurait ce 9 février une nouvelle rampe de chargement d'Oleo100 sur l'usine du Mériot (10).

En agissant dès maintenant contre le changement climatique tout en promouvant le développement des filières locales, la solution Oleo100 s'inscrit en lien avecla Raison d'Etre d'Avril, « Servir La Terre ». Une démarche collective et engagée à laquelle s'intègre la volonté forte de servir au mieux, et quotidiennement, chacun de nos clients.

A propos d'Oleo100

Lancée en 2018 à l'initiative du groupe Avril et produite par sa filiale Saipol, Oleo100 est une énergie issue du colza français et destinée aux flottes captives de poids lourds. Avec des performances similaires au gazole fossile pour un niveau de coût compétitif, l'adoption d'Oleo100 est particulièrement simple et n'engage aucun surcoût pour les opérateurs de flottes captives souhaitant mettre en place leur transition énergétique de façon rapide et concrète, grâce à une réduction de 60% des émissions de gaz à effet de serre.

A propos de Saipol

Filiale du groupe Avril, Saipol est un leader européen de la transformation des graines oléagineuses (colza, tournesol). Saipol développe des solutions à valeur ajoutée pour ses clients et les citoyens les plus exigeants, en commercialisant des huiles végétales alimentaires et dérivés, des tourteaux riches en protéines, et des énergies renouvelables à faible émissions de carbone. Parmi les marques développées par Saipol figurent :

- Oleo100, énergie renouvelable issue à 100% du colza français et commercialisée auprès des transporteurs routiers, collectivités et entreprises qui réduisent les émissions de gaz à effet de serre de leurs flottes captives à hauteur de 60% ;
- OleoZE, la solution qui promeut le développement des pratiques agricoles durables via l'achat auprès des organismes collecteurs et aux agriculteurs de graines issue de l'agriculture de conservation des sols et bénéficiant d'une faible empreinte carbone. ;
- Feedmarket, la place de marché digitale destinée éleveurs et fabricants d'aliments pour l'achat de tourteaux riches en protéines ;
- Diester®, le biodiesel Made in France incorporé à hauteur de 7 à 8% dans le gazole de l'ensemble des véhicules du parc diesel en France.

Contacts :

Responsable communication Saipol :
Fabien KAY
Tel. (0)6.08.35.58.89
fabien.kay@groupeavril.com

Chargée de marketing Oleo100 :
Lucile ROULLE
Tel. (0)6.71.15.96.43
Lucile.roulle@groupeavril.com