

Rapport
annuel
intégré
2022



Avril

Passionnément
PIONNIERS

Rapport
annuel
intégré
2022



Avril

Résolument
HUMAINS

2022

RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ

2022

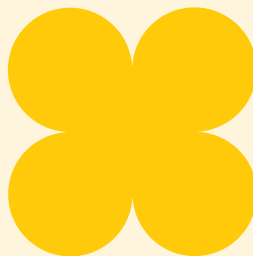
Carrément
INNOVANTS

2022

Durablement
PERFORMANTS

Rapport
annuel
intégré

2022



Avril

Passion ment
PIONNIERS

Rapport annuel intégré 2022

Passionnément pionniers

Depuis sa création il y a 40 ans, la mission d'Avril demeure inchangée et d'une grande modernité: nourrir les Hommes et les animaux, et préserver la planète. Une mission qui s'est réalisée au cours de quatre décennies grâce à un modèle unique de filière intégrée, de l'amont à l'aval, en évolution constante face aux enjeux de notre société, avec toujours pour objectif premier de créer de la valeur.

- Pour le monde agricole, qui bénéficie de la capacité du Groupe à développer constamment de nouveaux débouchés pour les productions.
- Pour les Hommes, grâce aux innovations qui permettent une meilleure intégration des huiles et des protéines végétales dans l'alimentation humaine et améliorent l'alimentation et le bien-être des élevages.
- Pour la planète, en développant le potentiel de l'agriculture dans la réduction des émissions de carbone et sa captation dans les sols. Mais aussi par la mise en œuvre d'une chimie végétale à base d'ingrédients biosourcés et la production d'énergies durables qui limitent les émissions de gaz à effet de serre.
- Grâce à l'esprit pionnier qui anime une stratégie à la fois innovante et de long terme. Grâce à la vision et à l'engagement des femmes et des hommes d'hier et d'aujourd'hui. Grâce à une raison d'être, Servir la Terre qui intègre l'intérêt collectif dans chaque décision et chaque action, Avril fête cette année ses 40 ans en se projetant sereinement dans l'avenir.

Direction de la publication

Hélène Taboury, Béatrice Germain,
Clément Tostivint

Conception / création / rédaction

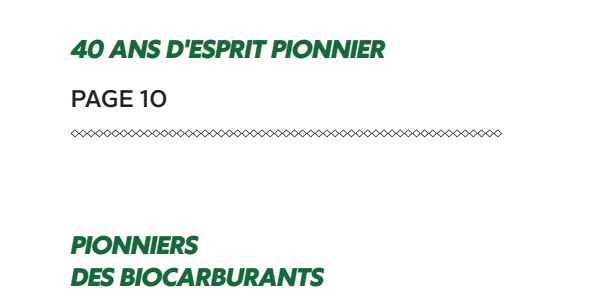
Agence Heidi

Crédits photo

Aldo Soares, Avril, Istock, ADENT Ingénierie,
Manuel Braun, Bruno Clergue, Martin Demay,
Denis Felix, Arnaud Février, Cédric Helsly,
Martin Katler, Limagrain, Aurélien Mahot,
Philippe Montigny, Arnault Serrière, Thibaut Voisin

Impression

Digit Offset et Sprint, certifiés Imprim'vert
Imprimé en avril 2023 sur papier Nautilus,
certifié FSC Recyclé





UNE FILIÈRE UNIE EN UN MODÈLE PIONNIER

 Le modèle d'Avril est né de la mobilisation des producteurs de la filière oléo-protéagineuse et de leurs organisations professionnelles, qui ont initié une démarche inédite au début des années 80. Cotiser ensemble dans un fonds d'investissement indépendant, afin de prendre leur destin en main. Ce modèle collaboratif unique a donné naissance à une filière intégrée de la recherche semencière aux produits finis, en passant par toutes les étapes de la production et de la transformation. Il se déploie aujourd'hui avec succès au niveau national comme à l'international, avec pour mission: nourrir les Hommes et les animaux, et préserver la planète.

Défendre la souveraineté alimentaire et les agriculteurs

Le 27 juin 1973, suite à une chute brutale de la production de soja liée à une forte sécheresse, les États-Unis décrètent un embargo total sur les exportations de graines et de tourteaux de soja. Cet embargo met en lumière la fragilité de la souveraineté protéique de la France, notamment pour l'alimentation des animaux d'élevage. Le gouvernement réagit, en avril 1974, par le lancement d'un plan protéine de grande ampleur.

Deux organisations professionnelles qui représentent les producteurs, l'UNIP¹ et l'ONIDOL², se fédèrent autour d'une vision portée par Jean-Claude Sabin, alors Président de l'ONIDOL pour faire avancer ensemble les deux filières afin de mieux défendre leurs intérêts et répondre aux besoins de souveraineté alimentaire de la France.

Jean-Claude Sabin est en effet convaincu de la nécessité de maîtriser les débouchés pour les productions oléo-protéagineuses, afin de renforcer les filières françaises. Il interagit notamment avec le Comptoir National des

Techniques Agricoles (CNTA). Le CNTA possède de petites unités de trituration, et en a créé une de plus grande ampleur à Bordeaux, en 1979. Ces unités industrielles le placent au cœur de la filière, par sa capacité à acheter les graines et à les transformer pour produire des tourteaux riches en protéines végétales et de l'huile. Quand le CNTA dépose le bilan en 1982, Jean-Claude Sabin, avec l'aide de Philippe Tillous-Borde, ingénieur agronome et financier, défend auprès de l'UNIP et de l'ONIDOL la nécessité de sauver cet outil industriel.

Ce sera la première mission de Sofiprotéol, créée le 11 mai 1983 grâce à une contribution volontaire obligatoire décidée par les deux interprofessions et destinée à financer la filière des huiles et protéines végétales.

¹ UNIP : Union nationale interprofessionnelle des plantes riches en protéines

² ONIDOL : Organisation nationale interprofessionnelle des oléagineux





HOMMAGE

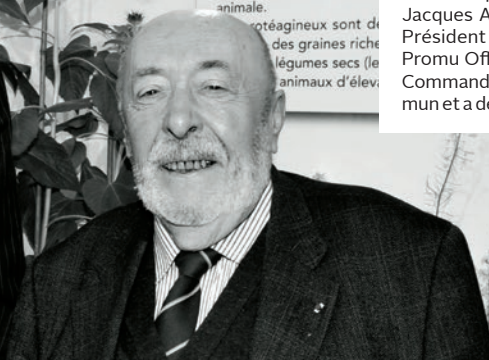
Philippe Tillous-Borde



**Philippe Tillous-Borde
nous a quittés le 17 décembre 2022.**

Ingénieur agronome, mathématicien et financier, il a cofondé Sofiprotéol en 1983 et en a été le Directeur général jusqu'en 2011. Il devient en 2015 Président de la Fondation Avril nouvellement créée. Au-delà de son action au sein du Groupe, il a été membre du Conseil Économique et Social, a participé à la Commission Jacques Attali pour la croissance française, et a été Président du Conseil de Surveillance d'Agro-Invest. Promu Officier de la Légion d'Honneur en 2007, puis Commandeur en 2015, il a consacré sa vie au bien commun et a déployé ses valeurs humanistes au sein d'Avril.

Jean-Claude Sabin et Philippe Tillous-Borde, fondateurs d'Avril





Usine Olean de Venette (Oise - 60)



Structurer une filière intégrée et durable

Les agriculteurs rassemblés au sein des deux inter-professions dotent Sofiprotéol des fonds nécessaires pour investir dans des outils de trituration afin de développer les filières locales et financer la recherche de nouveaux débouchés pour les productions.

Cette stratégie de filière se traduit, comme c'est toujours le cas aujourd'hui, par une politique d'investissements et de prises de participations de l'amont à l'aval : les semences, la production des oléoprotéagineux, les organismes stockeurs, l'outil industriel de transformation, la production de tourteaux et d'huiles... Les maillons de la chaîne de valeur s'interconnectent progressivement pour contribuer aux objectifs de développement et de pérennisation.

La vision des besoins sociétaux à venir et la capacité à identifier de futurs marchés conduisent Sofiprotéol à s'allier avec des entreprises ou groupements aux expertises complémentaires, pour co-construire des segments innovants et les développer. Sofiprotéol procède ainsi à des acquisitions pour créer des « champions » ou construit des partenariats stratégiques pour explorer de nouvelles opportunités.

L'innovation est au cœur des choix et des décisions. Ainsi, dès 1987, Sofiprotéol initie une réflexion sur les biocarburants issus du colza, pour donner naissance au premier d'entre eux, le Diester®. C'est aussi l'innovation qui a présidé à l'engagement du Groupe dans la chimie végétale. Plus récemment, en 2022, Avril a concrétisé ses ambitions en matière d'innovation dans les protéines végétales destinées à la fabrication d'ingrédients pour l'alimentation humaine.

La capacité de la filière à s'engager dans une stratégie de long terme pour mieux préparer l'avenir, dans l'intérêt des agriculteurs comme dans l'intérêt général, reste aujourd'hui une composante différenciante d'Avril. Tout comme la capacité du Groupe à avoir toujours un temps d'avance sur son temps, sur des sujets majeurs et structurants pour la filière.

**Dès 1987,
Sofiprotéol initie
la réflexion sur
les biocarburants
issus du colza**



ÉCLAIRAGE

**Xavier Dorchies**

Directeur général délégué
Sofiprotéol, directeur stratégie
et développement Groupe

UN MODÈLE UNIQUE ET ENGAGÉ

Ce qui fait d'Avril un modèle résilient et porteur d'avenir, c'est avant tout la poursuite d'un objectif de développement économique des filières avec une vision stratégique partagée avec les organisations professionnelles représentant les producteurs. Dès la création de Sofiprotéol, le choix a été de privilégier l'investissement de long terme pour sécuriser l'avenir et soutenir dans la durée la performance et la compétitivité des filières.

Cette ambition exigeante se reflète dans la décision fondatrice des organisations interprofessionnelles agricoles et de leurs dirigeants d'investir des ressources et moyens collectifs dans des opérations capables de développer et structurer de nouveaux débouchés créateurs de valeur pour les productions. Mais aussi de réinvestir systématiquement les résultats au sein de la filière, pour assurer sa pérennité et son développement. Un modèle qui nous a permis d'évoluer de manière pragmatique et agile, de tester, valider et mettre en œuvre des idées et orientations innovantes, seuls ou en partenariat.

En effet, Avril a depuis toujours fait preuve d'une grande ouverture à la collaboration, pour identifier, développer ou acquérir les savoir-faire et les capacités nécessaires à la croissance du Groupe et la dynamique des filières. Ainsi, les principes d'engagement mutuel, d'innovation ouverte de performance collective et de partage de la valeur sur le long terme, orientent nos relations partenariales au sein de notre écosystème.

Ce modèle, qui reste très ancré dans notre territoire, est unique. Flexible et créateur de valeur, il soutient également notre développement international et participe à la structuration et la dynamique globales de nos filières et de leurs marchés.

Usine Lesieur de Coudekerque (Nord - 59)

**Xavier Dorchies**

Ce modèle, qui reste très ancré dans notre territoire, est unique. Flexible et créateur de valeur, il soutient également notre développement international et participe à la structuration et la dynamique globales de nos filières et de leurs marchés.



Développer le modèle à l'international

La stratégie de filière a fait ses preuves en France : elle renforce l'amont agricole en développant la maîtrise de nouveaux débouchés. Elle contribue également à la résilience du Groupe, dans une économie mondialisée. À partir de 2008, les premières implantations internationales d'Avril sont européennes. L'acquisition d'Oleon, en Belgique, permet de créer un leader européen de l'oléochimie. S'ensuit le rachat d'Expur en Roumanie, puis de nouvelles prises de position en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni, qui contribuent à la structuration du Groupe sur le marché européen.

Cette logique d'implantation internationale vise ainsi à répondre aux besoins des clients, dans une logique d'optimisation de la supply chain. L'installation d'Oleon au Texas en 2022 reflète cette volonté de rapprocher les sites industriels des marchés clés. Par ailleurs, le

modèle original d'Avril, au service d'une souveraineté protéique portée par le monde agricole et servie par des infrastructures industrielles et commerciales efficaces, répond à des enjeux cruciaux dans certains pays, et notamment sur le continent Africain.

À ce titre, Avril est devenu en 2012 l'actionnaire de référence de Lesieur Cristal, au terme d'un appel d'offres qui a mis en exergue la contribution du Groupe au Plan Maroc Vert, mais aussi sa capacité à relier l'amont agricole à l'aval industriel. Depuis, Lesieur Cristal est devenu une plateforme qui porte les expertises du Groupe au service du développement commercial et des filières oléoprotéagineuses, notamment en Tunisie et au Sénégal.

2008,
1^{ères} installations
d'Avril à
l'international



Stéphane Yrlès
Secrétaire général, Avril

APPORTER NOTRE CONTRIBUTION AUX FILIÈRES AFRICAINES

Nos relations avec l'Afrique ne sont pas nouvelles, et sont nourries par la volonté de mettre en dialogue les agricultures des deux continents. La filière française des huiles et protéines végétales a de longue date œuvré au partage de compétences avec les pays africains.

Grâce à des relations de confiance et à des partenariats stratégiques, Avril est présent d'un point de vue industriel au Maghreb et en Afrique subsaharienne, et se développe aujourd'hui dans pratiquement toute l'Afrique d'un point de vue commercial. Cette présence est protéiforme et liée à nos expertises : elle concerne tant les produits de grande consommation (huiles de table et d'olive, margarine, sauces et condiments...), que la nutrition animale avec Sanders et les prémélanges avec MiXscience.

Depuis 2021, Lesieur Cristal s'est vu confier le développement d'Avril en Afrique pour le secteur de la grande consommation. La construction d'une savonnerie OleoSen à Dakar, en 2021, est la première illustration de cette nouvelle approche. L'outil permet de produire localement des produits de base, très appréciés des populations et distribués sous la marque « La Main ». Les procédés industriels du site sont en phase avec les plus hautes exigences environnementales et inspire d'autres sites d'Avril dans le monde.

ÉCLAIRAGE

La nutrition animale est aussi un secteur décisif pour le continent africain, et un chantier clé de souveraineté dans des pays à la démographie dynamique. Il s'agit d'apporter des rations de qualité au bétail, pour relever le défi d'une demande grandissante en protéines tout en intégrant les enjeux de double performance économique et environnementale. C'est toute l'expertise de MiXscience, qui noue de nouveaux partenariats pour son développement en Afrique subsaharienne et se positionne sur les marchés de l'Afrique de l'Est. Sanders opère également deux usines, en Algérie et en Tunisie, qui servent principalement le marché des ruminants et cherchent à se développer en volaille.

Pour les années à venir, Avril entend continuer à contribuer à la consolidation de la filière dans ces pays, en offrant des débouchés pérennes aux agriculteurs et des solutions efficaces aux éleveurs. Notre présence, tant industrielle que commerciale, pourra s'étendre à de nouvelles zones. Le modèle amont-aval, avec valorisation des coproductions, est un engagement fort d'Avril, en ligne avec sa raison d'être. Il permet de créer des souverainetés alimentaires locales.

ÉCLAIRAGE



Brahim Laraoui

Directeur général, Lesieur Cristal et Président de la Fédération interprofessionnelle des oléagineux du Maroc (Folea)

UN LIVRE BLANC POUR DEVELOPPER LA SOUVERAINETE AU MAROC

La filière oléagineuse est stratégique pour le Maroc. En quoi son développement représente-t-il un enjeu de souveraineté alimentaire ?

Aujourd'hui, la production nationale de graines oléagineuses est faible et couvre une part limitée des besoins nationaux en huiles. Elle représente entre 30 000 à 40 000 ha de surface cultivée, contre 180 000 ha cultivés dans les années 90. Cette situation résulte de la politique de libéralisation du secteur, lancée en 1993, qui a poussé les agriculteurs à abandonner progressivement ce type de culture. Le Maroc est très dépendant des importations, il s'expose par conséquent à un risque de pénurie des matières oléagineuses, ainsi qu'à la flambée des cours mondiaux des matières premières sur un produit de première nécessité.

Quels sont les principaux défis rencontrés durant l'année 2022 ?

L'inflation des prix des matières premières et le conflit en Ukraine ont mis en évidence la nécessité de mettre en œuvre une stratégie de souveraineté alimentaire et de fixer de nouveaux objectifs pour la filière.

En effet, la flambée des prix des intrants oléagineux impacte le secteur en Afrique depuis 2020. La guerre en Ukraine a accentué cette tendance, avec la hausse des coûts des hydrocarbures et d'autres denrées alimentaires. Dans un contexte inflationniste inédit, les populations peinent à assurer leurs besoins prioritaires. Cette situation a engendré une baisse de la consommation des

huiles alimentaires de plus de 20 % ces dernières années. La souveraineté alimentaire devient donc une nécessité stratégique pour nos pays, afin d'assurer la disponibilité des huiles alimentaires et de stabiliser leur prix.

Que recommande la Folea dans ce sens ? Quelles sont les prochaines étapes ?

Au Maroc, nous travaillons sur une étude sectorielle - Livre Blanc sur l'amont agricole Oléagineux - dont le principal objectif est d'identifier les leviers qui nous permettraient de réduire la dépendance au marché international de 98 % actuellement à moins de 80 % à terme.

Dans le cadre du Livre blanc, la Fédération interprofessionnelle des oléagineux du Maroc (Folea), a identifié huit recommandations phares pour enclencher une dynamique de développement pérenne de la filière sur le territoire marocain. Nous appelons à favoriser une approche territoriale de l'accompagnement, fidéliser de nouveaux agriculteurs et utiliser les outils digitaux pour rehausser la valeur ajoutée du secteur. Il est aussi question de soutenir l'irrigation d'appoint et faciliter l'accès aux semences certifiées produites localement. Nous encourageons également la création d'entreprises agricoles, prestataires de service et de distributeurs d'intrants. Nous prôtons l'affichage, dès le début des campagnes agricoles, d'un prix plancher suffisamment rémunérateur pour l'agriculteur afin de conserver une concurrence saine. Le renforcement des subventions d'agrégation est également nécessaire. Nous recommandons de donner un avantage concurrentiel à la production nationale de tourteaux au titre de la souveraineté alimentaire. Et enfin, nous estimons qu'il est important d'adapter l'assurance multirisque climatique aux spécificités de la culture oléagineuse du Maroc.

Le Livre blanc pose les bases de discussions avec le ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, pour l'élaboration du futur contrat programme de la filière dans le cadre du plan stratégique Génération Green. Forte des actions menées entre 2013 et 2020, la Folea pourra accélérer son accompagnement au développement des cultures oléagineuses et contribuer ainsi à la souveraineté alimentaire du pays.

Collaborateur sur le site Oleosen (Dakar, Sénégal)



Site Oleosen (Dakar, Sénégal)

40 ans D'ESPRIT PIONNIER



1973 SOJA

EMBARGO PAR
LES ÉTATS-UNIS SUR
LES EXPORTATIONS
DE GRAINES ET
TOURTEAUX DE SOJA

1974

La France initie son
premier Plan Protéines

1983

Création de Sofiprotéol
à l'initiative du monde
agricole. Jean-Claude Sabin
en est le Président,
Philippe Tillous-Borde
le Directeur général



1984 CNTA

REPRISE DE QUATRE
USINES DE TRITURATION
DU CNTA² SITUÉES
À BORDEAUX (33),
DIEPPE (76),
CHÂLON-SUR-SAÔNE
(71) ET CHAUNY (02)



1993 DIESTER®

INAUGURATION À
COMPIÈGNE (60) DE
LA PREMIÈRE USINE
DE PRODUCTION DE
BIO DIESEL D'OLÉA-
GINEUX (DIESTER®)
EN PRÉSENCE DE
JACQUES DELORS,
PRÉSIDENT DE LA
COMMISSION
EUROPÉENNE

1995

Inauguration de l'usine
Diester® de Grand-Couronne
(76) en présence d'Alain
Juppé, Premier Ministre

CRÉATION DE
BIOGEMMA,
SPÉCIALISTE DE
LA GÉNOMIQUE
DES PLANTES, AVEC
LIMAGRAIN, EURALIS
ET UNIGRAINS

1997 BIOGEMMA



1998

Entrée au capital
de Glon Sanders
alimentation animale



2000 X.BEULIN

XAVIER BEULIN
DEVIENT PRÉSIDENT
DU GROUPE

2003

Rachat de Lesieur,
1^{er} fabricant français
d'huiles alimentaires



2004

PUCET

ACQUISITION DE
LA MARQUE D'HUILES
D'OLIVE PUGET

2008

OLEON



ACQUISITION DE
L'ENTREPRISE BELGE
OLEON, LEADER
EUROPÉEN DE
L'OLÉOCHIMIE

REPRISE DE LA GÉNÉ-
RALE CONDIMENTAIRE,
PRODUCTEUR HISTO-
RIQUE DES SAUCES
ET MAYONNAISES
LESIEUR

2009

Lancement du projet
BioTfuel pour les
biocarburants
de 2^e génération



2010

EXPUR

RACHAT D'EXPUR
EN ROUMANIE ET
IMPLANTATION
STRATÉGIQUE EN
EUROPE DE L'EST



2012

J.P. PUIG

ARRIVÉE DE
JEAN-PHILIPPE PUIG
EN TANT QUE
DIRECTEUR GÉNÉRAL



PRISE DE PARTICIPA-
TION DANS LESIEUR
CRISTAL AU MAROC

DÉBUT DE LA
PARTICIPATION AU
PROJET DE CHIMIE
RENOUVELABLE
P.I.V.E.R.T

2013

Acquisition en Roumanie des
huiles alimentaires Untdelem
de la Bunica et Olpo

2015

AVRIL

Avril

SOFIPROTÉOL
FAIT ÉVOLUER SA
GOUVERNANCE
ET DEVIENT AVRIL



ACQUISITION DE
LA SOCIÉTÉ BRITAN-
NIQUE THE KERFOOT
GROUP, SPÉCIALISÉE
DANS LES HUILES
VÉGÉTALES

PRISE DE PARTICIPA-
TION MAJORITAIRE
DANS LA SOCIÉTÉ DE
PRODUCTION DES
HUILES DE BOURBON
(SPHB) À LA RÉUNION

CRÉATION DE
LA FONDATION AVRIL

2016

BASSENS



INAUGURATION DE
L'USINE DE BASSENS
(34), SPÉCIALISÉE
DANS L'EMBOUEIL-
LAGE ET LE CONDI-
TIONNEMENT DES
HUILES VÉGÉTALES

LANCEMENT DU
FONDS SOFIPROTÉOL
DETTE PRIVÉE

NAISSANCE
D'EVERTREE, PIONNIER
DE LA CHIMIE
VÉGÉTALE À BASE
DE PROTÉINE



2016

SALUS

ACQUISITION DU GROUPE BRÉSILIEN SALUS, SPÉCIALISTE DE LA NUTRITION ANIMALE

2017

A.ROUSSEAU



ARNAUD ROUSSEAU SUCCÈDE À XAVIER BEULIN, À LA PRÉSENCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'AVRIL GESTION

ACQUISITION DE NOVASTELL, SPÉCIALISTE DES LÉCITHINES ET PHOSPHOLIPIDES



CRÉATION DE SOJALIM, UNITÉ DE TRITURATION DE GRAINES DE SOJA LOCALES

LANCEMENT DE FEEDMARKET, PLATEFORME D'E-COMMERCE POUR LES TOURTEAUX RICHES EN PROTÉINES ET LES HUILES VÉGÉTALES BRUTES

2018

OLEO100



LANCEMENT D'OLEO100, ÉNERGIE RENOUVELABLE B100, 100% COLZA FRANÇAIS À DESTINATION DES FLOTTES CAPTIVES ET DES TRANSPORTS DE VOYAGEURS

