



Communiqué de presse • 7 décembre 2021

Avril s'engage à réduire de 60% ses émissions de CO2 liées au transport en France d'ici 2025

En soutenant l'objectif des Nations Unies de limiter à 2°C le réchauffement climatique, intégré aux Accords de Paris, Avril s'est engagé, dans la droite ligne de sa raison d'être – « Servir la Terre », révélée en mai 2021 –, à réduire de 30 % d'ici 2030 l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre, directes et indirectes*.

Parmi les actions prévues à cette fin, Avril annonce sa volonté d'accélérer la décarbonation de sa chaîne logistique, avec un accent porté sur l'amélioration du bilan carbone de ses flux de transport routier. Son objectif : réduire de 60 % d'ici 2025 les émissions de CO₂ liées à ces flux.

Dans ce cadre, les flottes de camions affrétées par le Groupe rouleront en 2023 à 50 % en Oleo100 - En 2025 à 100% en Oleo100, l'énergie B100 100% renouvelable**, produite par sa filiale transformation des graines oléoprotéagineuses Saipol, à partir de colza exclusivement français.

Cet engagement concerne l'ensemble des activités d'Avril dans l'ensemble des filiales que compte le Groupe en France sur ses 4 marchés prioritaires : les ingrédients de spécialités ; les produits alimentaires de grande consommation ; les énergies renouvelables ; les solutions et services à destination des exploitants agricoles.

Concrètement, cet engagement est inscrit au cahier des charges des prestataires sélectionnés par Avril et concerne :

- Le fret amont : pour l'acheminement des matières premières vers ses sites industriels
- Le fret aval : pour l'acheminement des produits finis vers ses clients : agriculteurs, transformateurs ou distributeurs.

Cette démarche a été initiée par la société Lesieur, filiale d'Avril, qui a annoncé en juillet dernier, dans le cadre de son adhésion à la démarche collective FRET21***, son ambition de décarboner à hauteur de -25 % d'ici 3 ans l'ensemble de ses flux de transport.

Pour Jean-Philippe PUIG, Directeur Général du Groupe : « Dès 2023, l'intégralité des transports affrétés par Avril en France seront engagés dans la démarche Oleo100, illustrant l'engagement d'un Groupe et de ses partenaires à convertir leurs flottes pour atteindre une activité de transports 100 % décarbonée. Cette démarche collective encourage nos fournisseurs mais aussi nos clients aval et amont à mieux intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable. Elle signe aussi l'engagement de nos produits et de nos marques pour la préservation de la planète et à l'écoute de nos clients et consommateurs. »

*(vs. année de référence 2019)

**Cette énergie 100% végétale, renouvelable et française est par ailleurs proposée à l'ensemble des transporteurs de personnes et de marchandises, qu'ils soient privés ou publics, afin de permettre aux entreprises et aux collectivités territoriales de sortir des énergies fossiles et de participer à l'amélioration de la qualité de l'air.

*** Porté par l'ADEME (l'Agence de la Transition Ecologique) et de l'AUTF (Association des Utilisateurs de Transport de Fret) et soutenu par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, le dispositif FRET21 permet aux chargeurs de piloter leur plan d'action de réduction de l'impact environnemental de leurs transports et de suivre leurs résultats sur 3 ans. <https://fret21.eu/>

* * *

A propos d'Avril

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier de la filière des huiles et protéines végétales. Il s'appuie sur deux métiers complémentaires, qui font la force de son modèle. D'une part, un métier d'industriel organisé autour de la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé. Et d'autre part, un métier d'investisseur, porté par sa filiale, Sofiprotéol, à travers la prise de participations minoritaires en soutien aux entreprises des filières agricoles et agroalimentaires françaises.

Présent dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables et la chimie verte, Avril s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues et leaders sur leurs marchés en France et à l'international : Bunica (Roumanie), Lesieur, Matines, Oleo100, Puget, Sanders, Taous (Maroc)...

Depuis près de 40 ans, le Groupe reste fidèle à sa mission d'origine : nourrir les Hommes et les animaux, et préserver la Planète. Face aux défis actuels de l'urgence climatique et de la croissance démographique qui pèse sur les ressources, Avril a choisi de réaffirmer son pouvoir d'agir, à travers l'expression de sa raison d'être : Servir la Terre. Véritable raison d'agir au quotidien pour les femmes et les hommes d'Avril, Servir la Terre et les six engagements qui la soutiennent, porte la nouvelle ambition du Groupe, de devenir le leader des solutions issues de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

En 2020, Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros. Présent dans 19 pays, il réunit près de 7 600 collaborateurs répartis dans 82 sites industriels dans le monde. Pour en savoir plus : groupeavril.com | Twitter @Avril | LinkedIn Avril

Contacts presse :

Hélène TABOURY | +33 (0)6 23 08 83 54 | helene.taboury@groupeavril.com

Béatrice GERMAIN | +33 (0)6 66 81 48 17 | beatrice.germain@groupeavril.com