



Communiqué de presse • 9 mars 2022

Avril entre au capital de la start-up, *Eccellenza Italiana*, et poursuit son développement dans la grande consommation.

Avril annonce ce jour sa prise de participation majoritaire au capital de *Eccellenza Italiana*, start-up de la gastronomie italienne, spécialisée dans la fabrication de produits alimentaires premium. L'opération, d'ores et déjà effective, est en ligne avec ses priorités stratégiques. Le Groupe concrétise ainsi son ambition de renforcer ses positions sur le marché des produits de grande consommation et de développer son portefeuille de marques en France et à l'international, répondant ainsi aux attentes des consommateurs en faveur d'une alimentation locale, saine et durable.

Fondée en 2014, *Eccellenza Italiana*, commercialise en France des sauces, pâtes, tartinables et huiles d'olive 100% naturels et sans conservateur fabriqués exclusivement en Italie. Ce leader de la Foodtech s'appuie sur trois marques complémentaires : *Italians Do It Better* pour les produits commercialisés en grande distribution, *Al Dente Al Salsa* pour la gamme destinée aux enseignes spécialisées type épicerie fines italiennes, ainsi qu' *Il Biologico Italiano* pour les réseaux de distribution dédiés au bio.

Avec la sélection des meilleurs ingrédients aux quatre coins de l'Italie - sauces et gressins du Piémont, pâtes de Gragnano, antipasti de Sicile - les jeunes marques d'*Eccellenza Italiana* sont déjà reconnues de leurs clients, et des consommateurs, pour la qualité de leurs approvisionnements locaux ainsi que pour l'attention portée à la production au caractère artisanal, dans des volumes industriels.

Cette opération va permettre à *Eccellenza Italiana* d'accélérer son développement à l'international, en s'appuyant sur l'expertise des équipes Avril et ses marques, tout en préservant son originalité. Les deux fondateurs, Christian de Waldner et Patrizio Micelli, continueront ainsi de diriger l'entreprise, qui emploie aujourd'hui une quinzaine de collaborateurs.

Jean-Philippe PUIG, Directeur Général d'Avril, a déclaré : « *Je me réjouis d'accueillir les équipes d'Eccellenza Italiana au sein d'Avril, et je leur souhaite la bienvenue. Nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes engagements, avec la priorité au local et à une alimentation saine et durable. Nous préserverons toute la créativité d'Eccellenza Italiana, à l'origine de son succès, tout en lui donnant les moyens de franchir une nouvelle étape de son développement, grâce au support du Groupe et à notre connaissance fine des marchés. Nous renforcerons ainsi nos positions dans le secteur de la grande consommation, en ligne avec les priorités stratégiques du Groupe, tout en restant fidèles à nos engagements et notre raison d'être, Servir la Terre.* »

Pour Christian de Waldner et Patrizio Miceli, co-fondateurs *Eccellenza Italiana* : « *Nous sommes ravis de la prise de participation d'Avril. Notre ambition est de devenir le leader sur le marché des sauces chaudes dans un positionnement premium accessible en France puis à l'international, et également de nous développer sur de nouvelles catégories. La puissance d'Avril et son expertise sur le marché de l'épicerie salée vont être un réel accélérateur pour le développement de nos marques. Cette ambition partagée et nos valeurs communes de militants pour une meilleure alimentation, tout en préservant notre planète, s'inscrivent dans la continuité de notre vision stratégique.* ».

A propos d'Avril

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier de la filière des huiles et protéines végétales. Il s'appuie sur deux métiers complémentaires, qui font la force de son modèle. D'une part, un métier d'industriel organisé autour de la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé. Et d'autre part, un métier d'investisseur, porté par sa filiale, Sofiprotéol, à travers la prise de participations minoritaires en soutien aux entreprises des filières agricoles et agroalimentaires françaises.

Présent dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables et la chimie verte, Avril s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues et leaders sur leurs marchés en France et à l'international : Bunica (Roumanie), Lesieur, Matines, Oleo100, Puget, Sanders, Taous (Maroc)...

Depuis près de 40 ans, le Groupe reste fidèle à sa mission d'origine : nourrir les Hommes et les animaux, et préserver la Planète. Face aux défis actuels de l'urgence climatique et de la croissance démographique qui pèse sur les ressources, Avril a choisi de réaffirmer son pouvoir d'agir, à travers l'expression de sa raison d'être : Servir la Terre. Véritable raison d'agir au quotidien pour les femmes et les hommes d'Avril, Servir la Terre et les six engagements qui la soutiennent, porte la nouvelle ambition du Groupe, de devenir le leader des solutions issues de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

En 2020, Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros. Présent dans 19 pays, il réunit près de 7 600 collaborateurs répartis dans 82 sites industriels dans le monde. Pour en savoir plus : groupeavril.com | Twitter @Avril | LinkedIn Avril

Contacts presse :

Hélène TABOURY | +33 (0)6 23 08 83 54 | helene.taboury@groupeavril.com

Béatrice GERMAIN | +33 (0)6 66 81 48 17 | beatrice.germain@groupeavril.com