CRÉATION DE SPRING, DÉMARCHE OPÉRATIONNELLE DE SUIVI DE LA POLITIQUE RSE D'AVRIL (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES)



CONSTRUCTION EN ALGÉRIE DE L'USINE DE FABRICATION DE MAYONNAISE LESIEUR, EN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE DJADI

PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS COSTA D'ORO, LEADER ITALIEN DES HUILES D'OLIVE PREMIUM



INAUGURATION DU CAMPUS D'AVRIL À BRUZ À PROXIMITÉ DE RENNES, EN BRETAGNE



2019

LECICO



ACQUISITION DE LECICO, SPÉCIALISTE ALLEMAND DE LA LÉCITHINE ET DES PHOSPHOLIPIDES

CRÉATION AVEC SUEZ DE TERRIAL, LEADER DU MARCHÉ DES ENGRAIS ET AMÉNAGEMENTS ORGANIQUES EN FRANCE

2020

Saipol lance OleoZE, service en ligne d'achat de graines oléagineuses françaises durables

En partenariat avec DSM, Avril lance à Dieppe le premier site mondial de production de protéines de colza à vocation alimentaire

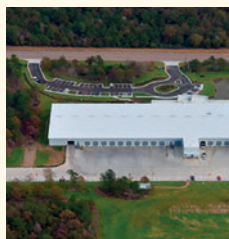
2022



NOUVELLE ÉTAPE DE L'EXPANSION MONDIALE D'OLEON QUI S'IMPLANTE AUX ÉTATS-UNIS

ACQUISITION DE SOUFFLET ALIMENTAIRE, QUI DEVIENT VIVIEN PAILLE

PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS SOLTEAM, UN DES LEADERS FRANÇAIS DE L'IMPORTATION DE TOURTEAUX DE SOJA NON OGM, TRACÉS ET GARANTIS « ZÉRO DÉFORESTATION »



ACQUISITION D'AMENDIS PAR TERRIAL, QUI RENFORCE SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ DE LA FERTILISATION ORGANIQUE

AVRIL FÊTE SES 40 ANS. LE GROUPE S'APPUIE DÉSORMAIS SUR 7 367 COLLABORATEURS POUR FOURNIR DES SOLUTIONS DÉCARBONÉES ET OEUVRER CHAQUE JOUR AUX TRANSITIONS AGRICOLE, ALIMENTAIRE ET ENVIRONNEMENTALE



2021

AFRIQUE

AVRIL CONFIE À LESIEUR CRISTAL LE DÉVELOPPEMENT DE SES ACTIVITÉS DE GRANDE CONSOMMATION EN AFRIQUE

AVRIL DÉVOILE SA RAISON D'ÊTRE « SERVIR LA TERRE » ET ANNONCE SON AMBITION 2030: DEVENIR LE LEADER DE LA TRANSFORMATION VÉGÉTALE

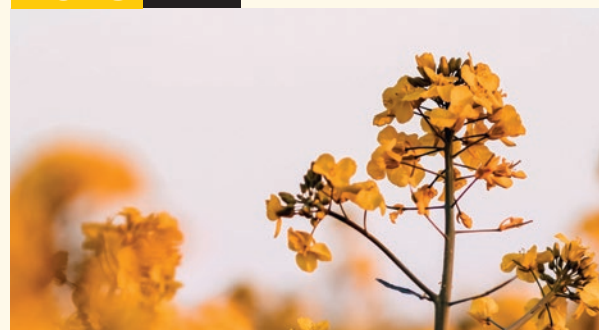


PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS L'ENTREPRISE AUTRICHIENNE VEGINI SPÉCIALISÉE DANS LA PRODUCTION DE PLATS CUISINÉS À BASE DE POIS ET SANS GLUTEN

LESIEUR CRISTAL DÉMARRE, AVEC SA FILIALE OLEOSEN, UNE NOUVELLE LIGNE DE PRODUCTION DE SAVON AU SÉNÉGAL

2023

40 ANS



PIONNIERS DES BIOCARBURANTS



L'aventure des biocarburants a changé le profil du Groupe et l'évolution de la filière. À la fin des années 80, la filière oléagineuse est prise dans les aléas du commerce international et subit une limitation des productions à destination de l'alimentation. Pour soutenir l'amont agricole grâce à de nouveaux débouchés, le Groupe décide donc de développer une filière alternative et de développer le marché des biocarburants. Elle rencontre aujourd'hui un plein succès commercial et constitue une réponse pertinente aux enjeux énergétiques et climatiques.

Le Diester®: le premier biocarburant d'origine végétale

Sofiprotéol engage dès 1987 la réflexion sur les biocarburants et développe une nouvelle utilisation de la graine de colza, afin de produire de l'ester méthylique de colza, qui prendra le nom de Diester®.

Pour répondre à cette demande émergente, qui structure un futur marché, tout en répondant aux enjeux environnementaux, les coopératives de la filière acceptent de prendre part à la construction d'une usine dédiée, via des parts de capital relatives au volume de leurs productions traité par l'usine.

En 1992, l'étape d'industrialisation est lancée et en 1995, Sofiprotéol inaugure l'usine Diester® de Grand-Couronne en présence d'Alain Juppé, alors Premier Ministre. Ses 120 000 tonnes de capacité de production en font la plus importante usine de biodiesel au monde.

Il est alors possible d'incorporer 5 % de Diester® au gazole et jusqu'à 30 % pour les flottes appartenant aux entreprises ou aux collectivités. Cependant, les pétroliers et les constructeurs automobiles tardent à faire évoluer leurs pratiques, alors que les cours du pétrole restent très bas. Entre 1995 et 2000, la production de Diester® augmente, atteignant plus de 200 000 tonnes en 2000. Le grand essor des biocarburants intervient en 2004, du fait du renforcement des législations sur les émissions de gaz à effet de serre et de l'augmentation des prix du pétrole. Cette initiative ouvre la voie au marché des biocarburants, tel qu'on le connaît aujourd'hui.

En 1995, Sofiprotéol inaugure l'usine Diester® de Grand-Couronne en présence d'Alain Juppé, alors Premier Ministre





Usine Saipol du Mériot (Aube - 10)



Une contribution environnementale en croissance

En 2019, Saipol lance un nouveau biocarburant « B100 », nommé Oleo100, immédiatement substituable au diesel et issu à 100 % du colza français. Il est commercialisé auprès des transporteurs routiers, des collectivités et des transports de voyageurs. Oleo100 permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre de leurs flottes de véhicules d'au moins 60 % par rapport à un diesel classique et d'éviter jusqu'à 80 % des émissions de particules fines.

En amont de la production de biocarburants à faible émission de gaz à effet de serre, Avril décide d'activer un nouveau levier, en favorisant des pratiques agricoles bas carbone. En 2020, le Groupe, avec sa filiale Saipol, lance l'initiative OleoZE, qui rétribue les pratiques agricoles contributrices au stockage de carbone dans les sols, à la bonne santé des sols, et plus spécifiquement les agriculteurs engagés dans ces pratiques vertueuses. En deux ans, le nombre d'agriculteurs engagés dans la démarche a triplé, validant le principe de valorisation des pratiques environnementales pour accélérer la transition climatique via l'agriculture.



Décarboner l'aviation, notre prochain défi

La réduction de la dépendance du secteur des transports vis-à-vis des carburants fossiles est devenue une priorité absolue dans la plupart des agendas politiques du monde entier, à la suite de l'Accord de Paris sur le climat. L'agriculture française fait partie des solutions contributrices à une aviation décarbonée.

C'est le cas des cultures intermédiaires semées par les agriculteurs entre deux cultures principales pour leurs bénéfices agronomiques : elles couvrent le sol, captent les nitrates et créent des synergies avec les autres récoltes. L'enjeu est donc de créer un cadre économique pérenne qui incite les agriculteurs à les planter. En développant des cultures intermédiaires oléagineuses à cycles végétatifs courts, puis en transformant les graines en huile dans ses outils de trituration et de raffinage sur le territoire pour fournir un procédé HVO⁴, la filière entend contribuer aux objectifs d'incorporation dans les carburéacteurs.

Saipol conduit depuis 2020 des recherches sur la cameline. Les barrières agronomiques qui freinent aujourd'hui le développement de cette espèce en France telles que la résistance à la sécheresse ou les itinéraires techniques, pourraient être levées par la création d'un programme de recherche variétale d'envergure, impliquant toute la chaîne de valeur des carburants d'aviation.

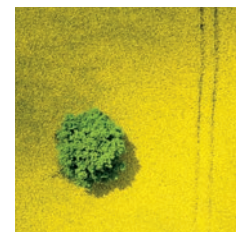
Saipol a par ailleurs annoncé un investissement de 60 M€ sur son site de Sète, lequel traitera notamment des graines de carinata, une autre culture intermédiaire, pour un volume équivalent à 250 000 tonnes d'huile par an, d'ici 2030. Les volumes produits contribueront significativement aux objectifs européens, tout en entretenant sur le territoire national un outil industriel à même de valoriser les intercultures.

À moyen terme, le colza riche en protéines sera également source de solutions. En développant des variétés de colza contenant 20 % de protéines supplémentaires, pour un même rendement d'huile, la filière améliorerait sensiblement la souveraineté protéique de la France, à iso-surface, permettant ainsi de réduire la dépendance de notre pays au soja importé. Avec un cadre réglementaire favorable, les volumes d'huiles ainsi produits pourraient être transformés en carburant durable pour l'aviation.

⁴Hydrotreated Vegetable Oil (huile végétale hydrotraitée)

BioTJet, une nouvelle génération de biocarburants

Après avoir investi, douze ans durant, dans la faisabilité technique du procédé Fischer-Tropsch pour produire du biokérosène à partir de biomasse issue de déchets forestiers, Avril s'est engagé dans le consortium BioTJet, qui porte le passage à l'échelle industrielle de cette technologie. Le biocarburant de deuxième génération ainsi produit permet de réduire jusqu'à 90 % les émissions de GES, et fera à terme partie du mix de verdissement de l'aérien.



PIONNIERS DE LA PROTÉINE VÉGÉTALE



Depuis 2020, les ventes d'aliments d'origine végétale en Europe ont augmenté de 22%⁵. La transition alimentaire est en cours. Et si dans les pays développés, elle se traduit par une introduction volontaire des protéines végétales dans l'alimentation, pour des raisons de santé ou de conscience environnementale, dans les pays en voie de développement dont les populations augmentent, elle est cruciale pour répondre aux besoins en viande dans l'alimentation humaine, et donc nourrir davantage d'animaux.



La protéine au service des élevages

Pour Avril, le sujet de la protéine végétale s'est d'abord inscrit dans une logique d'alimentation des élevages, suite à la pénurie de soja américain qui mettait en risque les éleveurs français dépendants des tourteaux de soja importés. La structuration et le développement de la filière colza en France, capable de produire des tourteaux de bonne qualité nutritive, permet depuis de contribuer à une plus grande souveraineté alimentaire des élevages français pour nourrir les animaux tout en préservant la planète.

En 1998, la prise de participation par Sofiprotéol dans l'entreprise Sanders, le spécialiste français de l'alimentation du bétail, renforce son développement dans ce secteur. L'optimisation des performances nutritionnelles est aujourd'hui au cœur de la démarche, notamment par la mise au point de tourteaux enrichis en protéines. La réduction des impacts environnementaux des élevages est également un sujet crucial, pour proposer une alimentation capable de réduire la production de méthane, un gaz très contributif à l'effet de serre.



Dès 1998, Sofiprotéol a pris des participations dans le spécialiste français de l'alimentation animale, Sanders

Une alimentation humaine en transition

Avril anticipe les enjeux de croissance de la population mondiale et ses conséquences en termes de besoins en huile et en protéines végétales pour l'alimentation humaine et la nutrition des élevages. Avec un constat : le coproduit issu de la graine de colza ou de tournesol, une fois l'huile extraite, constitue une matière très riche en protéine mais peu valorisée, tant dans l'usage que sur le marché. Avril s'engage donc dans l'exploration de son potentiel pour mieux nourrir les Hommes.

Un partenariat est initié avec le Laboratoire Réactions et Génie des Procédés (LRGP) du CNRS de Nancy pour lancer trois thèses de doctorat consacrées à l'extraction des protéines de colza et de tournesol à des fins de nutrition humaine. Cette Recherche Académique permet au Groupe d'aborder les enjeux techniques associés, afin d'établir une trajectoire industrielle et commerciale. Dans le même temps, l'industriel néerlandais DSM, le leader mondial des ingrédients, dépose des brevets concernant le traitement de la protéine de colza.

Avril propose alors à DSM une alliance pour construire une aventure européenne d'industrialisation de l'extraction de la protéine de colza pour l'alimentation humaine. Le partenariat est annoncé en 2020, et les travaux de construction démarrent sur un site historique de Saipol à Dieppe (76). L'usine entre en production en 2022 et DSM commercialise désormais des ingrédients pour l'alimentation humaine. Une première mondiale.



Usine Oléine de Dieppe (Seine-Maritime - 76)



+22%

**Les ventes d'aliments
d'origine végétale en Europe
ont augmenté de 22%
depuis 2020 pour atteindre
5,7 milliards d'euros⁵**

⁵Source: NielsenIQ

PIONNIERS DES INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS

 Dans la logique d'innovation et d'industrialisation qui a présidé à la création de l'activité « énergies renouvelables », et porté par la réglementation européenne REACH qui, en 2007, a durci la législation concernant les substances chimiques présentant un risque pour la santé, Avril développe depuis vingt ans une oléochimie respectueuse et efficace.

Un champion européen de l'oléochimie

Au début des années 2000, Sofiprotéol, conformément à sa mission d'identifier et de créer de nouveaux débouchés pour les productions oléagineuses françaises, fait de la chimie renouvelable un de ses axes stratégiques.

L'objectif : offrir à ses clients des solutions innovantes et performantes, à base de matières premières renouvelables, qui vont se développer dans des secteurs aussi diversifiés que les lubrifiants, les revêtements, les peintures, les détergents, les lessives, les produits d'hygiène, et les cosmétiques.

Avec l'acquisition d'Oleon, le Groupe franchit en 2008 une étape importante, se dotant de positions fortes en Europe et en Asie, et d'une capacité de production de 500 000 tonnes. En 2022, Oleon a réalisé sa première implantation sur le sol américain, au Texas.



En 2008, avec l'acquisition d'Oleon, le Groupe devient leader de l'oléochimie en Europe

Evertree, ou la chimie des protéines

En 2016, Avril investit dans Evertree, une start-up qui propose de remplacer les colles issues de la pétrochimie par des solutions adhésives performantes issues des tourteaux de colza et de tournesol, pour les panneaux en bois. Après de nombreuses années de mise au point, les solutions de collage naturelles à base de colza et de tournesol sont aujourd'hui prêtes et permettent de réduire de 80 % l'empreinte carbone de la colle et de proposer des panneaux de bois aussi sûrs que des panneaux de bois brut.

Evertree aujourd'hui filiale consolidée dans le Groupe travaille en partenariat avec ses clients afin d'accélérer la transformation de l'industrie de l'ameublement et de l'aménagement intérieur vers des solutions naturelles bas carbone. Un partenariat avec Panneaux de Corrèze a permis de lancer en 2022 le premier panneau de bois MDF⁶ biosourcé, en utilisant du bois dit de trituration et la solution adhésive Green-ultimate. C'est avec Seripanneaux qu'Evertree développe PANTair, le premier panneau de particules biosourcé 100 % français. Le secteur de l'ameublement est ainsi prêt à accélérer sa transition vers le durable et les solutions naturelles.

⁶ Matériau composite constitué de fibres de bois et d'un liant synthétique

En 2016, Avril investit dans Evertree, une start-up qui propose de remplacer les colles issues de la pétrochimie par des solutions adhésives performantes issues des tourteaux de colza et de tournesol, pour les panneaux en bois





Rapport
annuel
intégré

2022



Avril

R solutent
HUMAINS

Résolument humains

C'est pourquoi nous avons souhaité qu'ils partagent ce qui les lie à Avril, et décryptent les événements de l'année.

Digit Offset et Sprint, certifiés Imprim'vert
Imprimé en avril 2023 sur papier Nautilus,
certifié FSC Recyclé



E N

LE MONDE AGRICOLE

Jean-Sébastien Loyer
Jérôme Ferret
Pascal Pinson
Giovanni Bacheloni
Laurine, agricultrice
Monica Menz
Khadi Tal-Desprez

P.4



T R

NOS ACTIVITÉS

Thierry Lievin
Jeroen Dirckx
Nikolay Belchev
Christophe Lance
Philippe Granger

P.10

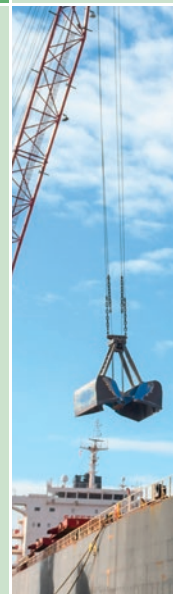


E N

NOS PARTIES PRENANTES

Aurélie Orain
Oussama Sabry
Nouhate Bekkari
Fatima-Zahra Kerouach
Zineb Nabili
Grégoire Jacob
Laurent Houis
Damien Kerrand
Isabelle Grellet-Dubroqua
Alexandre Rubio

P.16



S

✱ 2022 vue par

LE MONDE AGRICOLE



Jean-Sébastien Loyer
Directeur général,
Groupe Coopératif SCAEL

Les agriculteurs de la SCAEL s'engagent dans le colza bas carbone avec Saipol

Jean-Sébastien Loyer a débuté son parcours dans la commercialisation des céréales. En 2016, il rejoint la SCAEL et prend la direction du pôle agricole, puis la Direction générale en 2017. La SCAEL (Société Coopérative Agricole d'Eure-et-Loir) compte notamment une coopérative agricole de 1300 adhérents, et produit plus de 80 000 tonnes de colza par an. Sur l'ensemble du Groupe, ce sont 150 000 tonnes de grains (colza, blé, orge et maïs) qui sont produites chaque année.

Comment le partenariat entre la SCAEL et Avril s'est-il développé ?

L'Eure-et-Loir est historiquement un département producteur de colza, et nous avons une proximité de long terme avec Avril, tout particulièrement avec sa filiale Saipol. Les liens se sont resserrés en 2007, avec le projet Lesieur « Fleur de colza » auquel nous avons fortement contribué. Depuis, nous accompagnons d'autres projets du Groupe car nous servons le même intérêt : celui des agriculteurs et de la valorisation durable de leurs productions. Notre complémentarité avec Saipol, nous permet de travailler ensemble sur de nombreux projets tels que le colza bas carbone, le développement des variétés de colza à haute teneur en protéines ou encore de la cameline d'interculture. Et la grande majorité de notre flotte de transport utilise Oleo100¹. Nous avançons en confiance, pour construire l'avenir.

Quel est l'engagement des agriculteurs de la SCAEL sur OleoZE, la solution de Saipol valorisant le colza bas carbone ?

Nous sommes très volontaristes sur cette production qui répond à la fois aux enjeux environnementaux et à l'amélioration des pratiques culturales. Les agriculteurs de la SCAEL s'engagent dans cette production pour ces deux raisons, mais aussi parce que Saipol défend la

valorisation financière de leur contribution auprès des pétroliers. En 2020, un agriculteur sur quatre a déposé un dossier d'éligibilité, un sur deux en 2021 et en 2023 ce sont près de 70 % de nos agriculteurs qui sont engagés dans cette filière, pour une production de colza bas carbone d'environ 70 000 tonnes en 2022, soit 50 % de notre production totale.

Quelles sont les perspectives ?

Nous devons continuer à sensibiliser nos agriculteurs aux enjeux climatiques et aux attentes sociétales, et continuer de les accompagner dans leur démarche, qui est exigeante. Le cadre réglementaire dans lequel elle s'inscrit permet de garantir l'adéquation des productions aux objectifs déclarés et aux effets attendus. Les agriculteurs s'y conforment car ils en voient l'intérêt évident en termes de sens, de valorisation et de reconnaissance de leurs pratiques par le grand public. Au-delà du colza, nous sommes prêts à renforcer l'agroécologie, notamment avec l'aide de Saipol pour améliorer les rotations de cultures, la santé des sols, les bilans carbone, la qualité des protéines végétales alimentaires... autant d'enjeux clés qui nous mobilisent tous.

¹ L'énergie renouvelable 100 % colza français de Saipol

50 % de colza

BAS CARBONE DANS LA COLLECTE DE GRAINS DE LA SCAEL EN 2022



Jérôme Ferret
Agriculteur, Terrena

La coopérative agricole Terrena et Avril développent la filière française de tournesol et de colza bio avec Oleosyn Bio

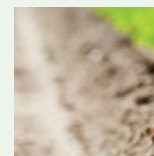
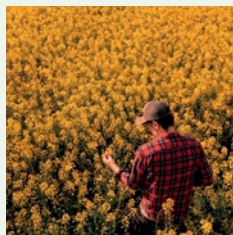
La coopérative agricole Terrena et Avril se sont associés pour créer Oleosyn Bio, une filière 100 % biologique à partir de graines oléagineuses françaises. La filière s'organise autour d'un outil de trituration situé à Thouars (79). Depuis sa mise en service, en 2020, 60 000 tonnes de graines oléagineuses bio françaises ont été valorisées en huile bio de colza et tournesol et en tourteaux riches en protéines végétales bio pour l'alimentation animale. 160 adhérents de la coopérative Terrena, situés à proximité de l'usine, produisent prioritairement les graines d'Oleosyn Bio. Jérôme Ferret gère avec ses deux frères l'exploitation familiale de 22 000 poules pondeuses et 170 ha, dont 100 ha dédiés à la production agricole et 70 ha de prairie pour 70 vaches allaitantes. Il a décidé de consacrer une partie de ses productions à Oleosyn Bio.

Pourquoi avez-vous décidé de participer au développement de cette filière ?

C'est une opportunité qui me permet d'ajouter le colza et le tournesol à mon assolement pour obtenir une rotation complète. En moyenne, 15 à 20 % de mon assolement est dédié au tournesol et 10 à 15 % au colza. Je suis aussi consommateur, car le tourteau produit par Oleosyn Bio est une source de protéines réincorporée dans l'alimentation des poules. C'est un cercle vertueux.

La contractualisation pluriannuelle en volume et en prix est-elle sécurisante pour les agriculteurs ?

La contractualisation sur trois ans avec Terrena est un vrai « plus ». Elle me permet de garantir, trois ans en amont, la vente de l'intégralité du colza et tournesol bio que je produis, dans une fourchette de prix définie. Dans le contexte actuel de volatilité des prix des matières premières agricoles, c'est d'autant plus sécurisant pour les agriculteurs. En 2021 par exemple, lorsque les prix ont chuté sur le marché libre, le contrat m'a garanti un prix plancher, supérieur au marché. Oleosyn Bio est un atout majeur dans notre région et bénéficie à de nombreux agriculteurs du secteur.



Comment s'est déroulée la récolte 2022 et quelles sont les perspectives pour 2023 ?

Je produis en moyenne 30 à 40 tonnes de colza et 60 tonnes de tournesol par an. Pour les cultures d'hiver comme le colza, 2022 a été une année correcte, bien que légèrement impactée par la sécheresse au printemps. En revanche, pour le tournesol, la canicule estivale, en pleine période de floraison, a fait chuter les rendements de près d'un tiers. Pour pallier cette perte, les contrats en tournesol ont été revalorisés, ce qui nous a bien aidés ! Pour 2023, j'ai une bonne douzaine d'hectares de colza et dix en tournesol. Je compte poursuivre sur cette lancée, car Oleosyn Bio est un véritable atout pour notre territoire.



OLEOSYN BIO

Une filière oléagineuse
100 % biologique,
100 % origine France

Site Oleosyn Bio de Thouars (Deux-Sèvres - 79)

Planet O-live Academy sur la bonne voie avec Costa d'Oro

Lancé en 2022, Planet O-live Academy est un programme scientifique initié par Costa d'Oro, filiale d'Avril et leader italien de la production et de la distribution d'huile d'olive de qualité, en collaboration avec les associations agricoles italiennes, et sous la direction scientifique de la Scuola Superiore Sant'Anna de Pise et de l'Université de Pérouse. L'objectif est de rendre accessible à tous et d'appliquer les meilleures pratiques de durabilité environnementale, économique et sociale afin de valoriser l'ensemble de la filière, d'encourager la circularité de la production et l'amélioration continue de la qualité des produits.



Pascal Pinson

CEO, Costa d'Oro

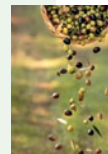
Comment le projet Planet O-live Academy contribue-t-il à répondre aux enjeux stratégiques de Costa d'Oro ?

Le projet Planet O-live Academy reflète l'histoire et l'engagement de Costa d'Oro dans la filière de l'huile d'olive. L'huile d'olive est un produit noble et sain, millénaire, produit par une communauté de passionnés et qu'il faut continuer de faire évoluer dans le beau et le bon. À travers ce projet, qui agit comme un accélérateur, nous exprimons aussi les engagements liés à notre raison d'être, Servir la Terre. Dans le développement des filières locales, avec des fournisseurs locaux et une gamme tracée DOP². Avec des pratiques agricoles vertueuses, protectrices de l'environnement et des paysages, et avec un collectif mobilisé autour d'une vision et d'un plan d'actions bénéfique à tous les acteurs.

² Denominazione di Origine Protetta, équivalent italien du label AOP

Quels sont les premiers jalons posés depuis le lancement de Planet O-live en 2022 ?

Nous sommes en contact avec les universités pour travailler avec des experts sur l'amélioration des pratiques culturales de l'olive, réduire l'utilisation de pesticides, gérer une ressource rare et précieuse comme l'eau, identifier la meilleure période de récolte, mais aussi récupérer des oliveraies délaissées pour les revaloriser. Nous nous sommes également rapprochés de l'association ASSOPROL UMBRIA, qui rassemble 800 oléiculteurs et de l'association CONFAGRICOLTURA qui représente 400 000 entreprises agricoles dont 80 000 en oléiculture. Nous avons défini ensemble la vision et la mission du projet, pour avancer en 2023, notamment sur les projets pilotes sélectionnés et les programmes de diffusion.



Giovanni Bachetoni

Oléiculteur en Ombrie

Pourquoi vous êtes-vous engagé dans le projet Planet O-live Academy ?

Ce qui est intéressant pour nous, oléiculteurs, c'est d'être accompagnés dans une logique de durabilité. De durabilité environnementale, mais aussi de durabilité sociale et économique. Pour préparer au mieux le futur de nos oliveraies, en Ombrie dans mon cas, et au niveau national pour l'Academy. Je crois fermement que nous devons travailler à préparer au mieux l'avenir et faire évoluer nos pratiques, particulièrement en ce qui concerne la récolte.

Quels sont les changements que vous souhaitez opérer grâce à ce programme ?

Le changement est constant dans les exploitations agricoles, mais il doit s'accélérer. Il y a trente ans, c'est mon âge, les oliveraies apportaient un bénéfice durable mais la récolte était un défi et ces pratiques ancestrales se sont peu à peu perdues. Nous sommes heureux de bénéficier des connaissances de la Planet O-live Academy, qui adopte une approche scientifique pour faire évoluer nos pratiques agricoles, et mieux valoriser les coproduits issus de la pression de l'huile, comme l'eau. L'Académie est à l'œuvre pour la transformer en une nouvelle ressource, car cette eau est encore très riche en polyphénols, des antioxydants nobles, valorisables en pharmaceutique et cosmétique pour que notre activité se développe de manière holistique et durable sur le plan environnemental et économique. Nous espérons que le programme de divulgation de Planet O-live Academy nous rapprochera des consommateurs, en les rendant plus conscients de la valeur créée par les agriculteurs.

Le plan d'aide aux éleveurs de Sanders, première année, premier succès

Jeune agricultrice en polyculture élevage laitier en Haute-Marne, Laurine est installée avec ses parents depuis janvier 2021. Elle a fait appel au plan Sanders d'aide aux éleveurs, qui vise à favoriser la transmission, l'installation et le développement durable des exploitations, dans un contexte économique compliqué. Quatre mois après sa mise en œuvre opérationnelle en septembre 2022, près de mille éleveurs avaient déjà déposé un dossier.

Laurine

Agricultrice en polyculture élevage laitier



Quelle est la nature de votre exploitation ?

Nous avons 110 vaches laitières en AOP Brie de Meaux, et 230 ha de surface agricole, dont 100 ha d'herbe pour le pâturage et 130 ha de maïs, orge, blé et méteil. Nous sommes en train d'agrandir l'exploitation pour pouvoir accueillir 240 vaches laitières, dans un bâtiment ultra-moderne axé sur le bien-être des animaux, avec une isolation performante contre les fortes chaleurs, des matelas à eau dans chaque logette, des brosses, des picots de massage...

Pourquoi avez-vous fait appel au plan d'aide Sanders aux éleveurs ?

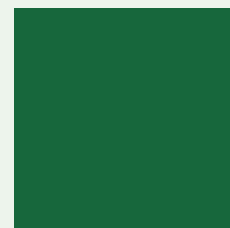
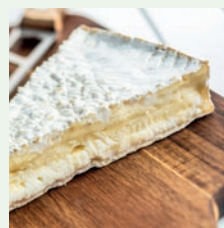
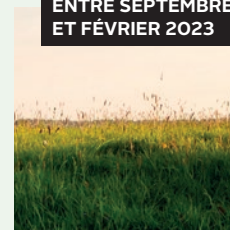
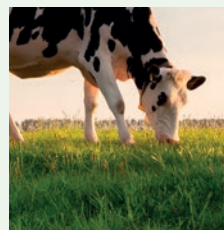
Suite aux investissements importants prévus pour l'agrandissement, nous en avons reporté quelques-uns pour maîtriser notre budget. Notamment un distributeur automatique pour améliorer la qualité et la régularité de l'alimentation des veaux, mais aussi pour alléger notre quotidien. Nous souhaitons aussi nous doter d'un silo supplémentaire pour augmenter nos capacités de stockage des aliments et sécuriser nos approvisionnements et nos commandes. Et d'un espace de contention et de pesée, sécurisé pour couper les onglons des vaches, une opération délicate !

En quoi le plan a-t-il bénéficié à votre exploitation et à votre mode de vie ?

L'aide apportée par Sanders nous a permis d'engager l'ensemble de ces dépenses simultanément. Nous sommes vraiment sensibles à cette volonté d'accompagner nos efforts pour exercer au mieux notre métier en privilégiant le bien-être de nos vaches, mais aussi tous les moyens, matériels ou process, qui nous aident à faire encore mieux et plus confortablement ce travail que nous aimons. Nous prenons soin de nous-mêmes et de nos animaux.

4,3 M€

ONT ÉTÉ ALLOUÉS AUX
ÉLEVEURS DANS LE
CADRE DU PLAN D'AIDE
ENTRE SEPTEMBRE 2022
ET FÉVRIER 2023



Innolea invente les semences de demain avec Sofiprotéol

Née au Chili, Monica Menz est issue de la sixième génération d'une famille d'agriculteurs. Passionnée de sélection génétique, elle fait des études d'ingénierie au Mexique puis obtient une bourse pour son doctorat aux États-Unis sur les sélections génétiques et génomiques appliquées. Elle y devient Professeur, puis rejoint l'Europe en 2006 pour travailler sur la plateforme de marqueurs moléculaires SYNGENTA qui opère sur la sélection des hybrides. Depuis 2021, Monica dirige Innolea, une société spécialisée dans des activités de recherche en génétique et génomique végétale sur les espèces oléagineuses, soutenue par Sofiprotéol.

Monica Menz
Directrice, Innolea SAS



Quel est le rôle d'Innolea ?

Innolea mène des activités de recherche en génétique et génomique sur les espèces oléagineuses. Elle est soutenue par trois grands semenciers : LIDEA Seeds, Limagrain et RAGT, ainsi que le fonds d'innovation des huiles et protéines végétales porté par Sofiprotéol. Ces acteurs visionnaires souhaitent utiliser les technologies de pointe pour résoudre des problématiques

agricultures complexes. Innolea doit produire des solutions génétiques pour répondre aux enjeux climatiques, environnementaux et économiques auxquels font face les agriculteurs.

Pourquoi la R&D sur la génomique naturelle est-elle clé pour le futur des filières colza et tournesol ?

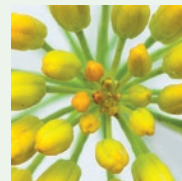
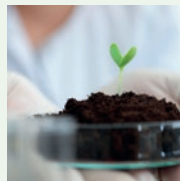
L'impact du changement climatique touche directement nos agriculteurs, de plus en plus soumis à des catastrophes naturelles et à des ravageurs de cultures. Sans compter l'urgence de remplacer les intrants chimiques par des solutions non seulement plus durables, mais aussi plus économiques. L'agriculture est aussi en capacité de contribuer à ralentir nettement le changement climatique par la photosynthèse et la captation du carbone dans les sols. Appuyés par nos partenaires, nous accompagnons les agriculteurs sur ces enjeux essentiels.

En effet, les nouvelles technologies, combinées à la génomique, permettent de sélectionner des variétés de colza et de tournesol capables d'exprimer des mécanismes de défense naturelle (génétiques) contre les insectes et les maladies, de capter plus de carbone que celui nécessaire à la production, de limiter les intrants en les rendant plus productives, apporter de vraies solutions...

Quels sont les grands projets en cours ?

Nous travaillons sur le développement de colza et tournesol plus résistants aux principales maladies. Nous recherchons des résistances génétiques dans le matériel sauvage, notamment des colzas ou tournesols anciens qui ne sont plus utilisés car leur rendement est trop bas, mais qui présentent une très bonne résistance aux maladies. L'objectif étant de créer un hybride qui associe rendement élevé et résistance naturelle.

Nous intensifions également nos recherches sur la résistance aux insectes, dont la pression augmente sur les cultures. Avec le même principe d'hybridation que pour la création de variétés, nous recherchons des gènes résistants aux insectes pour mieux protéger le colza contre les méligèthes et les altises. Pour le tournesol, nous recherchons la résistance à une plante parasite, l'orobanche, qui réduit fortement le rendement et expose la plante à certaines maladies. L'objectif étant de transférer la résistance naturelle présente dans ce matériel vers les variétés actuelles pour une agriculture plus résiliente et plus durable, mais aussi rentable !



2019

Création de la société en recherche génétique et génomique végétale française dédiée aux espèces oleo-protéagineuses





Khadi Tal-Desprez

Responsable Pôle Afrique, Fondation Avril

La Fondation Avril accompagne les agriculteurs rwandais

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Avril est née de la volonté du monde agricole d'agir et de s'impliquer dans le domaine public, pour l'intérêt général et le développement durable, et plus spécifiquement au sein des territoires ruraux et auprès de leurs habitants les plus en difficulté, en France et en Afrique.

Khadi Tal-Desprez est la nouvelle responsable du Pôle Afrique de la Fondation Avril qu'elle a rejoint à l'été 2022 après un parcours juridique et commercial en France et à l'étranger, notamment en Afrique. Une expérience qui lui a fait prendre conscience du potentiel extraordinaire des pays africains dans le domaine agricole.

La raison d'être d'Avril, Servir la Terre, et ses engagements l'ont séduite et motivée à rejoindre la Fondation. L'équipe Afrique de la Fondation qu'elle anime est engagée dans la réalisation de projets en Côte d'Ivoire, au Togo et au Rwanda. C'est à titre d'exemple qu'elle nous parle du projet rwandais portant sur l'appui à la structuration de la filière soja pour une production locale répondant aux besoins en protéines des Rwandais.

Quelle est l'origine de ce projet ?

Il fait suite à une visite de la ministre de l'Agriculture du Rwanda sur le stand de la filière au Salon International de l'Agriculture, qui a permis à la Fondation de travailler avec l'Office Rwandais de Développement de l'Agriculture et des Ressources Animales (RAB). La mission de ce département est d'assurer le développement de l'agriculture et des ressources animales par la recherche et la vulgarisation. En juillet 2022, une mission de découverte a été menée et en octobre, le RAB et la Fondation ont signé une convention portant sur l'appui à la structuration de la filière soja. Le Rwanda est un pays réformateur en matière agricole. L'adéquation entre les aspirations du pays et le rôle de la Fondation est parfaite.

Quels en sont les enjeux ?

Le Rwanda est un pays de 26 338 km² qui compte 13 millions d'habitants avec une forte croissance démographique. Les terres sont très enclavées et de petites

superficies, d'où un enjeu réel sur les rendements des productions de légumineuses à forte teneur protéique.

Quelles sont les avancées du projet ?

Comme c'est toujours le cas au sein de la Fondation, la co-construction est le maître mot de notre démarche. Nous travaillons en impliquant toutes les parties prenantes, dans le cadre posé par les autorités politiques. Nous nous appuyons sur des partenaires experts comme Agropol³ et sur les compétences d'Avril et de ses filiales telles que celles de MiXscience. Nous avons réalisé début 2023 deux missions : une première avec le SEMAE⁴ pour identifier les semences les plus adaptées au contexte agronomique et climatique ; une seconde avec les partenaires susmentionnés portant sur la production agricole, la trituration et la fabrication d'aliments pour l'élevage.

³ Agropol : organisme de coopération internationale de la filière française des oléoprotéagineux

⁴ Groupement national interprofessionnel des semences et plants



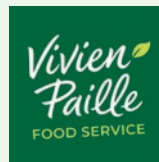
Signature de la convention de partenariat portant sur l'appui au développement de la filière soja pour l'alimentation animale et humaine entre la Fondation Avril et le Rwanda Agriculture and Animal Resources Development Board, le 31 octobre 2022, en présence de l'Ambassadeur de France Monsieur Antoine Anfré.



Plants de soja

✖ 2022 vue par

NOS ACTIVITÉS



Vivien Paille: une nouvelle aventure avec Avril

Thierry Lievin a intégré Soufflet Alimentaire, devenu Vivien Paille, en 1988. Il en est le Directeur général depuis 2004. Le 1^{er} juillet 2022, Jean-Philippe Puig, Directeur général d'Avril et Thierry Lievin ont célébré, ensemble, l'arrivée de Vivien Paille dans le Groupe.

CAPACITÉS

Sur le site de Valenciennes, les investissements vont permettre d'augmenter de 50 %, dès 2023, les capacités de nos moulins pour les farines de légumineuses et de riz à destination des marchés industriels

Un an après votre arrivée dans le Groupe, quel sens donnez-vous à cette nouvelle page de l'histoire de Vivien Paille ?

Nous avons besoin d'ouvrir de nouvelles perspectives pour la filière des légumineuses, du riz et de développer des produits à forte valeur ajoutée. Sur ces deux aspects, Avril était de loin le meilleur partenaire, d'autant que nous avons une vision et des valeurs communes, qui mettent l'humain au cœur du projet. Dès notre intégration au sein du Groupe, nous avons constaté que ces valeurs étaient réelles et qu'elles s'appliquaient concrètement à notre quotidien.

Quelle est la stratégie de Vivien Paille pour les années à venir ?

Notre objectif est de sortir des commodités « riz et légumes secs » avec des produits à valeur ajoutée issus des filières françaises et qui répondent aux attentes des consommateurs. Plutôt qu'une simple lentille sèche, proposer une lentille verte française, que l'on peut également extruder en farine prégélatinisée pour l'intégrer à des ingrédients culinaires par exemple. Nous développons aussi, au-delà des poches de cuisson rapide du riz, des plats végétariens complets en poches micro-ondables, avec une forte proportion de bio.

Y-a-t-il déjà des collaborations au sein d'Avril ?

Oui, et elles sont nombreuses. Nous travaillons notamment avec les équipes R&D protéines végétales du Groupe sur la technologie de fabrication de concentrats de protéines à partir de légumineuses et ses applications au marché. Avec Lesieur, nous développons des recettes pour les plats végétariens en cœur de repas, sourcés origine France, sains, nutritifs qui se conservent à température ambiante. Nous sommes aussi en recherche de diversification sur le riz camarguais, pour redonner du souffle à cette filière et contribuer à redévelopper les surfaces cultivées.

Le Groupe réalise également des investissements importants pour le développement de Vivien Paille et l'amélioration de la sécurité des équipes. Sur le site de Valenciennes, les investissements vont permettre d'augmenter de 50 %, dès 2023, nos capacités de moulins pour les farines de légumineuses et de riz à destination des marchés industriels. Sur le marché de la Restauration Hors Service, une nouvelle ligne de conditionnement va être ouverte pour nous donner 25 % de capacités supplémentaires. Enfin, à Arles, la remise en état de la chaudière à balles de riz est prévue, pour transformer plus efficacement nos coproduits en énergies renouvelables. Ces investissements, la confiance avec laquelle nous opérons au sein du Groupe et le bon équilibre entre nos trois marchés industriels, GC (Grande Consommation), RHF (Restauration Hors Foyer) et GMS (Grande et Moyenne Surface) me rendent serein pour la suite !



Thierry Lievin
Directeur général Vivien Paille



Jeroen Dirckx
Managing Director,
Oleon Derivatives



Nouvelle usine Oleon - Conroe (Texas, États-Unis)

50 M\$

**MONTANT DE L'INVESTISSEMENT
INITIAL SUR LE SITE DE CONROE
(TEXAS, ÉTATS-UNIS)**

Oleon s'implante au Texas

L'expansion internationale d'Oleon a franchi une nouvelle étape avec le lancement d'un nouveau site de production au Texas, à Conroe, dont la mise en service est prévue pour fin 2024. Jeroen Dirckx, Managing Director d'Oleon Derivatives, explique les enjeux et les attentes de cette implantation sur le continent américain.

Quels sont les objectifs de cette nouvelle unité de production ?

Ce sera la première usine d'Oleon et d'Avril aux États-Unis. Cette installation a pour objectif d'accélérer notre croissance sur le marché nord-américain, stratégique pour Oleon et sur lequel nous réalisons déjà un chiffre d'affaires important. Aujourd'hui, nos clients insistent sur la nécessité d'un approvisionnement local, au regard d'une situation énergétique et logistique complexe qui met à mal les chaînes d'approvisionnement. Ce projet vise également à réduire l'empreinte carbone de nos produits. Avec l'acquisition et l'optimisation d'une installation de production à Conroe (Texas), nous offrons dès 2023 des services de mélange et de stockage et nous lancerons une nouvelle unité d'estérification de spécialités à la fin de l'année 2024.

Les marchés clés que nous ciblons pour nos services de mélange sont ceux du pétrole et du gaz, et notamment nos lubrifiants Well'O. Notre implantation locale permet également de réduire les coûts de la chaîne d'approvi-

sionnement, tout en collaborant plus étroitement avec nos clients.

Notre usine d'estérification produira principalement des huiles de base et des additifs pour l'industrie des lubrifiants, pour des clients tels qu'Infinium, Afton, Total et Shell. Par ailleurs, nous proposerons des esters à nos clients du secteur du traitement de l'eau et des formulations d'adjuvants pour le marché de la protection des cultures agricoles.

Qu'est-ce qui vous rend personnellement fier ?

Je suis heureux de faire partie d'une équipe de pionniers qui développe une production locale sur le marché américain. Et je suis fier de la confiance du Groupe dans cet investissement important, soutenu par la Direction d'Avril dans un délai très court. C'est une source d'engagement pour les équipes qui gèrent ce projet. J'espère que nous connaîtrons la même croissance sur le continent américain que celle que nous avons connue en Asie au cours des dix dernières années !



✖ Regards croisés



Nikolay Belchev

CEO d'Expur, filiale d'Avril en Roumanie, depuis 2022



Unité de cogénération Expur, Roumanie

Guerre en Ukraine, Expur et Lesieur font le bilan

La soudaineté de la guerre en Ukraine a bouleversé l'équilibre mondial des marchés. Entre résilience industrielle et engagement humain, regard croisé depuis la France et la Roumanie sur une crise qui malheureusement perdure.

Comment vous êtes-vous organisés pour faire face aux conséquences immédiates de la guerre en Ukraine ?

Le 24 février, après un peu plus de deux ans de restrictions COVID et tous les défis associés, nous étions déjà accoutumés à un contexte de problématiques d'approvisionnement et de hausse des prix de l'énergie. Et puis la guerre est arrivée. Avec deux typologies de conséquences : des conséquences commerciales et des conséquences humaines.

Sur le plan commercial et de la production, dans un contexte où l'Ukraine représentait 12 % environ de la production mondiale d'huiles végétales, la crainte de perturbations dans l'approvisionnement a déplacé la demande de manière très rapide vers la Roumanie et la Bulgarie. Nous avons dû adapter la logistique ainsi que les chaînes d'approvisionnement pour répondre à la demande.

Les équipes commerciales et les équipes de production se sont mobilisées. L'usine, qui possède une capacité de production de cent millions de litres par an, a tourné à plein régime. Nous avons aussi gardé un contact étroit avec les distributeurs pour les rassurer sur notre capacité à honorer les approvisionnements, et avec nos partenaires logistiques, tout en s'assurant de la disponibilité des matières premières en amont.

D'autre part, la crise a eu un impact humanitaire immédiat, avec près de deux millions de personnes, majoritairement des femmes et des enfants, qui ont traversé le pays vers d'autres destinations européennes et qui, pour plus de 100 000 d'entre eux, se sont établis en Roumanie.

Il a fallu rapidement leur fournir un abri, de la nourriture, et nous y avons contribué en fournissant des aides financières aux ONG, mais aussi de l'huile végétale pour les cuisines mobiles. Il n'y a pas de plan écrit pour de telles situations, et ce sont l'agilité et l'humanité de nos équipes qui ont fait la différence.

Quels ont été les impacts sur vos résultats et votre stratégie ?

Lorsque la guerre a commencé, nous avions déjà pleinement engagé nos projets stratégiques comme l'usine de cogénération, une centrale de production combinée de chaleur et d'électricité dotée d'une chaudière plus efficace à base de coques de tournesol, un modèle unique en Roumanie. Nous sommes parvenus, malgré les difficultés, à impliquer les équipes et à livrer les projets dans les délais impartis, sans aucun accident, ce qui est une formidable réussite.

Nous avons été très attentifs à maintenir l'application de notre stratégie, dans un esprit de rigueur et de résilience. L'appui de nos partenariats locaux, établis de longue date, nous permet de fédérer l'amont agricole, les fournisseurs de matériaux et d'emballages, les transporteurs, malgré la pression qu'ils subissent. La vérification constante du bon état de nos actifs industriels nous a aussi beaucoup aidés à surmonter la crise.

Pour 2022, les résultats sont à la hauteur des défis relevés. Nous restons attentifs à notre excellence opérationnelle et à la poursuite des innovations pour gérer une situation instable dans la durée.



Christophe Lance

Directeur des usines
Lesieur de Grande-Synthe
et Coudekerque

Site Lesieur de Coudekerque
(Nord - 59)



Comment vous êtes-vous organisés pour faire face aux conséquences immédiates de la guerre en Ukraine ?

L'inquiétude des consommateurs a généré des achats de précaution en huiles de table, entraînant une pénurie factice. Nous avons su nous adapter rapidement et nous mobiliser pour rendre ces produits à nouveau disponibles dans les rayons. Nos collaborateurs ont répondu présents. Nous avons également mis en place des équipes de nuit et fait appel à des ressources externes.

Nous avons ainsi augmenté notre production de 30 %, grâce à nos opérateurs en usine, mais aussi à la mobilisation de toutes les fonctions support de l'amont à l'aval : les achats, les approvisionnements, le raffinage, la sécurité, la qualité, l'environnement, les différents services supply. C'est tout un collectif qui a su gérer cette accélération du rythme de la production, sans prise de risque, ni pour les équipes, ni pour les consommateurs.

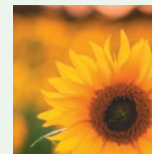
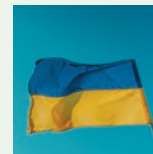
En temps de crise, on peut être tenté de reporter les projets de transformation ou d'innovation. Mais nous avons non seulement maintenu le cap sur les fondamentaux que sont la sécurité et la conformité, mais aussi sur les évolutions et les innovations, comme les emballages à marque Lesieur 100 % recyclés et recyclables, qui contribuent à nos engagements RSE.

Quels ont été les impacts sur vos résultats et votre stratégie ?

Grâce à la mobilisation des équipes et à notre réactivité vis-à-vis du marché, nous avons renforcé la confiance de nos clients et sommes parvenus à valoriser un produit 100 % français avec un emballage durable. Nous avons maintenu la plupart de nos objectifs, tout en adaptant nos process. Il nous faut retrouver de la stabilité, tout en gardant la part d'agilité que nous avons renforcée.

Nous allons aussi devoir nous adapter à la variabilité d'un marché des huiles qui a maintenant des stocks importants en distribution, et à un contexte économique complexe.

Nous allons notamment continuer de surveiller de très près notre efficacité énergétique, grâce à des indicateurs de suivi quotidien sur nos sites de Coudekerque et Grande-Synthe.



30%

Lesieur a augmenté sa production de 30 % en 2022





Philippe Granger
Directeur Énergie, Avril

Une trajectoire énergétique maîtrisée

Depuis de nombreuses années, Avril renforce sa stratégie de diversification et de sobriété énergétique, pour améliorer son efficacité opérationnelle et réduire son bilan carbone. Dans le contexte de crise de l'énergie qui s'est intensifié en 2022, ce travail collectif d'anticipation et de gestion quotidienne permet une meilleure résilience du Groupe. Philippe Granger, Directeur Énergie, revient sur les avancées de l'année 2022.



30 %

OBJECTIF DE RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS DE GES DIRECTES ET INDIRECTES D'ICI 2030 VS 2019

Quelles énergies sont utilisées par les sites d'Avril ?

Avril compte 73 sites industriels, qui consomment du gaz naturel et de l'électricité en majorité, respectivement à hauteur de 1000 GWh pour le gaz et 500 GWh pour l'électricité. Nous utilisons du fuel et du gazole en petites quantités (50 GWh thermiques environ), avec pour objectif de réduire drastiquement les énergies fossiles, notamment grâce à la mise en œuvre de nouveaux projets de chaudières biomasse. En attendant les autorisations et leur construction, nous travaillons à des solutions de transition pour réduire la consommation de gaz et d'électricité, par exemple en adaptant nos chaudières à gaz les plus consommatrices pour qu'elles puissent fonctionner avec un pourcentage d'esters issus de notre production. En 2022, 27 % de notre énergie était d'origine renouvelable avec six chaudières biomasses, deux turbines vapeur et plusieurs installations solaires en fonctionnement.

Quelle est la trajectoire d'évolution de l'utilisation de ces énergies ces dernières années ?
Quels sont les objectifs à horizon 2030 ?

Nous avons trois leviers prioritaires pour atteindre l'objectif inscrit dans l'engagement climat de notre raison d'être, à savoir la réduction de 30 % des émissions de GES sur les scopes 1 et 2 d'ici à 2030 par rapport à nos émissions de 2019. La décarbonation du gaz, par de nouveaux projets de chaudières biomasse, des approvisionnements en biogaz, la méthanisation de nos déchets, des contrats de garantie d'origine renouvelable.

La décarbonation de l'électricité, notamment grâce à la mise en place d'un contrat PPA (Power Purchase Agreement) pour un approvisionnement en électricité verte sur le long terme associé à des centrales photovoltaïques sur nos sites industriels.

Et bien sûr l'efficacité. Un grand nombre des usines de Saipol, Lesieur, Olean, et Sanders sont certifiées ISO 50 001 depuis plusieurs années déjà et les sites non encore certifiés ont mis en place des outils de pilotage et des plans d'actions pour l'être rapidement.

Quels sont les impacts de la crise énergétique sur la production et les perspectives pour 2023 ?

Les impacts de la crise énergétique sur la production ont été limités cet hiver. La réduction des consommations en absolu est une priorité donnée par les gouvernements européens. Avril s'est fixé un objectif de réduction de 10 % des consommations en sortie d'hiver. Pour y parvenir, nous avons créé à l'été 2022 un comité de pilotage rassemblant les directeurs des filiales et des sites les plus consommateurs d'énergie, puisqu'en France, 13 sites sur 55, représentent 93 % de notre consommation d'énergie globale. Cette méthode porte ses fruits, et restera active en 2023. Nous allons également intensifier l'implication des collaborateurs dans les économies du quotidien. La Direction Énergie reste à la manœuvre pour donner du sens, dynamiser et suivre les projets de long terme.



Site Saipol de Grand-Couronne (Seine-Maritime - 76)

✱ 2022 vue par

NOS PARTIES PRENANTES

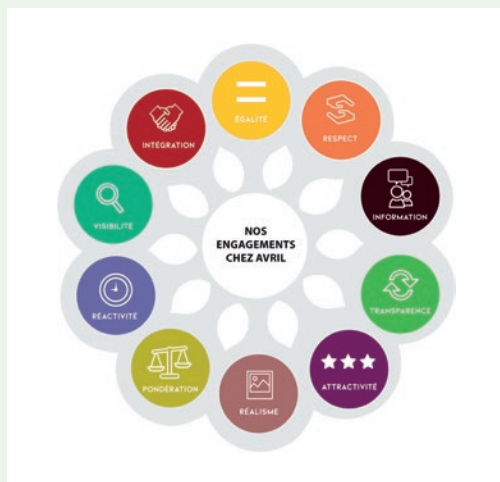
Une charte de recrutement en lien avec notre raison d'être

Aurélien Orain a rejoint Avril en 2016. Elle a débuté son parcours au sein de la filiale MiXscience, dont elle est devenue Directrice RH. Aurélien occupe depuis mars 2022 le poste de Directrice Recrutement, Culture et Engagement et contribue au renforcement de la culture inclusive du Groupe dans les parcours de recrutement, avec notamment la mise en œuvre d'une charte du recrutement responsable et inclusif.



Aurélien Orain

Directrice Recrutement,
Culture & Engagement



Pourquoi une charte du recrutement responsable et inclusif ?

À l'occasion d'ateliers marque employeur animés auprès de la communauté RH Avril, nous avons décidé en 2021 de rédiger une charte de recrutement. Cette charte vise à garantir une expérience candidat positive dans nos processus de recrutement. Ainsi, en s'inspirant des règles d'or de la sécurité, nous avons établi nos engagements afin que les candidats bénéficient d'une évaluation équitable, centrée sur leur parcours, leur personnalité et leur adéquation aux besoins du poste. L'objectif est de permettre aux candidats de se sentir eux-mêmes, d'éviter les micro-agressions non volontaires et de favoriser des échanges justes au cours de l'entretien.

Quelles sont les avancées en 2022 ?

En 2022, nous avons fait évoluer la charte pour renforcer sa dimension inclusive et lutter contre les discriminations. Nous avons également débuté un travail de diagnostic et d'audit interne pour nous assurer de la dimension inclusive de nos processus de recrutement. Un travail qui va se poursuivre en 2023 car nous pouvons encore progresser et innover.

Les filiales d'Avril sont également engagées dans l'intégration de l'inclusion et de la diversité dans leurs recrutements. Vivien Paille a notamment testé, avec succès, un événement de recrutement sans CV, avec une mise en situation sur site pour identifier les candidats qui correspondaient le mieux aux attentes de l'entreprise et qui se sentaient bien dans l'entreprise. Lesieur a déployé en 2022 une démarche en faveur de l'inclusion des personnes LGBT+. Enfin,

Avril en France et Lesieur Cristal au Maroc ont participé à des job datings dédiés à des candidats en situation de handicap.

Quels sont les prochains challenges ?

Nous travaillons sur un nouveau programme de formation à destination de tous les recruteurs Avril (RH et managers), portant à la fois sur les techniques de recrutement et sur la sensibilisation et la formation au recrutement inclusif : rédiger une offre d'emploi inclusive, diversifier son sourcing, éviter les biais et les questions discriminatoires, etc.

D'autres actions sont prévues : nous allons finaliser une charte internationale du handicap. Cette charte engagera tous les pays Avril à œuvrer en faveur de l'embauche et du maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap. Nous souhaitons également développer l'inclusion des femmes dans le monde de l'industrie. À ce titre, une campagne verra le jour en 2023 pour réaffirmer que nos métiers n'ont pas de genre et inciter les femmes à postuler chez Avril, notamment dans nos usines.

Toutes ces initiatives démontrent que, à travers notre raison d'être et notre engagement « Agir pour un projet collectif et inclusif », nous entamons une démarche de transformation vers une culture d'entreprise plus inclusive. Pour accompagner cette transformation et les nouveaux comportements associés, nous préparons un programme complet d'inspiration et de sensibilisation sur le sujet de l'inclusion. Ce programme verra le jour en 2023 et s'adressera à tous nos collaborateurs, en commençant par les managers.



Lesieur Cristal défend la diversité

En octobre 2022, Lesieur Cristal a lancé le déploiement de sa Charte Diversité et Inclusion, pour permettre à chaque individu de faire valoir sa singularité au sein de l'entreprise. Ouassama Sabry, DRH adjoint en charge des Relations Sociales, Paie Administratif et SIRH de Lesieur Cristal, avec le soutien d'Abdellah Dourou, DRH, a été l'architecte de cette initiative. Il a souhaité mettre en valeur trois ambassadrices qui font progresser la féminisation des métiers au sein de Lesieur Cristal.

En quoi la charte Diversité et Inclusion répond-elle aux enjeux de Lesieur Cristal ?

Oussama Sabry

DRH Adjoint, Lesieur Cristal



Nous considérons que c'est un impératif éthique et moral, et nous avons opéré cette charte avec la conviction profonde que la diversité et l'inclusion sont une force et une richesse pour Lesieur Cristal, ainsi qu'un véritable facteur d'attractivité et d'engagement pour nos collaborateurs. La transformation culturelle est un pilier majeur de notre stratégie RH et elle concerne toute l'entreprise.

Sur le plan de la féminisation des métiers, nous avons constaté que les fonctions opérationnelles et commerciales étaient très masculines, et nous avons décidé de promouvoir des profils féminins sur ces fonctions, avec un accompagnement de mentorat pour assurer leur réussite. C'est une charte associée à des objectifs très concrets à horizon 2027 : nous souhaitons accueillir 20 % de femmes, vs 12 % aujourd'hui, 6 % de salariés en situation de handicap, vs 1,7 % aujourd'hui et 20 % de recrutement en milieu rural, pour contribuer au dynamisme économique et social de ces zones.

Quel impact la charte diversité et inclusion a-t-elle eu sur votre parcours au sein de Lesieur Cristal?

Nouhate Bekkari

Responsable Grands Comptes CHR,
Lesieur Cristal



Je travaille au sein de Lesieur Cristal depuis 2011. J'ai été assistante à la Direction commerciale, puis j'ai été nommée responsable Grands Comptes CHR, en octobre 2022. Je suis une femme de défis, et j'ai été accompagnée par mes managers toutes ces années pour les relever. Je suis convaincue que la transformation culturelle est une nécessité pour faire progresser l'entreprise, et Lesieur Cristal sait transformer ses valeurs en réalité pour ses collaborateurs. Je souhaite continuer d'y faire progresser ma carrière.

Fatima-Zahra Kerouach

Responsable commerciale de terrain
pour les grandes et moyennes
surfaces, Lesieur Cristal



J'ai intégré Lesieur Cristal en 2016 en tant que superviseure console, puis j'ai été animatrice réseaux en Trade Marketing, toujours dans le canal grandes surfaces. Depuis janvier 2023, je suis responsable commerciale de terrain pour les grandes et moyennes surfaces, en lien direct avec les clients. Mes postes précédents étaient en back office, ce qui a été très formateur pour me préparer à un poste à fortes

responsabilités. Je suis une des premières femmes chez Lesieur Cristal à occuper un poste commercial de terrain. Cela se passe très bien, je suis bien accueillie par les fournisseurs, et bien accompagnée par ma hiérarchie. Ce qui me permet d'exercer ce métier avec joie et détermination !

Zineb Nabili

Prévendeuse dans le secteur FMCG
(agroalimentaire), Lesieur Cristal



J'ai un parcours un peu particulier, puisque j'ai fait mes débuts chez Lesieur Cristal en 2011 en tant qu'infirmière intérimaire, un poste que j'ai occupé plus de onze ans. Quand j'ai souhaité changer de métier, Oussama a proposé que j'intègre la Direction commerciale, au regard de ma bonne capacité relationnelle. J'ai été accompagnée par un mentor plus expérimenté pour devenir une des premières femmes préveuse dans le secteur FMCG (agroalimentaire). C'est un réseau complexe et exigeant, mais j'aime le secteur commercial et après quatre mois passés à ce poste, je peux dire que je suis à l'aise et très heureuse de cette évolution.

20%

de femmes au sein de
Lesieur Cristal d'ici 2027

✖ Regards croisés



Grégoire Jacob

Member Manager, Earthworm Foundation



OBJECTIF

30 % du marché étudié à fin 2023, soit 120 000 tonnes, pour une vérification complète de la traçabilité

La méthodologie ZDC d'Earthworm, un nouveau progrès pour la filière

Au sein de Earthworm Foundation, Grégoire Jacob agit contre la déforestation causée par les importations de matières premières, dans une approche à la fois environnementale et sociale. Depuis 2016, Earthworm accompagne Avril dans la mise en œuvre d'une politique d'approvisionnement responsable. En 2022, est née une filière soja ZDC (Zéro Déforestation ni Conversion) avec la participation de Solteam, filiale d'Avril.

Quelques mots pour présenter Earthworm Foundation et ses missions ?

Earthworm Foundation a été créée il y a plus de 20 ans pour aider les entreprises à renforcer la transparence sur l'origine de leurs approvisionnements et accompagner leurs plans de transformation. Nous sommes présents dans 16 pays.

En quoi consiste la méthodologie ZDC, Zéro Déforestation ni Conversion ?

C'est une approche complètement nouvelle. Habituellement, on fait entrer les matières premières importées sur le marché français et on recherche l'information a posteriori, pour vérifier qu'elles correspondent bien aux attentes. La méthodologie ZDC fait en sorte que les matières premières entrant en France bénéficient déjà de toutes les garanties nécessaires, vérifiées en amont grâce à des dispositifs d'information et de contrôle satellitaire. Pour une chaîne d'approvisionnement transparente de l'amont à l'aval.

Quelle est la nature de la collaboration entre Earthworm Foundation et Avril ?

Sur les cinq grands traders de soja présents en France, Solteam est le seul aujourd'hui en capacité de nous apporter les garanties de transparence correspon-

dant à la méthodologie ZDC. Ils ont été tout de suite intéressés pour participer avec nous à l'exercice de traçabilité sur leur filière, en partageant leurs informations et en nous mettant en relation avec leurs partenaires au Brésil. Nous avons aussi utilisé un outil satellitaire pour vérifier les parcelles situées dans des zones potentiellement concernées par la déforestation et la conversion.

En 2021, nous avons collaboré sur un premier cargo de 50 000 tonnes, et en 2022 sur un second, avec une vérification complète de la traçabilité.

Quelles sont les perspectives pour 2023 ?

Avec Solteam, nous avons un objectif de quatre cargos tracés sur le modèle que nous avons perfectionné en 2022, soit 120 000 tonnes, ce qui correspond à environ 30 % du marché français qui sera étudié à fin 2023. Un Groupe important comme Avril qui y croit et qui s'engage concrètement via Solteam, cela permet de tirer le marché vers l'avant, de développer cette approche et de la mettre en œuvre sur d'autres matières, telles que le caoutchouc ou le cacao par exemple.



Laurent Houis
Codirigeant fondateur
de Solteam

Solteam rejoint Avril pour renforcer la nutrition animale non OGM et non déforestante

Laurent Houis est l'un des deux codirigeants fondateurs de Solteam, société spécialisée depuis 2005 dans l'importation de tourteaux de soja non OGM et zéro déforestation à destination de l'alimentation animale. Chaque année, Solteam importe 450 000 tonnes de tourteaux pour environ 450 clients. En 2022, Feed Alliance, la filiale d'Avril spécialisée dans l'achat et la vente de matières premières agricoles à destination des fabricants d'aliments pour animaux, est devenue actionnaire majoritaire de Solteam.

Quelle est votre méthode pour garantir la traçabilité des tourteaux de soja ?

Nous construisons des filières partenariales directement avec des fournisseurs qui ont la capacité à nous fournir des éléments de traçabilité depuis la collecte jusqu'au port d'embarquement dans le pays d'origine. Au Brésil, nous travaillons avec des opérateurs indépendants, notamment des coopératives qui ont intégré l'ensemble de la filière avec qui nous mettons en place des contrats cadres respectueux des exigences réglementaires et apportant de la valeur tant au producteur qu'au consommateur. De notre côté, nous disposons d'un silo portuaire en propre ; ce qui nous permet de tracer les produits (non OGM et non déforestés) jusqu'au port de débarquement. Nous livrons ensuite en France depuis plusieurs terminaux portuaires, pour être au plus près des sites de nos clients.



Qu'attendez-vous du rapprochement avec Avril ?

Aujourd'hui, les marchés sont très volatils, avec de fortes variations des prix des matières premières. Avril nous permet de sécuriser notre modèle dans un environnement global et mondial. Cela ouvre aussi à nos fournisseurs de nouvelles perspectives pour leurs productions, avec des volumes en développement, c'est une condition importante de consolidation et de développement de nos filières. Solteam et Avril, via sa filiale Feed Alliance, travaillaient déjà ensemble et nos équipes respectives ont été très impliquées pour interconnecter rapidement nos systèmes et nos process. Nous sommes donc parfaitement opérationnels.

Pourquoi est-il important que des acteurs comme Avril développent des stratégies pour sécuriser la nutrition animale zéro déforestation et non OGM ?

L'engagement d'Avril permet au secteur d'évoluer. C'est une vraie valeur ajoutée pour les éleveurs français de pouvoir tracer et sécuriser l'ensemble de leurs productions, et donc de les valoriser auprès des acheteurs et consommateurs. Notre savoir-faire en matière de sourcing les aide à répondre aux enjeux climatiques, énergétiques, sociétaux. On demande beaucoup à l'agriculture aujourd'hui, et nous sommes fiers de contribuer à apporter des réponses à ces enjeux.



Damien Kerrand
Président Directeur général
Voyages Morio

Oleo100, une solution qui fait du chemin

Le grand-père de Damien Kerrand a fondé l'entreprise familiale, Voyages Morio, dans les années 1950 à Vannes (56). Damien a repris l'entreprise en 2019, en développant l'activité de tourisme depuis 2021. Pour répondre à des enjeux tant économiques qu'environnementaux, il a choisi Oleo100 pour les bus de sa plus grande ligne, qui rallie Brest à Grenoble.



Pourquoi avez-vous choisi le biocarburant Oleo100 ?

La question énergétique et de la décarbonation s'est posée à moi en même temps que l'ambition d'offrir des services de tourisme, et donc de gérer des trajets longue distance, pour 50 % de notre activité. J'ai exploré plusieurs solutions, dont l'électricité et le gaz, avant de choisir Oleo100. Tout d'abord pour des raisons d'autonomie, puisque l'autonomie d'un autocar électrique est de 400 km et de 700 km pour ceux fonctionnant au gaz liquéfié. Or l'aller-retour de notre plus longue ligne, Brest-Grenoble, fait 2 300 km ! Grâce à Oleo100 cette distance est parcourue sans ravitaillement, en totale autonomie. Ce qui évite de faire des kilomètres à vide et optimise l'exploitation, tout en décarbonant notre activité.

Il n'est pas nécessaire de transformer les véhicules. Oleo100 s'adapte aussi à des flottes un peu plus anciennes. Une partie de nos bus scolaires utilise donc également Oleo100.

Est-ce que les performances environnementales d'Oleo100 font la différence ?

Bien sûr. La ligne Brest-Grenoble émet 500 tonnes de CO₂ en moins chaque année. Et depuis octobre 2022, nous avons réduit nos émissions de 60 % sur 85 % des



65%

**DES ÉMISSIONS DE GES RÉDUITES
DE 60 % SUR 85 % DES KILOMÈTRES
PARCOURUS PAR LA FLOTTE DE
VOYAGES MORIO**

kilomètres parcourus par notre flotte. Sans la solution Oleo100, la transition énergétique serait restée une utopie dans mon cas ! Oleo100 génère par ailleurs un surcoût mineur au regard des résultats en matière de décarbonation de notre activité. Cela fait également une vraie différence pour nos clients, certains d'entre eux nous choisissant précisément pour cette raison. Les entreprises viennent en effet vers nous pour nourrir leur démarche RSE et développer du transport décarboné de personnels, tout comme les établissements scolaires ou les agences de voyage durables.

Quelles sont les perspectives ?

Ce qui fait la force du produit c'est la simplicité de sa mise en place, les aspects économiques et durables, mais aussi la relation partenariale avec les équipes, qui approvisionnent notre cuve connectée dès que nécessaire. Nous gérons également ensemble les petits soucis techniques qui peuvent intervenir. C'est un projet commun, qui contribue à notre développement et à notre responsabilité, et nous comptons bien le poursuivre dans les années à venir.



Isabelle Grellet-Dubroqua

Assistante de Xavier Aznarez,
Directeur de l'usine Lesieur
de Bassens (Gironde - 33)

Le programme « Usines ouvertes »

Lancé en 2019, Avril Communities rassemble les directeurs des sites industriels d'Avril, avec pour objectif de renforcer les liens et le dialogue avec l'écosystème local: collectivités territoriales, institutionnels et citoyens. En 2020, cette communauté s'est élargie aux responsables du monde agricole par l'intégration d'administrateurs de la Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux (FOP) et la constitution de binômes avec les directeurs industriels à des fins de partage de bonnes pratiques en matière d'animation territoriale.

En 2022, Avril Communities a soutenu le programme « Usines Ouvertes ». Le site de transformation des graines et d'emouteillage Lesieur, basé à Bassens, près de Bordeaux (33), a initié l'opération pour proposer aux riverains de visiter l'usine. Retour sur la mise en place de ce projet fédérateur avec Isabelle Grellet-Dubroqua, l'assistante de Xavier Aznarez, Directeur de l'usine, qui en a assuré la coordination.

Pourquoi une opération usine ouverte ?

Ouvrir l'usine aux visites permet de rassurer notre voisinage, mais aussi de partager nos standards de sécurité, très élevés. Le parcours propose également de découvrir le savoir-faire de Saipol en matière de décorticage et de trituration de la graine, de raffinage de l'huile Lesieur et de l'organisation des lignes de conditionnement. C'est une fierté pour nos collaborateurs de rencontrer les riverains et de leur présenter leur métier.

La première visite a eu lieu en avril 2022. Une première expérience réussie que nous avons souhaité transformer en rendez-vous régulier, en proposant une visite par mois.

Quel a été votre rôle ?

Xavier Aznarez m'a proposé de piloter ce projet : de la mise en place de l'ensemble du processus jusqu'à l'organisation et l'animation des visites. Avec le soutien de mes collègues et l'accompagnement de l'un d'eux pour chaque visite, j'ai

pu organiser les parcours les plus adaptés possible à ce nouveau profil de visiteurs peu familier de nos activités.

Comment l'opération a-t-elle été accueillie par la municipalité et les riverains ?

La mairie soutient cette initiative car nous répondons directement aux questions que les riverains peuvent se poser. Côté visiteurs, je n'ai que de très bons retours. Ils apprécient les visites et surtout de découvrir qu'Avril, un groupe français produit des huiles de marques près de chez eux, qu'ils peuvent retrouver dans leur magasin de proximité. Depuis le début d'année, toutes les dates sont complètes !

D'ailleurs, l'opération s'exporte aujourd'hui sur le site Saipol du Mériot (10) mais aussi sur les sites d'autres filiales du Groupe, comme celui de Puget à Vitrolles (13) ou d' Oleon à Venette (60). J'ai eu l'occasion de partager mon expérience avec mes collègues, qui à leur tour me font part de leurs idées.

Quelle est la nature de la collaboration entre Saipol et votre municipalité ? Quelles ont été les priorités et les réalisations en 2022 ?

La ville de Bassens collabore efficacement avec la Direction et les équipes de Saipol, Lesieur et Avril. Nous partageons une culture de travail commune sur les thématiques conjointes de sécurisation de l'espace public, de la circulation ou encore du stationnement.

La bonne qualité historique de nos relations se perpétue en matière d'acceptabilité des activités industrielles au regard des nuisances potentielles, et de prise en compte des préoccupations des riverains et des habitants.

La municipalité est également associée aux différents exercices de gestion de crise (POI) au sein de l'établissement, dans l'objectif d'acquiescer les automatismes et les bons comportements entre tous les acteurs.

La stratégie amorcée par l'établissement autour des questions de transition énergétique et de décarbonation de ses activités s'inscrivent à la fois dans une amélioration de l'image de la Zone Industriale-Portuaire de Bassens et dans la feuille de route de l'Opération d'Intérêt Métropolitain Arc Rive Droite que je porte auprès de Bordeaux Métropole.



Alexandre Rubio

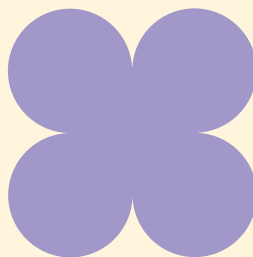
Maire de Bassens



Conditionnement de savon sur le site Lesieur Cristal d'Ain Harrouda au Maroc

Rapport
annuel
intégré

2022



Avril

Carrément
INNOVANTS

SOMMAIRE

Rapport annuel intégré 2022



Paul-Joël Derian

Directeur développement
durable et innovation,
directeur Avril Développement

Carrément innovants

L'innovation au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale

Qu'il s'agisse d'orientations stratégiques, d'investissements ou de développement de nouvelles solutions pour répondre aux enjeux de transitions, l'innovation est depuis sa création dans les gènes d'Avril. Elle est aujourd'hui au cœur de sa stratégie de développement. L'anticipation des grandes tendances et leur conversion en programmes dédiés permet au Groupe de générer de nouvelles opportunités de croissance dans chacun de nos quatre grands domaines d'activité: Avril Première transformation et Énergies renouvelables, Avril Spécialités, Avril Grande Consommation et Avril Solutions pour l'Agriculture.

Face aux enjeux des transitions agricole, alimentaire et environnementale, notre ambition est d'accélérer le potentiel d'innovation d'Avril, fédérer les expertises internes et externes et développer de nouveaux leviers de croissance créateurs de valeur pour la filière oléoprotéagineuse comme pour Avril. Il s'agit également d'anticiper les grandes tendances en lien avec les métiers du Groupe.

Acteur de la transition agricole, Avril contribue à l'évolution des modèles d'agriculture vers des pratiques plus durables et régénératrices en développant de nouvelles solutions pour les filières végétales et animales.

Acteur de la transition alimentaire, le Groupe développe de nouveaux ingrédients protéiques de spécialité issus du végétal et des produits de grande consommation pour répondre à l'évolution des régimes alimentaires, réduire l'empreinte environnementale de notre alimentation et anticiper la croissance démographique mondiale à horizon 2050.

Acteur de la transition environnementale, la réduction significative de l'impact carbone de nos métiers est une priorité pour Avril. Nous contribuons en effet à la décarbonation de l'industrie, notamment à travers le développement de biocarburants à bas GES et de solutions innovantes dans le domaine de la chimie durable. Avril est dotée d'une forte culture d'innovation qui est une source de fierté pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe et qui contribue à faire progresser au quotidien les engagements de sa raison d'être : « Servir la Terre ».

Direction de la publication

Hélène Taboury, Béatrice Germain,
Clément Tostivint

Conception / création / rédaction

Agence Heidi

Crédits photo

Aldo Soares, Avril, Istock, ADENT Ingénierie,
Manuel Braun, Bruno Clergue, Martin Demay,
Denis Felix, Arnaud Février, Cédric Helsly, Limagrain,
Aurélien Mahot, Philippe Montigny, Arnault Serrière,
Thibaut Voisin

Impression

Digit Offset et Sprint, certifiés Imprim'vert
Imprimé en avril 2023 sur papier Nautilus,
certifié FSC Recyclé

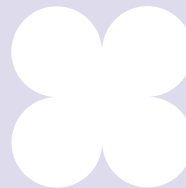


**UN ÉCOSYSTÈME
DIVERSIFIÉ
ET PERFORMANT**

P.4

**L'INNOVATION
DURABLE**

P.6



**INNOVER
AU SERVICE DE
LA TRANSITION
AGRICOLE**

P.8

**INNOVER AU
SERVICE DE
LA TRANSITION
ALIMENTAIRE**

P.12



**INNOVER AU
SERVICE DE LA
TRANSITION
ENVIRONNEMENTALE**

P.16

**INVESTIR POUR L'AVENIR
DE LA FILIÈRE**

P.18



UN ÉCOSYSTÈME DIVERSIFIÉ ET PERFORMANT

Une organisation interne agile

- **Des équipes innovation** décentralisées dans les principaux sites des filiales du Groupe, œuvrant chacune au développement de son activité :
 - Amélioration et développement produits
 - Support aux clients
 - Connaissance applicative
 - Développement et support procédé
- **Des plateformes d'innovation** en charge du lancement et du pilotage des programmes d'innovation de long terme, générateurs des futurs relais de croissance. Animés par les principaux responsables de l'innovation d'Avril, ces plateformes sont structurées autour des trois transitions inscrites dans le plan stratégique d'Avril :
 - Transition agricole
 - Transition alimentaire
 - Transition environnementale
- **Une équipe corporate** dédiée à l'apport de méthodes et d'expertise et au soutien des équipes innovation des filiales d'Avril et des plateformes d'innovation :
 - Direction Scientifique
 - Pôle Pilotage, Performance et Marketing de l'innovation
 - Direction Innovation Procédés et Biotechnologies
 - Direction Propriété Intellectuelle

PROJETS ISSUS DU PROGRAMME DARWIN ACCÉLÉRÉS DEPUIS 2019



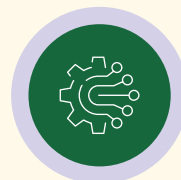
L'incubateur Avril Développement, pour laisser le temps aux nouvelles activités issues de projets d'innovation de se développer avant de rejoindre l'un des quatre grands domaines d'activité du Groupe.



Le FASO (Fonds d'Actions Stratégiques pour les Oléagineux et Protéagineux), un fonds dédié au financement de l'innovation des filières géré par Sofiprotéol.



Darwin, le programme d'intrapreneuriat du Groupe valorisant l'esprit entrepreneurial et les idées les plus rupturistes des collaborateurs. Ce programme d'innovation participative vise à identifier, sélectionner et accélérer les projets les plus prometteurs via un parcours « start-up » pendant six mois.



Un Conseil Scientifique et Technique rassemblant une dizaine d'acteurs de référence issus du monde de la recherche et de l'industrie, dont la mission est d'éclairer, d'orienter et de challenger des positions d'Avril sur l'innovation.

Un écosystème externe à forte valeur ajoutée pour renforcer la capacité d'innovation du Groupe

Des partenariats-cadres avec des acteurs académiques


INRAE

Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement

L'INRAE, avec qui Avril a signé en 2021 un contrat cadre de six ans concernant des travaux de recherche fondamentale et des transferts de connaissances dans les domaines de l'alimentation humaine, de la nutrition, du bien-être animal et de l'agronomie durable.


PROSEED

Le Laboratoire Commun (LabCom) lancé en 2022 entre le CNRS de Nancy (54) et Avril, dont la vocation est d'explorer le potentiel des graines oléoprotéagineuses dans le domaine de la raffinerie à faible impact environnemental.


AGROPARISTECH
**LA CHAIRE INTERACTIONS-TERRITOIRES ET TRANSITIONS
ET LA CHAIRE TRANSITIONS DES TERRITOIRES AGRICOLES**

Ces deux chaires, auxquelles la Fondation Avril contribue, accompagnent les territoires dans l'analyse et l'évaluation des transitions agricole et alimentaire qui les concernent.

ALLIANCE H@RVEST

Soutenue par Sofiprotéol, cette chaire accompagne depuis 2021 les nouveaux usages numériques au service du monde agricole.


LA CHAIRE UNILASALLE

Avril a signé en 2021 un partenariat avec UniLaSalle pour mener conjointement un programme de recherche de trois ans dédié à l'élevage durable et au bien-être animal.

Des collaborations avec des instituts techniques

ITERG

Centre Technique Industriel dédié à l'étude des Corps Gras & Produits apparentés, avec qui Avril collabore pour le développement de nouveaux produits et de procédés innovants.

IMPROVE

Filiale de l'ITERG, centre technique reconnu au niveau mondial sur les protéines végétales. Avril a été fondateur et est partenaire depuis 2013. Le Groupe lui confie une part importante des ses projets R&D relatifs aux protéines.

PIVERT

Plateforme dédiée aux technologies de la chimie verte, des biotechnologies et à l'hébergement d'acteurs innovants dans ces domaines. Avril a hébergé dans les locaux de Pivert ses activités de R&D sur les biotechnologies et Evertree, sa start-up dédiée au développement de matériaux biosourcés. En 2022, ITERG et PIVERT ont par ailleurs mutualisé leurs compétences en chimie du végétal en créant The Green Chembooster Alliance.

ARTEMIS

Laboratoire expert de la nutrition et de la santé animale qui développe et propose de nouvelles méthodes d'analyse au service des filières animales.

EURONUTRITION

Station de recherche expérimentale dédiée à la nutrition animale basée à Sourches (Sarthe - 72), ayant pour mission de faire progresser les connaissances et de tester de nouvelles solutions pour l'avenir et la performance des élevages monogastriques.

Des pôles de compétitivité fédérant un écosystème d'acteurs publics et privés d'un même territoire autour d'une thématique d'innovation

VALORIAL

Fédère 390 industriels, centres de recherche et établissements d'enseignement supérieur pour faire du grand Ouest le territoire de l'aliment plus intelligent.

B4C

Réseau de référence de la bioéconomie en France et à l'international ayant pour objectif de faire de la France l'un des leader mondiaux de la valorisation de biomasse.

Des fonds de capital risque, investissant dans les start-ups les plus innovantes dans leurs domaines

CAPAGRO

Initié par Avril et d'autres acteurs clés du secteur agroalimentaire en 2014, Capagro est le premier fonds européen de capital risque investissant dans des start-ups de l'agri-food tech pour une agriculture plus intelligente et une meilleure alimentation.

SOFINNOVA PARTNERS

Leader européen de l'investissement de capital risque à impact positif dans le domaine des sciences de la vie, Sofinnova Partners a dédié un fonds au soutien de start-ups utilisant les biotechnologies pour innover dans les secteurs de l'agriculture, de l'alimentation et des biomatériaux.

BIG IDEA VENTURES

Spécialisé dans l'accélération de start-ups du secteur émergeant des protéines alternatives, ce fonds d'amorçage au rayonnement mondial investit dans les start-ups les plus innovantes de ce domaine d'avenir à travers trois hubs : New-York, Singapour et Paris.

L'INNOVATION DURABLE

ÉCLAIRAGE

Une nouvelle organisation pour accélérer l'innovation de croissance

Depuis trois ans, Avril a entrepris une démarche de transformation de son innovation afin de favoriser les disruptions nécessaires en réponse aux nouvelles attentes sociétales et environnementales. Sous l'impulsion de la Direction Développement Durable et Innovation, sept thématiques d'innovation ont été priorisées grâce à la mobilisation de l'ensemble des filiales du Groupe et des principaux organes de gouvernance. Résolument tournée vers les besoins de ses clients et vers une nécessité d'apporter sur le marché des solutions respectueuses de l'environnement, cette organisation vise à mettre en œuvre les conditions nécessaires à l'émergence de nouveaux relais de croissance pour le Groupe en :

- **Favorisant la transversalité** entre les différents métiers et filiales du Groupe
- **Catalysant les synergies internes** à travers le lancement de projets ambitieux mobilisant les meilleures expertises des équipes innovation
- **Mobilisant l'écosystème externe** technique et scientifique du Groupe comme accélérateur de nos projets

Focalisées sur la résolution des grands enjeux de chacun de nos domaines d'activité, ces plateformes ont pour ambition d'identifier les nouveaux paris d'avenir et d'apporter sur le marché des solutions innovantes, durables et profitables pour Avril et pour la filière.



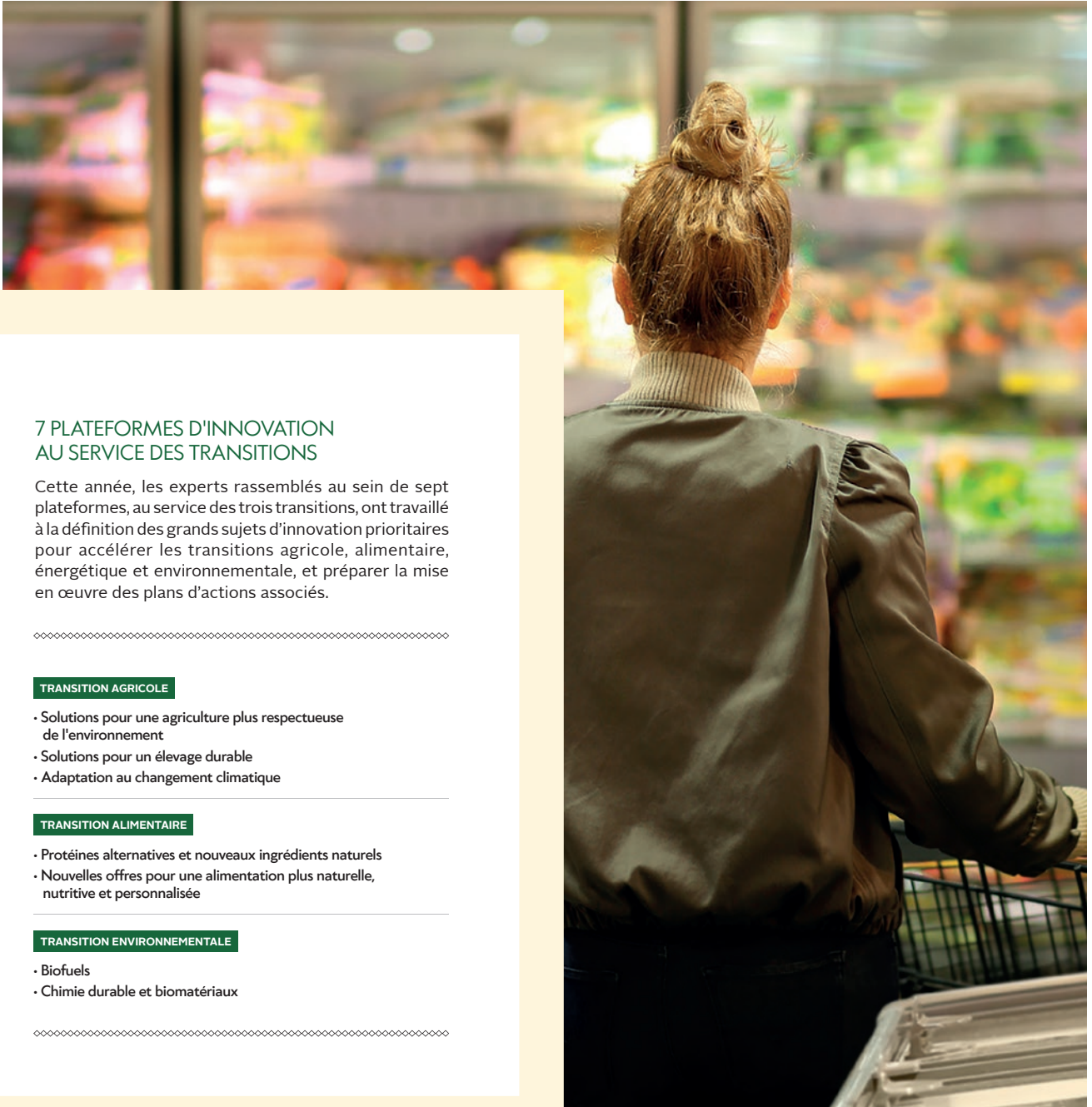
Sophie de Batz

Responsable Pilotage,
Marketing Stratégique et
Performance de l'innovation



7 priorités

*d'avenir traitées dans les
plateformes d'innovation d'Avril*



7 PLATEFORMES D'INNOVATION AU SERVICE DES TRANSITIONS

Cette année, les experts rassemblés au sein de sept plateformes, au service des trois transitions, ont travaillé à la définition des grands sujets d'innovation prioritaires pour accélérer les transitions agricole, alimentaire, énergétique et environnementale, et préparer la mise en œuvre des plans d'actions associés.

TRANSITION AGRICOLE

- Solutions pour une agriculture plus respectueuse de l'environnement
- Solutions pour un élevage durable
- Adaptation au changement climatique

TRANSITION ALIMENTAIRE

- Protéines alternatives et nouveaux ingrédients naturels
- Nouvelles offres pour une alimentation plus naturelle, nutritive et personnalisée

TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

- Biofuels
- Chimie durable et biomatériaux

INNOVER AU SERVICE DE LA TRANSITION AGRICOLE

Avril innove pour une agriculture qui fait évoluer ses pratiques afin de réduire son impact sur l'environnement, capable de s'adapter rapidement au changement climatique. Une agriculture plus durable, plus résiliente, pour mieux nourrir la terre, les Hommes et les animaux. Tour d'horizon des avancées 2022, et des projets portés au sein des trois plateformes innovant au service de la transition agricole: solutions pour une agriculture plus respectueuse de l'environnement, solutions pour un élevage durable, adaptation au changement climatique.

Réduire les impacts climatiques liés à l'agriculture

Environ 80 % des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble des scopes du bilan carbone d'Avril sont liées à l'achat de matières premières agricoles. Il est donc essentiel de contribuer à réduire l'impact environnemental des filières agricoles concernées. Soutenir des pratiques agricoles réduisant les émissions de carbone ou stockant le carbone dans les sols en est un exemple.

Une communauté transverse a été créée autour de la thématique du carbone agricole. Cette communauté rassemble les experts œuvrant sur des initiatives déjà existantes dans le Groupe. Elle a pour vocation de fédérer nos compétences internes sur ce sujet complexe et structurant, de faire levier sur l'intelligence collective pour faire progresser nos projets actuels avec une vision commune, et identifier de futures opportunités d'innovation.





43€/tonne

43€/tonne de graines de bonus moyen avec OleoZE en 2022

SAIPOL RENFORCE LA DÉMARCHE OLEOZE

Créée en 2020, OleoZE, la solution d'achat en ligne de graines oléagineuses durables rémunère les pratiques d'agriculteurs qui contribuent à la réduction des émissions de GES et au stockage du carbone dans les sols. Les graines de colza et de tournesol issues de ces pratiques durables sont utilisées pour fabriquer des biocarburants bas carbone. Un produit à forte valeur ajoutée que Saipol propose à ses clients engagés dans la réduction de leur empreinte climatique. L'évaluation précise des pratiques de chaque exploitation aboutit à un calcul personnalisé du bonus proposé aux agriculteurs. Bonus qui, en 2022, a atteint en moyenne 43 euros par tonne de graines.

	2020	2022
Tonnage contractualisé	77 000	240 000
Équivalent en hectares (indexé sur volume contractualisé)	26 000	73 000
Bonus GES moyen (euros par tonne de graines)	25	43



Agdatahub annonce sa deuxième levée de fonds au Salon International de l'Agriculture 2023

AGDATAHUB, PARTAGER EN CONFIANCE LES DONNÉES AGRICOLES

En 2022, Avril est entré au capital d'Agdatahub, opérateur de la plateforme technologique de référence pour l'échange de données du monde agricole. L'objectif : interconnecter 380 000 exploitations agricoles avec leurs 85 000 partenaires en France, et amplifier la massification des usages des données agricoles dans un cadre souverain reposant sur la confiance.

Agdatahub propose deux solutions phares pour les différentes filières agricoles et leurs partenaires :

- **Agitrust :** Solution de gestion de consentements des exploitants agricoles à l'usage de leurs données, Agitrust se fonde sur la toute première identité numérique agricole (développée en co-innovation avec Orange Business Services et IN Groupe).
- **API-Agro :** Première plateforme d'échanges de données agricoles multifilières, API-Agro fait office de tiers de confiance entre les détenteurs et les utilisateurs de données agricoles.

Ces deux solutions répondent aux besoins des acteurs des filières agricoles en matière de diffusion des données à des fins d'innovation bénéfiques à la profession agricole. Elles permettent aussi de répondre à la demande des consommateurs pour plus de transparence. À travers cet accompagnement, Avril souhaite soutenir le développement des cas d'usage valorisant la durabilité des pratiques agricoles, comme OleoZE.

DE NOUVELLES BIOSOLUTIONS AVEC TERRIAL

En mars 2022, Terrial a finalisé l'acquisition d'Amendis, filiale du groupe Olmix spécialisée dans les engrais organiques pour l'agriculture, afin d'accélérer la mise à disposition de biosolutions alternatives aux intrants de synthèse.

Par ailleurs, Terrial s'est allié à Afyren dans le cadre d'un partenariat exclusif, pour lancer en 2022 FortiK+, un nouvel engrais potassique issu de la production d'acides organiques biosourcés et obtenus après une étape de fermentation naturelle utilisant des co-produits de la betterave sucrière. Certifié Agriculture Biologique, ce nouvel engrais répond aux engagements de Terrial pour la fourniture de solutions de fertilisation durable par la valorisation de bioressources de qualité, tracées et produites en France.

Une dizaine d'essais ont été menés ces deux dernières années avec l'Université de Nancy, RITTMO (Centre de Recherche & Développement pour les matières fertilisantes et la qualité des agrosystèmes) et le SILEBAN (Société d'Investissement Légumière et maraîchère de Basse Normandie) en grandes cultures et en cultures maraîchères.

Les résultats ont confirmé l'efficacité et l'intérêt du produit, avec de meilleurs rendements de matières sèches, des qualités nutritionnelles et un meilleur goût grâce à une bonne synthèse des sucres et une qualité de stockage.



Collaborateur sur le site Terrial de Beaupréau (Maine-et-Loire - 49)

DES INNOVATIONS AU SERVICE D'ÉLEVAGES PLUS DURABLES

En 2022, Sanders a poursuivi sa trajectoire en matière d'alimentation animale non OGM, tout en renforçant ses engagements sur le soja non déforestant, en signant en février le Manifeste des fabricants d'aliments dans le cadre de Duralim. À travers ce Manifeste, Sanders et les autres signataires s'engagent de manière volontaire à s'approvisionner à 100 % en soja garanti non-déforestant d'ici 2025, avec des paliers intermédiaires à hauteur de 50 % de leurs besoins pour l'année 2023, et 75 % pour l'année 2024.

D'importants projets de R&D sont également menés sur la réduction des émissions de la fermentation entérique, qui représente 35 % environ des émissions de GES agricoles en France. Grâce à son expertise nutritionnelle et par le choix de stratégies de formulation, MiXscience est capable de réduire de 5 % la production de méthane entérique par rapport à un aliment « standard ». Une autre voie est à l'étude pour développer des actifs ajoutés à l'aliment, afin d'atteindre une réduction de 30 % des émissions de méthane entérique, avec un état de bien-être animal satisfaisant.



100%

des approvisionnements
en soja garanti zéro
déforestation d'ici 2025



TROIS NOUVELLES SOLUTIONS POUR LA SANTÉ ANIMALE CHEZ MIXSCIENCE

- **Le Lumigard Most** est une combinaison originale, naturelle et végétale, d'esters d'acides gras à la galénique spécifique, pour limiter la colonisation des pathogènes et améliorer la santé intestinale des volailles.
- **Le Coverost Switch** est une solution naturelle végétale pour lutter contre la coccidie, un parasite qui implique une dégradation de la santé et du bien-être des volailles. L'équipe R&D de MiXscience a identifié des actifs naturels plus efficaces que les coccidiostatiques habituellement utilisés, avec un sourcing local et un mode de production durable.
- **Le Metalixir Quo** est une combinaison d'extraits de plantes améliorant la maturation immunitaire chez les porcelets tout en inhibant les inflammations intestinales.



ÉCLAIRAGE

**Raphaëlle Girerd**

Directrice Innovation et filières
de Sofiprotéol et de la plateforme
Adaptation au changement climatique



120 000

AGRICULTEURS
PARTENAIRES**Accélérer l'adaptation au changement climatique**

2022 a été une année d'exploration des trajectoires d'innovation capables d'aider la filière à s'adapter rapidement aux conséquences du changement climatique. Nous avons travaillé une feuille de route de manière collective avec les équipes innovation, stratégie, et les filiales. Des priorités thématiques ont été définies pour s'assurer de la capacité de notre amont agricole à faire face à ces bouleversements.

En premier lieu, il apparaît prioritaire de soutenir la sélection des plantes et le développement de variétés adaptées à une nouvelle donne climatique avec une meilleure efficacité sur l'utilisation de l'eau et des caractéristiques physiologiques de moindre sensibilité à la chaleur. Nous nous appuyons notamment sur des dispositifs interprofessionnels de soutien à la sélection des oléagineux et des légumineuses dans lesquels Sofiprotéol est impliqué à travers le FASO (cf page 18), le fonds SELEOPRO, le fonds d'innovation pour la compétitivité des légumineuses, la structure de recherche Innolea¹ et le consortium PlantAlliance². Dans le cadre de ce consortium de recherche public-privé animé par l'INRAE, un cycle de conférences scientifiques a été proposé à l'intention des semenciers et de la recherche académique sur les sujets de résilience, de stress hydrique, d'augmentation des températures, d'émissions de CO₂. Ce cycle de conférence a abouti au lancement d'un premier appel à projet sur cette thématique afin de déployer des solutions d'adaptation.

Le changement climatique pose également la question de l'intégration de nouvelles cultures dans les rotations. C'est pourquoi nous voulons mener une

réflexion sur les opportunités créées par le changement climatique sur le potentiel développement de nouvelles cultures présentant un intérêt pour nos industries de l'huile et de la protéine. Les précocités modifiées ou l'accélération des cycles de production peuvent être une piste dans le développement des intercultures que nous devons étudier. À l'inverse, nous étudions aussi les cultures qui peuvent être mises en risque par le changement climatique.

Un modèle d'agriculture plus résilient intègre de nouvelles pratiques de cultures, sur le plan des perspectives de stockage de carbone, de protection de la biodiversité, de réduction des GES. Les questions sont multiples : quels sont ces nouveaux modèles de production plus résilients et quels modèles économiques peuvent se développer pour servir à la fois ces objectifs cruciaux tout en apportant une valeur ajoutée économique aux agriculteurs, comme c'est déjà le cas aujourd'hui avec OleoZE (cf page 8) ?

Enfin, nous devons étudier la manière d'accompagner notre amont agricole dans le management de risques accrus, notamment liés à la sécheresse mais aussi aux évolutions de pratiques. L'anticipation des risques, notamment dans la gestion de la ressource eau, sera clé, ainsi que la capacité à faire face à des aléas climatiques beaucoup plus fréquents.

L'adaptation de notre amont agricole, premier maillon de la chaîne de valeur, sera un défi majeur. Avril veut pouvoir l'anticiper et l'accompagner à son niveau, avec l'appui de Sofiprotéol pour connecter ces enjeux à ceux de l'ensemble de notre écosystème.



¹Institut de recherche dédié à l'amélioration des plantes de tournesol et de colza

²Consortium dédié à l'agroécologie

INNOVER AU SERVICE DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

L'alimentation humaine est en pleine évolution, avec des transformations profondes des habitudes de consommation des populations: végétalisation de l'alimentation, recherche de plus de naturalité, valorisation du local et des circuits-courts... Nourrir les populations constitue également un enjeu de durabilité au niveau mondial, puisqu'en 2050, la planète comptera 10 milliards d'humains et que les besoins en nourriture vont augmenter de 60 % entre 2010 et 2050, avec seulement 10 % de terres arables supplémentaires disponibles.

Pour contribuer à répondre à ce double enjeu, deux plateformes d'innovation transversales ont été lancées en 2022: la première dédiée au développement de nouveaux ingrédients végétaux pour l'industrie agroalimentaire (enjeu B2B³), la seconde focalisée sur le développement de produits de grande consommation, pour une alimentation plus saine et plus végétale (enjeu B2C³). Les deux plateformes sont connectées pour qu'ingrédients et produits finis bénéficient d'une chaîne de valeur intégrée.

3 L'enjeu B2B concerne les échanges commerciaux réalisés avec une autre entreprise, et l'enjeu B2C, les échanges commerciaux avec une clientèle de particuliers

60 %

LES BESOINS EN NOURRITURE VONT AUGMENTER DE 60 % ENTRE 2010 ET 2050

ÉCLAIRAGE



Amandine Perez

Directrice du programme protéines végétales pour l'alimentation humaine et de la plateforme Protéines alternatives et nouveaux ingrédients naturels



Un collectif engagé pour la transition alimentaire

Convaincues des complémentarités entre les dimensions B2B et B2C food mises en œuvre dans les différents métiers du Groupe, les deux plateformes ont été réunies avec une même ambition: contribuer à la transition alimentaire. Leur mise en synergie a pour enjeu de faciliter les collaborations, mutualiser les compétences et expertises et générer de nouvelles idées de rupture. Les équipes innovation, marketing stratégique et business développement des principales filiales en lien avec le secteur alimentaire (Costa d'Oro, Lesieur, Lesieur Cristal, Olean, Vegini et Vivien Paille) collaborent étroitement avec l'équipe innovation Groupe dans l'optique de délivrer rapidement des solutions innovantes et durables pour les clients industriels et les consommateurs.

La priorité de la plateforme dédiée aux nouveaux ingrédients végétaux est donnée aux travaux entrepris, depuis plus de cinq ans, sur le développement d'ingrédients végétaux riches en protéines à destination de l'alimentation humaine. La valorisation des coproduits issus du procédé d'extraction des protéines est un enjeu fort dans le but de construire des business modèles profitables et durables. Le Groupe a

également des ambitions sur le marché d'émulsifiants naturels, dont la dynamique est aujourd'hui portée par sa filiale Olean. D'autres travaux plus exploratoires sont à l'étude pour valoriser les différentes fractions des graines oléoprotéagineuses et ainsi développer de nouveaux débouchés créateurs de valeur durable et profitable pour la filière.

La plateforme dédiée au développement des produits de grande consommation sert l'engagement d'Avril en faveur d'une alimentation transparente, saine, gourmande, pratique et accessible à tous.

Trois axes prioritaires ont été identifiés: l'apport santé des huiles, la végétalisation de l'alimentation avec la formulation de produits coeur de repas végétaux et la réponse à des besoins spécifiques de nouveaux marchés de niche.

Les deux plateformes sont naturellement fortement interconnectées pour que les nouveaux ingrédients végétaux trouvent leur place dans des produits finis de qualité au sein d'une chaîne de valeur intégrée, comme le promeut depuis 40 ans le modèle circulaire d'Avril.

Des développements nombreux dans le domaine des protéines végétales

La plateforme dédiée aux nouveaux ingrédients végétaux pour l'industrie agroalimentaire vise à développer, produire et commercialiser une large gamme d'ingrédients protéiques végétaux à base de colza, de tournesol et de légumineuses, grâce à trois leviers : la R&D interne, les alliances avec des partenaires stratégiques, et l'acquisition de sociétés spécialisées.

À ce titre, en 2022, Avril a intégré Vivien Paille Ingrédients, avec l'objectif de développer des ingrédients à base de légumineuses à forte valeur ajoutée pour l'industrie agroalimentaire et les consommateurs.

L'année 2022 a également vu la prise de contrôle de Vegini, une entreprise autrichienne qui développe, produit et commercialise une gamme de mets à base de protéines de pois. L'expertise technologique et applicative de Vegini en matière de protéines végétales pour l'alimentation humaine est stratégique pour Avril, et complémentaire de celle de Vivien Paille et de Prolein / Olatein, projet industriel ambitieux à Dieppe mis en service en 2022.

PROLEIN/OLATEIN, MISE EN ŒUVRE D'UNE PREMIÈRE INDUSTRIELLE MONDIALE

En partenariat avec DSM, premier fournisseur mondial de solutions et d'ingrédients pour l'industrie agroalimentaire, Avril a construit à Dieppe un site industriel unique, dédié à la valorisation de la protéine de colza pour l'alimentation humaine : Prolein Olatein. Cette première industrielle mondiale a accueilli en février 2022 ses premières graines de colza pour réaliser les tests de mise en service des installations de pression à froid et d'extraction des protéines. En octobre, les premières protéines ont été produites et ont permis le lancement commercial de Vertis CanolaPRO® par notre partenaire DSM, en décembre. Cet ingrédient novateur permet aux producteurs d'aliments et de boissons de développer des produits à base de plantes qui offrent des protéines complètes et sont exempts d'allergènes majeurs.



Collaborateur sur le site Prolein-Olatein de Dieppe (Seine-Maritime - 76)



65t

d'huiles à haute teneur
en acide oléique produites
dans le cadre du projet
ZENITH en 2022

Oleon, des procédés plus durables pour une alimentation plus saine

Afin de répondre aux attentes des consommateurs pour des aliments moins transformés, Oleon travaille de nouveaux procédés et produit de nouvelles formes d'émulsifiants naturels, à partir de matières premières végétales telles que les huiles de colza, de tournesol ou de palme. Ce type d'innovations a également abouti à la mise en œuvre d'un nouveau procédé remplaçant progressivement la technologie standard d'hydrolyse des huiles à haute température et à haute pression, fortement consommatrice en énergie.

Le projet ZENITH, mené depuis 2016, vise à obtenir une gamme d'acides gras pour le secteur alimentaire plus naturelle et de meilleure qualité, grâce à un nouveau procédé enzymatique qui crée des liaisons esters à basse température, entre 50 et 70°. Il a abouti en 2022 à la création d'une unité opérationnelle sur le site d'Oleon à Venette, qui a permis la transformation de volumes préindustriels d'huiles à haute teneur en acide oléique, en majorité du colza et du tournesol.

Innover au service des consommateurs

La plateforme d'innovation, qui adresse les produits finis, sert l'engagement d'Avril en faveur d'une alimentation transparente, saine et accessible à tous, tout en prenant part aux évolutions d'une consommation rapide et sécurisée. Trois axes prioritaires ont été identifiés : l'apport santé des huiles, la présence de la protéine végétale en cœur de repas, et la réponse aux besoins spécifiques des seniors ou des sportifs.

Lesieur, engagé sur l'innovation

Lesieur a structuré sa démarche d'innovation autour de six axes prioritaires : la naturalité, la nutrition au service de la santé, la praticité, les nouveaux circuits de distribution, les marchés de croissance, les nouvelles catégories, le tout soumis à un objectif premier : la durabilité.



100%

En 2022, l'innovation packaging a permis de finaliser un objectif majeur : rendre tous les emballages à marque Lesieur 100 % recyclables

DES HUILES D'OLIVE ZÉRO RÉSIDU DE PESTICIDES

En 2022, un premier pas significatif a été réalisé dans l'atteinte de cet objectif avec la marque Puget, qui a lancé une alternative entre conventionnel et bio, avec une huile d'olive vierge extra zéro résidu de pesticides, reconnue Saveur de l'année 2023. Cette huile a une teneur inférieure à 0,01 mg / kg sur une liste de 176 pesticides analysés par un laboratoire indépendant accrédité COFRAC. Elle combine responsabilité et qualité, puisqu'elle répond aux standards Puget, une huile vierge extra extraite à froid dans les 24 heures suivant la récolte.

DES EMBALLAGES ALIMENTAIRES QUI VISENT LE ZÉRO PLASTIQUE

En matière de durabilité, Lesieur a misé sur l'innovation packaging qui a permis d'atteindre un objectif majeur : rendre tous les emballages à marque Lesieur 100 % recyclables. L'innovation se concentre maintenant sur des matériaux alternatifs et biodégradables, pour sortir du plastique à usage unique à horizon 2030.



Frédéric Bredon

Directeur innovation et qualité de Lesieur et de la plateforme « Nouvelles offres pour une alimentation plus naturelle nutritive et personnalisée »

ÉCLAIRAGE

L'innovation sera collaborative ou ne sera pas

L'innovation selon Lesieur se fait en proximité avec son écosystème et les besoins des consommateurs. En 2022, nous avons fait évoluer la dynamique en créant une Task Force rassemblant la R&D et le Marketing, autour d'un nouveau processus et d'un outil de management agile. Nous avons structuré une innovation ouverte, fondée sur le partage de connaissances, autour d'un écosystème diversifié qui combine recherches académiques, centres techniques et nos expertises internes. Parce que l'innovation ne vaut que si sa valeur ajoutée est perçue par les consommateurs et donne au Groupe une avance concurrentielle.

Notre stratégie se construit en trois actes : comprendre et définir les nouveaux territoires d'opportunités, incuber tant les projets innovants à forte composante technologique que les évolutions incrémentales de nos produits, et enfin développer le « design thinking », une méthode de conception globale centrée sur l'utilisateur, pour mieux anticiper et renouveler l'expérience client.



INNODAYS

Les Innodays rassemblent, deux fois par an, une cinquantaine de collaborateurs de Lesieur issus de différents horizons de l'entreprise : Marketing, Recherche & Innovation, Commercial, Communication, Achats, Logistique... ainsi que des représentants de diverses entités du Groupe, de Sofiprotéol, de Terres OléoPro et des experts externes. En 2022, les équipes ont travaillé sur deux axes stratégiques relatifs aux huiles et aux nouveaux marchés. Ces journées de créativité proposent à la fois des présentations de tendances, des points de vue d'experts, des ateliers et des séances collectives de réflexion. Les équipes pitchent en fin de journée leurs deux idées majeures, pour permettre d'aboutir à des concepts testés via une étude consommateurs quantitative.



INNOVER AU SERVICE DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE



L'innovation au sein d'Avril est également tournée vers la transition énergétique et environnementale. L'objectif est d'identifier des solutions qui, sans nuire à notre capacité à produire une alimentation végétale saine et suffisante, apporte des solutions pour la décarbonation des transports et une chimie plus durable. Deux plateformes œuvrent pour développer les futures énergies renouvelables d'une part, et la chimie verte et les biomatériaux d'autre part.

Accélérer la décarbonation des transports

LES INTERCULTURES, UNE SOLUTION D'AVENIR POUR LE TRANSPORT DÉCARBONÉ

Les biocarburants font partie des solutions du mix énergétique et contribuent à répondre aux objectifs de décarbonation des transports, sans nuire à la souveraineté alimentaire des États. Si les productions de colza peuvent à la fois répondre aux besoins alimentaires et énergétiques, des innovations culturales émergent pour renforcer la production de biocarburants.

Depuis le 1^{er} janvier 2022, la France a rendu obligatoire l'incorporation de 1 % de biocarburants dans le kérosène. Sur les quelques 7 à 9 millions de mètres cube de kérosène consommés chaque année, les carburants d'aviation durables, d'origine non fossiles devront représenter de 2 % à 3 % en 2025 et de 5 % à 6 % à compter de 2030.

Alors que les compagnies aériennes peinent à se fournir en carburants d'aviation durables (CAD) pour réduire leurs émissions de CO₂, les intercultures sont une réponse à une nécessité à la fois réglementaire et environnementale. Du fait de la rapidité de leur cycle de croissance (90 jours), ces espèces contribuent à préserver les sols en absorbant l'azote excédentaire tout en maintenant la biodiversité.

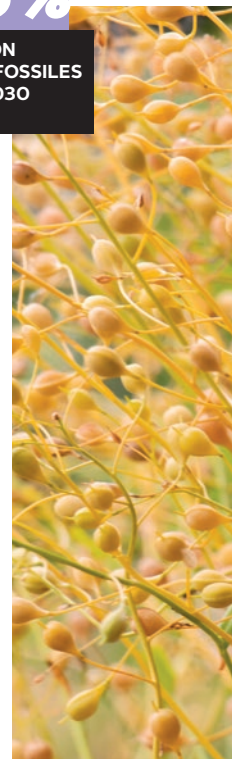
5 à 6 %

LES CARBURANTS D'AVIATION
DURABLES, D'ORIGINE NON FOSSILES
DEVRONT À COMPTER DE 2030
REPRÉSENTER 5 % À 6 %

Exemple d'espèce d'interculture : la carinata, développée par le semencier Nuseed, qui permet d'optimiser la période d'interculture située entre la récolte d'une culture principale et le semis de la culture suivante, pour récolter une matière première durable à faible teneur en carbone, utilisable pour produire des biocarburants durables.

En 2022, Nuseed et BP ont conclu un accord stratégique en vue d'accélérer l'appropriation de la Nuseed Carinata par le marché des biocarburants aéronautiques. Saipol, en tant qu'expert de la trituration des oléagineux et de l'approvisionnement de graines durables pour la production d'huiles et d'énergies à faibles émissions de carbone, sera acteur de sa transformation pour l'industrie des biocarburants.

Saipol a en effet lancé un programme d'investissement pour moderniser le site de Sète qui s'apprête à devenir la plus grande unité industrielle mondiale en mesure de transformer à la fois les graines de Nuseed Carinata et les graines de colza.



BioTJet ACCOMPAGNE LA DÉCARBONATION DE L'AVIATION

Piloté par Elyse Energy, le projet BioTJet vise à construire et opérer la plus grande unité industrielle française de production de biokérosène avancé, à partir de biomasse durable. Le projet BioTJet s'appuie sur la technologie BioTfuel® développée par Avril et ses partenaires pendant plus de dix ans. Il permettra de valoriser un large spectre de biomasses lignocellulosiques, composé de résidus issus majoritairement de la sylviculture locale et de déchets de bois en fin de vie.

Cette ressource n'entre pas en concurrence avec les usages alimentaires et repose sur un procédé combinant torréfaction, gazéification et synthèse Fischer-Tropsch. En 2022, l'accord de constitution de la société de projet BioTJet a été signé, avec pour actionnaires Elyse Energy, Avril, Axens, Bionext et IFPI, filiale d'investissements d'IFP Energies nouvelles. À horizon 2027, le projet BioTJet ambitionne de produire 110 000 tonnes / an de carburant d'aviation et de naphta durable, à destination des secteurs de l'aérien et de l'industrie.

La chimie végétale à la pointe de l'innovation durable

Les industriels et les consommateurs sont en recherche de produits plus responsables, à la fois pour leur santé et pour l'environnement. Les innovations des entités d'Avril permettent de répondre à ces attentes sociétales croissantes. Dans cet objectif, Oleon ouvre de nouvelles voies et développe des procédés innovants combinant la chimie enzymatique et une filtration par membrane. Un démonstrateur industriel INCITE a été construit par Oleon dans le cadre du projet ZENITH, co-financé par la Commission européenne.

Les enjeux ? Produire des esters oléochimiques de meilleure qualité, à destination de l'industrie de la santé et de la beauté, grâce à un processus qui réduit la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre.

Lit pour enfant 100 % responsable lancé par Evertree et la CAMIF



EVERTREE, UNE ALTERNATIVE AUX RÉSINES PÉTRO-SOURCÉES

Jeune société française innovante, Evertree, filiale d'Avril, développe, produit et commercialise des solutions adhésives performantes issues du colza et du tournesol. Grâce à ses résines issues de ressources renouvelables et locales, Evertree propose une alternative naturelle aux produits issus de l'industrie pétro-chimique. En juin 2022, Evertree a reçu le prix de l'éco-conception aux Trophées Industrie Durable de l'Usine Nouvelle. Cette année, l'entreprise a développé plusieurs collaborations significatives avec des acteurs engagés dans une filière d'ameublement responsable.

Evertree a, par exemple, lancé avec la CAMIF, le premier lit pour enfant 100 % éco-responsable qui utilise le panneau biosourcé sans formaldéhyde et origine France issu de la solution Next, fabriqué par Panneaux de Corrèze. Avec la même technologie, Evertree s'est associé à CEDEO pour concevoir une gamme de meubles de salle de bains qui présente une empreinte carbone réduite de 20 % et qui contribue ainsi à une qualité de l'air nettement améliorée.

JOLEE, LA PREMIÈRE MARQUE DE COSMÉTIQUES DURABLE D'OLEON

La marque Jolee, développée par Oleon, est conçue pour répondre aux objectifs définis par le consortium EcoBeautyScore, fruit de la collaboration depuis septembre 2021 d'acteurs de premier plan tels que L'Oréal, Henkel, LVMH, Unilever et Natura & Co. L'objectif : créer une méthode standard d'évaluation sur l'ensemble du cycle de vie des produits, avec un système de notation scientifique uniforme permettant d'informer les consommateurs sur l'impact environnemental de leurs produits.

Jolee utilise les alternatives ayant le meilleur bilan environnemental possible, tout au long du processus de production, des matières premières jusqu'aux emballages. En outre, grâce à « Ecolibra », l'outil de notation de la durabilité d'Oleon lancé par son équipe RSE, l'entreprise est désormais en mesure de prendre des décisions concernant l'ensemble de son futur processus d'innovation afin de garantir 100 % de nouveaux produits présentant un avantage en matière de durabilité.

Jolee



INVESTIR POUR L'AVENIR DE LA FILIÈRE

60%

des projets consacrés à la
transition agro-écologique

**Sofiprotéol, accélérateur
d'innovation au service de
la compétitivité des secteurs
agricole et agroalimentaire**

Avril, à travers l'activité financière de Sofiprotéol, prépare l'avenir des filières dans l'intérêt général de ses acteurs. Le FASO, Fonds d'Action Stratégique des Oléagineux et Protéagineux, est géré par Sofiprotéol pour le compte de l'interprofession Terres Univia.

Son objectif : financer des projets de recherche innovants et les infrastructures collectives destinées à améliorer la compétitivité et la durabilité des productions et à développer les débouchés de la filière des huiles et protéines.

Le plan stratégique 2022 - 2024 du FASO est axé sur quatre thématiques d'innovation qui répondent à la fois aux enjeux majeurs de la filière et à ceux de la société :

- La souveraineté protéique
- La transition agro-écologique
- La transition alimentaire
- La transition énergétique

En matière de souveraineté protéique, les projets se concentrent en particulier sur le développement de variétés de colza, tournesol, pois, soja et lin adaptées aux besoins d'une alimentation animale plus riche en protéines, sur la fertilisation du colza pour en moduler la teneur et la qualité protéique, ou encore sur l'amélioration de l'autonomie protéique des élevages (des études prospectives et démonstrateurs terrains permettant d'identifier l'apport des oléoprotéagineux français dans l'amélioration de l'autonomie protéique en élevage).

Sur le plan de la transition agro-écologique, la priorité est donnée au développement de variétés de colza, de tournesol et légumineuses plus résistantes aux maladies et aux ravageurs permettant, de limiter le recours aux intrants chimiques et d'améliorer la compétitivité des cultures. Le développement d'approches innovantes de biocontrôle pour lutter contre les insectes du colza est aussi une priorité majeure.

L'apport de la biostimulation et des outils numériques innovants pour répondre aux enjeux climatiques reste également un axe fort de soutien.

Au regard de l'accroissement de la population mondiale et des nouvelles tendances de consommation en faveur d'une alimentation plus végétale, le FASO soutient des projets d'innovation pour accompagner la transition alimentaire. Le FASO réalise des études prospectives et des analyses de tendances pour permettre aux acteurs de la filière d'identifier les attentes du marché et le potentiel de valeur des huiles et protéines.

Enfin, les projets positionnés sur la transition énergétique portent par exemple sur les biocarburants à travers le soutien à l'homologation de véhicules fonctionnant au B100 (biocarburant 100 % renouvelable produit à partir de graines de colza) ou sur la construction d'un démonstrateur de biocarburants de seconde génération.



15

projets innovants
soutenus par an
en moyenne

30

projets en cours

124 M€**MONTANT INVESTI PAR CAPAGRO
DANS DES START-UPS FRANÇAISES ET
EUROPÉENNES ENTRE 2014 ET 2022**

CAPAGRO : SOUTENIR LES START-UPS FRANÇAISES ET EUROPÉENNES DE L'AGRI-FOOD TECH

Capagro est un fonds d'investissement de capital risque initié par Avril et d'autres acteurs clés du secteur agro-alimentaire en 2014, spécialisé dans l'investissement et l'accélération de start-ups européennes de l'AgriTech et de la FoodTech.

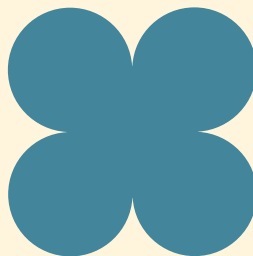
Entre 2014 et 2022, le fonds a investi 124 millions d'euros dans des start-ups françaises et européennes, dans différents secteurs et notamment : **Naïo Technologies**, **Ecorobotix** et **BoMill** dans la robotique et les équipements, **Agrieconomie** dans l'e-procurement agricole, **Cellucomp** dans les matériaux biosourcés, **Yooji** et **Nick's** dans la nutrition personnalisée, **Japhy**, **La Belle Vie** et **Colvin** dans l'e-commerce, **CleanGreens** dans l'indoor farming et **eProvenance** dans la traçabilité alimentaire.

En septembre 2022, Capagro a annoncé le lancement d'un second fonds de 200 millions d'euros, avec un premier investissement dans Cuure, un acteur européen du secteur de la santé personnalisée. Les objectifs du nouveau fonds seront concentrés sur des projets innovants pour une agriculture durable et une alimentation saine.



Rapport
annuel
intégré

2022



Avril

Durablement
PERFORMANTS

SOMMAIRE

Rapport
annuel intégré
2022

P.4

2022 VUE PAR
ARNAUD ROUSSEAU

Agriculteur, Président
de la FOP et Président
du Conseil d'administration
d'Avril Gestion

P.6

2022 VUE PAR
JEAN-PHILIPPE PUIG

Gérant d'Avril SCA

P.10

REGARDS SUR
L'ANNÉE 2022



P.24

GOUVERNANCE

P.28

NOTRE CRÉATION
DE VALEUR PARTAGÉE

P.30

OPÉRATIONS

P.32

SYNTHÈSE FINANCIÈRE

P.36

SYNTHÈSE EXTRA-FINANCIÈRE

Durablement performants

Avril a maintenu en 2022 un
niveau d'activité élevé, tout en
investissant pour l'avenir.

Voici les temps forts et chiffres
clé à retenir, avec le décryptage
des performances financières
et extra-financières du Groupe.





P.8

AVRIL EN UN
COUP D'ŒIL



P.14

DES INVESTISSEMENTS
À IMPACT POUR RÉPONDRE
AUX DÉFIS DES TRANSITIONS



P.16

2022,
LES TEMPS FORTS

P.20

NOTRE RAISON
D'ÊTRE EN
MOUVEMENT

Direction de la publication

Hélène Taboury, Béatrice Germain,
Clément Tostivint

Conception / création / rédaction

Agence Heidi

Crédits photo

Aldo Soares, Avril, Istock,
ADENT Ingénierie, Manuel Braun,
Bruno Clergue, Martin Demay,
Denis Felix, Arnaud Février,
Cédric Helsly, Limagrain,
Aurélien Mahot, Philippe Montigny,
Arnault Serrière, Thibaut Voisin

Impression

Digit Offset et Sprint,
certifiés Imprim'vert
Imprimé en avril 2023 sur papier
Nautilus, certifié FSC Recyclé



● 2022 vue par

ARNAUD ROUSSEAU

Agriculteur, Président de la FOP et Président du Conseil d'administration d'Avril Gestion

2022 a été une année contrastée pour le monde agricole et toutes les filières qui composent la diversité de l'agriculture française. Au sein de notre filière, celle des oléo-protéagineux, je me félicite de la valeur créée, par et pour le monde agricole. C'est le fruit d'un travail collectif et d'un modèle unique, structuré de l'amont à l'aval. Depuis 40 ans, il assure la valorisation des productions agricoles à travers le développement de nouveaux débouchés, créateurs de valeur pour tous. Pour le monde agricole et la Ferme France avec du revenu supplémentaire et le réinvestissement de tous les bénéfices du Groupe dans la filière. Pour le Groupe lui-même et les 7367 collaborateurs, par des politiques de redistribution collective incluant participation, intéressement et actionnariat salarié. Et enfin, pour la planète et la société tout entière, à travers l'innovation permanente et la richesse des solutions proposées, toutes issues de la transformation végétale, pour accompagner les transitions et répondre aux défis actuels.

Une bonne année pour notre filière

2022 a confirmé la récurrence des aléas climatiques avec lesquels nous allons désormais devoir composer : sécheresse, inondations, gel tardif... Autant de manifestations concrètes du dérèglement climatique que nous vivons au quotidien dans nos fermes et qui impactent nos cultures.

Pour autant, les récoltes ont plutôt été bonnes dans nos champs. Et les prix à la production des matières premières agricoles, déjà en hausse depuis 2021, ont atteint cette année des niveaux records, soutenus par la forte demande mondiale amplifiée par le conflit Ukrainien. Face à cette situation d'exception et de tensions mondiales sur les denrées alimentaires de base, nous, les agricultrices et agriculteurs français, avons une nouvelle fois répondu présents. Dans ce contexte de crise, nous avons su adapter nos assolements. Nous avons fait le choix de semer davantage de colza et de tournesol pour augmenter la production française, assurer la fourniture de nos industries, satisfaire la demande des consommateurs, et aussi répondre à l'attente de nos concitoyens d'une souveraineté renforcée.



Le monde agricole au rendez-vous des souverainetés

Plus encore que la crise sanitaire de la Covid19, 2022 a mis en lumière l'importance de l'alimentation : ce panier ou caddy, souvent rempli machinalement, auquel nous ne prêtions plus de réelle attention, dans ce monde de supermarchés aux rayons débordants et aux prix toujours plus bas. Le retour de la guerre aux portes de l'Europe a fait resurgir la « peur de manquer » et montré qu'en 2022 l'alimentation était plus que jamais une arme stratégique.

La question fondamentale de la souveraineté, déjà sur toutes les lèvres au sortir de la crise sanitaire, est devenue une préoccupation nationale : une étude IFOP publiée en décembre 2022 par nos collègues de la CGB (Confédération Générale des planteurs de Betteraves) indique que pour 82 % des français la souveraineté alimentaire et énergétique doit être une priorité. Et 61 % de nos concitoyens estiment que l'agriculture peut répondre aux besoins alimentaires et énergétiques de la population. C'est bien la preuve qu'en ces temps chahutés, l'agriculture a un rôle clé à jouer dans l'accompagnement des transitions. Si elle doit poursuivre sa transformation vers des pratiques plus durables, elle est aussi une véritable solution à la décarbonation de notre planète par sa capacité à capter et stocker le carbone, et à préserver les sols.



Toujours plus de complexité pour la Ferme France

En 2022, les résultats économiques de la Ferme France sont en croissance, tirés pour un certain nombre de filières par des productions agricoles en hausse, une amélioration de la rentabilité des exploitations et de la profitabilité de l'activité agricole. C'est aussi le résultat de la mise en œuvre de la loi EGAlim2 qui protège mieux la rémunération des agriculteurs.

Pour autant, comme l'ensemble de l'économie française, l'agriculture a été prise dans les remous de l'inflation et a été particulièrement touchée par la hausse du coût de l'énergie et des engrais (dont les prix sont liés au prix du gaz).

En outre, cette embellie masque des réalités très contrastées, comme en témoigne la perte de compétitivité de l'agriculture française sur la scène mondiale. Un rapport du Sénat¹ soulignait récemment que la France est l'un des seuls grands pays agricoles dont les parts de marché reculent. Elle est passée de deuxième à cinquième exportateur mondial en vingt ans. La Ferme France décroche, le potentiel productif s'érode... et dans le même temps, les importations explosent ! Tandis que le retour de l'inflation interroge sur le comportement de nos concitoyens et leur capacité à soutenir durablement une stratégie pourtant nécessaire de souveraineté et d'Origine France.

¹ « Compétitivité de la Ferme France », rapport du Sénat, octobre 2022

Défendre des élevages pérennes et durables

Nous importons aujourd'hui 50 % des poulets consommés sur le territoire français et 25 % des bovins. Nous avons perdu près de 837 000 vaches en France en six ans, et 6 % des éleveurs en cinq ans. L'élevage français est en danger alors qu'il est sans doute l'un des plus vertueux par la qualité de sa viande et l'exemplarité de ses pratiques.

Parmi les 145 000 exploitations consacrées à l'élevage en France, beaucoup d'éleveurs vont partir à la retraite. En moyenne, c'est un agriculteur sur deux qui quittera le métier dans les dix ans. Comment donner envie aux jeunes de reprendre les fermes ou d'en créer de nouvelles ? Comment attirer de nouveaux profils ? Cela nécessite d'abord de garantir du revenu et de la création de valeur, une meilleure qualité de vie par de nouvelles formes de coopération et, enfin, des perspectives sereines pour l'avenir de notre agriculture.



Avoir confiance en notre modèle

Dans un monde en plein bouleversement, la force du modèle d'Avril est d'une brûlante actualité. Notre ancrage territorial et agricole, notre vision de long terme soutenue par des investissements, ainsi que le niveau d'engagement et de confiance des actionnaires et des collaborateurs nous permettent d'avancer dans les crises successives.

Nos bons résultats attestent de la pertinence des choix stratégiques mis en œuvre depuis 2018. Nous pouvons utiliser notre capacité d'investissement pour préparer l'avenir, renforcer notre pérennité et contribuer à celle de la Ferme France. Les engagements pris dans le cadre de notre raison d'être, Servir la Terre, sont sincères et garants de notre utilité pour la filière, pour nos clients, pour nos collaborateurs, pour le bien commun. L'adéquation entre nos engagements et nos actes nous permet également d'attirer et de fidéliser les talents dont nous avons besoin pour mener à bien notre projet stratégique. La cohérence, depuis quarante ans, nous rend chaque année plus forts. Et j'en suis, à titre personnel, très fier et reconnaissant.



● 2022 vue par

JEAN-PHILIPPE PUIG

Gérant d'Avril SCA

2022 est une année qui marquera l'histoire d'Avril, avec une performance record, tant financière qu'extra-financière. Les choix stratégiques opérés ces dernières années ont porté leurs fruits. Notre Groupe est solide et nous pouvons désormais nous projeter sereinement dans l'avenir. Je tiens avant tout à remercier l'ensemble des femmes et des hommes d'Avril qui agissent au quotidien et s'engagent pour faire vivre ce Groupe, le développer et le faire grandir. Sans eux rien n'aurait été possible.

Un modèle robuste et agile

La première force d'Avril est sans aucun doute son modèle, qui allie résilience et agilité. Cette année 2022 nous l'aura encore prouvé. Dans un contexte d'incertitudes permanentes, le Groupe a su s'adapter et rester agile face aux perturbations d'un marché de plus en plus mondialisé. Face à la hausse des cours des matières premières et l'explosion des coûts de l'énergie, nous avons su prendre les bonnes décisions pour anticiper au mieux la volatilité des marchés. La complémentarité de nos métiers, industriel et financier, de nos activités de l'amont à l'aval, de nos géographies, ont une fois encore démontré la solidité de notre modèle, adossé depuis toujours à une vision de long terme, héritée de nos fondateurs agricoles.

Le Groupe sort donc renforcé de cette année 2022, puisque nous avons non seulement réussi à maintenir un niveau élevé d'activité, mais aussi à investir pour l'avenir.

Un Groupe qui investit sur l'avenir

Notre développement s'est accéléré en 2022, soutenu par une hausse significative de nos investissements. Comme nous l'avions annoncé, nous avons engagé une nouvelle dynamique de croissance externe, avec l'arrivée de cinq nouvelles sociétés : Vivien Paille (ex Soufflet Alimentaire), Vegini et la marque Italians Do It Better pour renforcer nos positions dans la grande consommation, Solteam et Amendis au sein du domaine Solutions pour l'Agriculture.

Dans le même temps, nous avons revu à la hausse nos investissements pour augmenter nos capacités de production et mettre en œuvre de nouveaux procédés de fabrication plus innovants et plus durables. À l'international, c'est notamment le démarrage de la nouvelle unité de savonnerie au Sénégal et l'implantation de notre première usine aux États-Unis, avec notre filiale Oleon, numéro 1 européen de la chimie végétale. En France, notre site de Dieppe a lancé la production d'isolat de protéines de colza à destination de l'alimentation humaine avec notre partenaire DSM. Nous avons également inauguré une nouvelle ligne de production chez Oleosyn Bio pour répondre à la demande croissante de tourteaux bios dans l'alimentation

animale. L'acquisition de Centre Grains par Saipol a consolidé les capacités de notre usine de Sète, sur laquelle nous avons lancé un ambitieux programme d'investissements. Oleo100 a poursuivi sa belle trajectoire au service de la décarbonation des transports, avec l'atteinte de son millième client et 100 000 tonnes de biocarburant 100 % végétal et origine France produites à fin 2022. Nous avons également investi dans la pérennisation de l'élevage français, avec un plan d'aide aux éleveurs de six millions d'euros, opéré par notre filiale Sanders, leader français de la nutrition animale.

Ces investissements, importants pour l'avenir du Groupe, ont été rendus possibles par la qualité de nos fondamentaux. Nous avons renforcé notre solidité financière en refinançant notre dette pour un montant de 1,2 milliard d'euros en juillet 2022 et en lançant une émission inaugurale de dette Schuldschein pour un montant de 90 millions en novembre. Ces opérations nous donnent de nouvelles capacités financières nous permettant d'accélérer dans le déploiement de notre plan stratégique et de notre ambition : devenir le leader des solutions issues de la transformation végétale, au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

En parallèle de nos activités industrielles, notre société de financement, Sofiprotéol, a continué à investir au service des filières agricoles et agroalimentaires. Elle s'est dotée de moyens supplémentaires grâce à une augmentation de capital de 145 millions d'euros. Le succès de ces opérations financières témoigne de la confiance de nos partenaires bancaires et de nos actionnaires dans la solidité de notre modèle. Je me réjouis également de l'engagement des collaborateurs, qui détiennent aujourd'hui 1,4 % du capital de l'entreprise à travers un Fond Commun de Placement. C'est une part significative, que nous souhaitons augmenter en ouvrant ce dispositif à un plus grand nombre de nos pays.

Site Saipol de Sète (Hérault - 34)



Un collectif de femmes et d'hommes, engagé pour Servir la Terre

Convaincus qu'il n'y a pas de performance sans responsabilité, nous avons choisi d'indexer nos financements sur des critères ESG², en cohérence avec notre raison d'être, Servir la Terre, et les six engagements qui la concrétisent. Ils intègrent ainsi des indicateurs liés à l'atteinte de nos objectifs en termes de sécurité, de décarbonation et de diversité. C'est la garantie de faire progresser toute l'organisation sur ces enjeux essentiels pour l'avenir de notre Groupe.

Ces progrès sont pour moi des indicateurs avancés de la qualité de nos équipes. Ce sont elles qui nous font avancer et nous demandent d'agir autrement. Fort de notre rôle d'acteur privilégié pour accompagner les transitions, nous avons entrepris une réflexion collective pour donner du sens à notre action. Cette raison d'être, partagée avec plus de 90 % des collaborateurs en 2022, à travers des ateliers d'échange et d'appropriation, est en train de devenir, pour chacune et chacun, une véritable raison d'agir pour Servir la Terre.

²Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance

La sécurité, la première des priorités

Notre premier devoir en tant qu'employeur est de garantir la sécurité des personnes, nos collaborateurs en premier lieu, mais aussi toutes celles et ceux que nous accueillons sur nos sites. C'est notre priorité depuis plus de dix ans. Elle nous concerne tous et est un marqueur essentiel de notre culture d'entreprise. Aussi, je suis particulièrement fier des résultats obtenus cette année : ayant réduit de près de 20 % le nombre de personnes blessées par rapport à 2021, grâce à l'effort et la mobilisation de tous. J'en profite pour remercier chacune et chacun pour l'attention quotidienne portée à sa sécurité et à celle de ses collègues ! C'est ensemble que nous pouvons y arriver et nous allons continuer avec ce même objectif ambitieux : atteindre le « zéro accident ».

La sécurité chez Avril, c'est aussi celle de nos sites industriels. En 2022, nous avons poursuivi notre programme WeCareAssets et réalisé d'importants investissements sur nos installations. Je me félicite d'ailleurs qu'aucun accident grave n'ait été enregistré. En 2022, nous avons accéléré sur la cybersécurité avec le lancement du programme WeSecure. Celui-ci vise, d'une part, à renforcer la robustesse de nos outils et systèmes d'information et d'autre part, à mieux sensibiliser les collaborateurs à cet enjeu afin d'adopter les bonnes pratiques en matière de sécurité informatique.

En conclusion, notre robustesse financière, la qualité de notre modèle et de notre stratégie, la solidité de nos engagements et la qualité de nos équipes me rendent serein pour l'avenir. Nous continuerons de faire preuve de vigilance face aux risques liés à un contexte durablement volatil et aussi d'agilité pour saisir toutes les opportunités et poursuivre notre croissance pour servir la Terre.

AVRIL EN UN COUP D'ŒIL

2022

EN CHIFFRES

5^{ème}

Groupe agro-alimentaire français

7 367

collaborateurs

19

pays d'implantation

73

sites industriels dans le monde

9

Md€ de chiffre d'affaires

583

M€ d'Ebitda

218

M€ de résultat net, part du Groupe

303

M€ d'investissements



LES ENTITÉS ET PRINCIPALES MARQUES DU GROUPE

Première transformation et Énergies renouvelables

Saipol

expur

Spécialités

oleon
a natural chemistry

LECICO
Lecithine • Phospholipides

KERFOOT
Avril 2009

NOVASTELL
ESSENTIAL INGREDIENTS

Grande Consommation

Lesieur
PUGET
Vireo Faïta
LA COMPAGNIE DES SAVEURS

EUROPE

expur
Castad'Or
italians do it better
vegin

AFRIQUE

LESIEUR CRISTAL
CRISTAL TUNISIE
OleoSen
CRISTAL TUNISIE

Solutions pour l'Agriculture

SANDERS
Nourrir nous engage

Feed Alliance

mixscience

Terrial

Développement

evertree

Prolein

Olatein

Notre présence

EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

55

sites industriels
en France

49%

du CA réalisé
en France



18

sites industriels
à l'international

51%

du CA réalisé
à l'international

REGARDS SUR L'ANNÉE 2022

✕ Avril Grande Consommation

ÉCLAIRAGE



Emmanuel Manichon

Directeur général Avril Grande Consommation, Avril Première transformation et Énergies renouvelables

Un développement responsable

En Grande Consommation, nous avons des positions très fortes dans toutes les catégories et les segments de distribution, avec une capacité à proposer une valeur ajoutée unique sur les premiers prix comme sur le haut de gamme. Nous avons réussi en 2022 à nous adapter aux variations inédites du marché.

Nous avons partout répondu aux besoins exceptionnels de nos clients et consommateurs en volume d'huile notamment, et géré avec responsabilité les hausses nécessaires, en conformité avec nos valeurs et nos engagements. En France et en Roumanie, nous nous sommes particulièrement concentrés sur la solidité et la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement amont/aval pour servir les marchés et tenir nos positions.

En Algérie, le travail de nos équipes en partenariat avec le Groupe Djaddi permet à Lesieur d'être un solide leader de la mayonnaise et de pouvoir se développer sur les segments adjacents.

Enfin, Lesieur Cristal continue de dynamiser le marché Africain (hors Algérie) des huiles et margarines, de l'hygiène personnelle et de la maison. Au Maroc et en Tunisie, les parts de marché sont en progression sur les segments principaux grâce à un travail de repositionnement stratégique vers les segments de croissance. Au Sénégal, la nouvelle unité de savonnerie est fonctionnelle et va vous permettre de nous renforcer dans ce pays et plus largement en Afrique sub-saharienne dans le domaine de l'hygiène. Nous allons continuer à développer nos capacités d'exécution commerciale tout en activant fortement nos stratégies d'innovation.



Le développement international de l'huile d'olive se poursuit via Costa d'Oro, pour adresser les marchés les plus importants aux USA, au Brésil, en Europe centrale et en Asie. Nous avons également poursuivi notre stratégie de croissance dans la protéine végétale à destination de l'alimentation humaine par l'acquisition de Vivien Paille, dont le leadership sur les secteurs du riz et des légumineuses nous permet de nous positionner sur un marché d'avenir. Notre portefeuille Grande Consommation s'est aussi renforcé en 2022 avec la prise de participation dans Italians Do It Better, marque premium spécialisée dans les produits iconiques autour des pâtes et dans la société Vegini, spécialisée dans la production de produits à base farine de pois.

Notre développement en Grande Consommation suit les engagements de notre raison d'être, nous veillons donc à proposer toujours plus de produits responsables. D'une part, en matière de productions locales, notamment en renforçant nos capacités de trituration en France (pour le Tournesol par exemple), ou encore en développant pour la marque Bunica une stratégie 100 % roumaine. D'autre part, en développant des produits sans résidus de pesticides et/ou bas GES, pour nos huiles de graines et d'olive Lesieur.

En conclusion, 2022 a été une année positive en termes de résultats, grâce à la mise en œuvre d'une stratégie de couverture large du marché des corps gras, et surtout à des équipes fortement engagées qui ont permis de faire face aux aléas extraordinaires de l'année. Nous allons en 2023 reprendre un cours plus normal de nos activités, en nous concentrant sur le déploiement de nos plans stratégiques.



✱ Avril Première transformation et Énergies renouvelables

Une stratégie qui porte ses fruits

Dans nos activités de première transformation, il faut aussi saluer la très forte mobilisation des équipes, qui dans des conditions inédites, nous a permis de maintenir le cap et délivrer des résultats au-delà des attentes. Avril a ainsi consolidé sa place d'acteur des énergies renouvelables et bas carbone.

2022 a vu en effet une belle performance de Saipol, qui résulte de la stratégie mise en place ces dernières années et des choix pertinents opérés. Cette bonne santé financière permet notamment d'investir 60 millions d'euros sur trois ans pour moderniser les installations du site de Sète (34) et diversifier l'offre d'énergies renouvelables et décarbonées. Des travaux de fond ont également été menés dans tous les sites pour renforcer la sécurité de nos collaborateurs et des équipements industriels.

Notre solution de biocarburant 100 % colza français Oleo100 atteint son millième client en 2022 et constitue désormais une valeur structurante pour le Groupe, tout en répondant aux objectifs ambitieux de décarbonation des transports. 10 000 camions ont été contractualisés avec des clients de forte notoriété, dont Leroy Merlin, ou encore Aéroport de Paris Beauvais, dans une dynamique de collaboration renforcée avec nos partenaires constructeurs dont Renault Trucks.

Le positionnement pionnier, engagé et agile de Saipol, sa contribution à la décarbonation de l'économie dans une logique d'innovation et de développement territorial ont été salués par des visites ministérielles sur les sites de Grand-Couronne (76) et Sète (34), dans le cadre de la mise en place du projet national de « réindustrialisation verte ». Saipol va poursuivre en 2023 la mise en œuvre de ses orientations stratégiques et continuer à développer des solutions innovantes de l'amont à l'aval, avec toujours davantage de valeur ajoutée, pour répondre aux besoins de ses différents clients dans les biocarburants, l'alimentation humaine et la nutrition des animaux d'élevage.

1000 clients

**POUR OLEO100, LE BIOCARBURANT
100 % RENOUVELABLE ET ORIGINE
FRANCE DE SAIPOL**



Plus spécifiquement, et conformément aux engagements pris en 2022 nous continuerons à travailler sur le projet d'augmentation de la capacité de trituration de graines de tournesol sur le sol français.

Expur, en Roumanie, a investi en 2022 de manière importante dans la rénovation et le déploiement de son outil industriel. Notre filiale se dote ainsi de nouvelles capacités pour déployer une offre complète au cœur du bassin stratégique de la Mer Noire. L'unité de cogénération, finalisée en 2022, permet de réduire significativement les consommations énergétiques d'Expur, tout en transformant les cosses de tournesol en énergie. Plus de 20 millions ont été investis dans cette unité, qui couvre 90 % des besoins énergétiques du site de production. C'est une avancée structurante pour Avril, qui déploie progressivement cette logique sur l'ensemble des sites de production du Groupe.

Pour nos deux filiales Saipol et Expur, l'objectif pour 2023 est de poursuivre le déploiement d'offres spécifiques à forte valeur ajoutée pour répondre aux attentes de notre amont agricole comme aux besoins de nos clients, tout en tenant compte des évolutions réglementaires aux niveaux national et européen.

Top 1%

SELON ECOVADIS, OLEON FAIT PARTIE DU TOP 1% DES ENTREPRISES LES PLUS PERFORMANTES EN TERMES DE RSE

Site Oleon de Ertvelde - Belgique

✕
Avril
Spécialités

ÉCLAIRAGE



Moussa Naciri
Directeur Avril Spécialités

L'innovation durable au cœur de la réussite

Pour Oleon, l'année 2022 est celle de tous les records. C'est l'année la plus réussie que nous ayons connue sur le plan financier, mais aussi la plus difficile au regard des défis rencontrés. Grâce à la mobilisation des équipes, nous avons relevé le challenge tout en renforçant nos fondamentaux de long terme.

La situation mondiale a combiné une demande très forte et des difficultés considérables, tant sur le plan des ressources humaines que d'un point de vue logistique, énergétique, ou de fournitures.

Ces conditions ont complexifié la livraison de nos clients conforme à nos engagements. Néanmoins, nous avons su répondre présents, tout en poursuivant notre stratégie centrée sur l'innovation.

Une innovation consacrée à la durabilité de nos produits et de nos installations, à l'utilisation de matières premières renouvelables et à la mise en œuvre de procédés de fabrication plus économes en énergie et plus respectueux de notre environnement. En termes de responsabilité sociétale, notre performance a été saluée par la plus haute distinction de la plateforme EcoVadis, la médaille Platinum, qui récompense le Top 1 % des entreprises les plus performantes. Pour nous assurer que chaque décision va dans ce sens, nous nous sommes dotés d'un outil de mesure qui nous permet d'évaluer, en début de développement d'un produit, son niveau de contribution à notre bilan environnemental. Les innovations qui dégradent notre bilan sont immédiatement arrêtées.

Nous avons également progressé dans notre engagement pour un sourcing non déforestant en soja et huile de palme, avec le lancement d'un projet de monitoring satellitaire qui, à terme, sera capable de nous transmettre une traçabilité complète des lots que nous achetons, dans le respect de nos cahiers

des charges, et de vérifier qu'ils répondent à nos exigences. En termes d'innovation de nos procédés, nous avons démarré un pilote de taille industrielle dans une technologie novatrice d'estérification enzymatique plus vertueuse en terme de consommation d'énergie, de réduction de GES et de déchets, qui produit des esters de meilleure qualité. Nous avons également lancé une gamme de polyols verts, qui servent à la fabrication de mousses plus durables, notamment pour l'industrie automobile.

Nous proposons aussi de nouvelles références en cosmétique, avec notre marque Jolee qui utilise les alternatives ayant le meilleur bilan environnemental possible, tout au long du processus de production, des matières premières jusqu'aux emballages.

Enfin, nous avons accéléré notre développement à l'international, avec l'implantation de notre première usine aux USA. C'est une région du monde dans laquelle Avril n'était pas encore présent, avec un fort potentiel de marché et des atouts en termes de production. Dans un contexte de forte perturbation des chaînes logistiques, nos clients attendent une présence de proximité en circuit court et c'est ce que nous leur proposons dorénavant, y compris aux États-Unis. Nous avons également réalisé des investissements importants sur notre site de Port Klang en Malaisie, pour améliorer l'outil industriel existant et pour agrandir nos installations, afin de poursuivre notre développement local et mieux servir les marchés asiatiques. Si l'année 2023 peut connaître un ralentissement, nous opérons sur des marchés très différents tels que l'alimentaire, la cosmétique ou l'industrie, ce qui nous permet d'amortir les phénomènes de cycles de marchés. Nos produits s'éloignent des commodités pour aller vers toujours plus de valeur ajoutée, de durabilité et d'innovation. Nous sommes donc confiants !

Médaille Ecovadis obtenue par Oleon





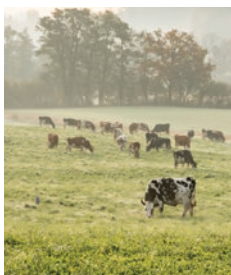
Avril Solutions
pour l'Agriculture

ÉCLAIRAGE



Christophe Le Bars

Directeur Avril Solutions
pour l'Agriculture



Plus que jamais aux côtés des éleveurs

Avec la constitution du domaine Avril Solutions pour l'Agriculture depuis janvier 2022, notre objectif est de traiter de manière systémique les enjeux et besoins des exploitations agricoles à dominante élevage et d'y répondre grâce à la synergie des expertises et des compétences présentes au sein d'Avril. C'est ainsi que Sanders, MiXscience, Feed Alliance et Terrial se sont engagées dans le développement de solutions globales au service d'élevages plus efficaces et plus durables, en France et à l'International. Cette nouvelle organisation sert notre engagement pour une agriculture respectueuse de la planète.

Elle répond également aux attentes sociétales en matière de produits bio, de décarbonation de l'élevage, d'amélioration du bien-être animal ou encore d'origine France, même si en 2022 la majorité des consommateurs n'a pas été au rendez-vous de ces enjeux dans ses actes d'achat. L'augmentation des prix liée à l'inflation des matières premières a joué un rôle dans cette désaffection passagère.

2022 a aussi constitué un défi pour tous les acteurs des filières animales, avec les conséquences des épizooties et surtout de la flambée des coûts d'alimentation des animaux. La très forte mobilisation des équipes et l'aide ponctuelle de l'État par un plan de résilience, ont permis de passer le cap le temps de répercuter l'inflation jusqu'aux consommateurs.

La situation a néanmoins été très difficile pour les éleveurs. Sanders s'est donné les moyens de les accompagner financièrement à travers un plan d'aide de six millions d'euros, pour contribuer à la préservation des élevages et de leur tissu économique local. En droite ligne avec sa stratégie d'acteur de référence de l'alimentation animale, mais aussi de promoteur de

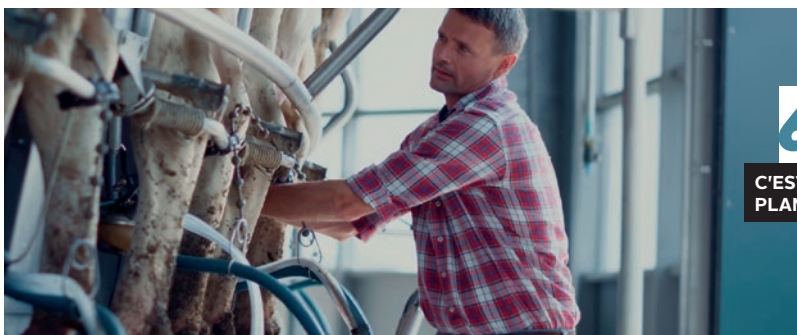
la durabilité des élevages. La réduction de l'empreinte environnementale et le bien-être animal, mais aussi la pérennisation des élevages par la rentabilité, l'innovation et la qualité de vie des éleveurs ont guidé ce plan, dont l'ambition va se traduire en 2023 par des engagements renforcés et un positionnement réaffirmé.

Conformément à nos décisions stratégiques, nous avons finalisé en 2022 la cession, en responsabilité, de nos activités de transformation animale. En parallèle, nous avons accéléré notre croissance avec la prise de contrôle de Solteam, pour sécuriser des approvisionnements responsables pour la nutrition animale, et avec l'acquisition d'Amendis pour développer nos solutions de fertilisation durable.

Nous avons également continué à construire l'élevage de demain, dans le cadre notamment de la Chaire UniLaSalle. Après une première année exploratoire, nous avons défini les priorités de recherche pour 2023, qui vont permettre de modéliser des solutions optimales de mutation des productions animales au service des transitions.

Enfin, nous avons renforcé notre politique d'innovation par la mise en place de la plateforme d'innovation SPED (Solutions pour un Elevage Durable), qui priorise ses premières actions sur l'enjeu de décarbonation des élevages et notamment de réduction des émissions de méthane chez les bovins, grâce à de nouvelles formules d'alimentation.

Notre priorité 2023 est de déployer nos plans stratégiques et de faire en sorte que les mutations de nos marchés soient sources d'opportunités pour nos activités et nos clients.



6M€

**C'EST LE MONTANT DU
PLAN D'AIDE AUX ÉLEVEURS**



DES INVESTISSEMENTS À IMPACT POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DES TRANSITIONS

Depuis quarante ans, Sofiprotéol accompagne les entreprises des secteurs agricole et alimentaire avec des solutions de financement adaptées à leurs projets de croissance. Avec pour objectif de contribuer aux transitions à l'œuvre sur les territoires et à la structuration des filières locales. En 2022, les bouleversements économiques relatifs au conflit entre la Russie et l'Ukraine ont affecté l'ensemble de la chaîne de valeur agroalimentaire. Dans ce contexte, Sofiprotéol a poursuivi ses investissements de long terme, tout en renforçant ses fondamentaux.

Des opérations structurantes au sein des filières et des territoires

Sofiprotéol a maintenu ses investissements existants et a mené en 2022 de nouvelles opérations structurantes sur l'amont végétal, l'amont animal et les activités de première transformation.

	Amont végétal	Amont animal	Première transformation
Objectifs	Soutenir l'émergence de nouvelles technologies en support des transitions agricoles et environnementales	Améliorer les performance technique, économique et environnementale des élevages	Accélérer le développement des outils de transformation et de valorisation des productions
Investissements majeurs 2022	DE SANGOSSE, acteur clé des biosolutions pour la protection des cultures, la nutrition des plantes et le contrôle des nuisibles	HENDRIX GENETICS, fournisseur de solutions génétiques innovantes et durables	TERRES DU SUD, Groupe coopératif agricole ancré dans son territoire du Lot-et-Garonne dans lequel il développe sont projet « Développeur de terroirs »



Investir dans l'innovation pour accroître la compétitivité

L'innovation joue un rôle clé pour la transition agricole et en 2022, Sofiprotéol a réalisé des investissements significatifs pour contribuer à son accélération.

	Énergie durable	Diversification	Datas
Objectifs	Soutenir des solutions d'énergie décarbonée pour générer des gains de compétitivité ou de revenus pour les agriculteurs	Favoriser des projets de diversification des revenus des agriculteurs	Développer des solutions numériques adaptées aux besoins spécifiques du secteur agricole
Investissements majeurs 2022	OKWIND, entreprise spécialisée dans la production et la consommation d'énergie durable en circuit court	AGRI-IMPACT, Fonds de développement dédié à la diversification des activités agricoles, comme la transformation ou la biométhanisation	API AGRO / AGDATAHUB, outil collectif et sécurisé d'échanges de données agricoles

Contribuer à une alimentation plus saine et plus durable

Sofiprotéol s'engage dans la transition alimentaire en soutenant des projets de valorisation des protéines végétales pour l'alimentation humaine.

	Première transformation	Ingrédients
Objectifs	Dans le domaine des protéines végétales pour la nutrition humaine, développer l'extraction de jus végétaux et conforter la structuration de nouvelles filières françaises	Développer des mélanges d'ingrédients locaux et naturels et une offre complémentaire à base de protéines végétales
Investissements majeurs 2022	ATELIER INOVÉ, unité d'extraction et de de jus végétaux (soja, avoine, riz...)	SOLINA, un des leaders mondiaux du savoir-faire culinaire et fonctionnel à destination de l'industrie agro-alimentaire et la restauration. Solina développe son savoir-faire depuis la sélection des ingrédients jusqu'aux solutions sur-mesure culinaires, fonctionnelles et nutritionnelles, privilégiant l'approche locale et de naturalité.

ÉCLAIRAGE



Xavier Dorchies

Directeur général délégué
Sofiprotéol, directeur stratégie
et développement Groupe

Soutenir le progrès

Dans un contexte économique chahuté, marqué par l'envolée des cours des matières premières et de l'énergie, associée à une forte volatilité, le modèle d'investisseur de long terme de Sofiprotéol prend tout son sens. En effet, il est orienté sur le renforcement des fonds propres des entreprises, soucieux de l'accompagnement stratégique des actionnaires et dirigeants. Il est également attentif à la performance sociale et environnementale des structures et projets soutenus.

En lien avec la raison d'être d'Avril, Servir la Terre, Sofiprotéol agit pour l'impact de ses investissements, et accompagne ses partenaires dans la mise en œuvre de démarches de progrès et d'engagement social et environnemental. Notamment par la définition et le suivi d'indicateurs ESG relatifs à la santé et à la sécurité au travail, le bilan carbone, la parité ou la gouvernance.

Grâce au support et à la confiance de ses partenaires de long terme, Sofiprotéol a procédé en 2022 à une première tranche d'augmentation de capital, dont le montant total s'établira à 145 millions d'euros. Cette opération va nous permettre d'accompagner le développement des entreprises des secteurs agricoles et agroalimentaires, en France et en Europe, tout en renforçant notre maillage territorial.

Sofiprotéol solidifie ainsi ses fondamentaux et poursuit son rôle d'architecte de filière pour contribuer à la durabilité et à la compétitivité des pratiques agricoles, au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

2022

LES TEMPS FORTS

AVRIL ENTRE AU CAPITAL DE LA START-UP ECCELLENZA ITALIANA, SPÉCIALISTE DES PRODUITS ITALIENS PREMIUM «ITALIANS DO IT BETTER» ET POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT DANS LA GRANDE CONSOMMATION

09.03



TERRIAL FAIT L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ AMENDIS POUR L'ACCÉLÉRATION DE SON DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ DE LA FERTILISATION ORGANIQUE

31.03



SOFIPROTÉOL SOUTIENT EUREDEN DANS LA REPRISE DU GROUPE ANDRÉ BAZIN

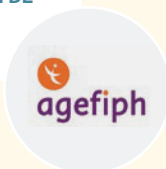
13.01



20.01

AVRIL POURSUIT SA MOBILISATION EN FAVEUR DE L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : ACCORD DE GROUPE AVEC SES PARTENAIRES SOCIAUX ET CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'AGEFIPH⁴

⁴ Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées



AVRIL REJOINT L'ASSOCIATION DES CHARGEURS POUR CONTRIBUER À LA DÉCARBONATION DU TRANSPORT MARITIME MONDIAL

28.03



SOFIPROTÉOL RENOUVELLE SON SOUTIEN FINANCIER AUX PROJETS DE CROISSANCE DE SANGOSSE, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DANS LES BIOSOLUTIONS

31.03



RÉSULTATS ANNUELS 2021:
LE GROUPE ENREGISTRE
UNE SOLIDE PERFORMANCE
CONFIRMANT LA PERTINENCE
DE SES CHOIX STRATÉGIQUES
ET LA RÉSILIENCE DE SON
MODÈLE

13.04

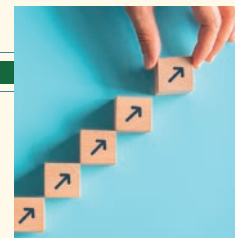
05.07

OLEON RÉALISE L'ACQUISITION
D'UN TERRAIN LIMITROPHE AU
SITE DE PORT KLANG POUR
PRÉPARER SON EXPANSION
FUTURE EN MALAISIE



GROUPE OKWIND, LE SPÉCIALISTE
DE L'AUTOCONSUMMATION D'ÉNERGIE
RENOUVELABLE DANS LES EXPLOITATIONS
AGRICOLAS ANNONCE UN PARTENARIAT
AVEC SOFIPROTÉOL POUR ACCÉLÉRER
SON DÉVELOPPEMENT

31.08



SOFIPROTÉOL PARTICIPE
AU REFINANCEMENT DE
LA COOPÉRATIVE TERRES
DU SUD ET SOUTIENT SON
PROJET « DÉVELOPPEUR
DE TERROIRS »

06.04



AVRIL FINALISE LE RACHAT DE
VIVIEN PAILLE, SPÉCIALISTE
DE LA TRANSFORMATION
ET DU CONDITIONNEMENT
DES RIZ, LÉGUMINEUSES ET
MÉLANGES DE GRAINES

30.06



REFINANCEMENT D'AVRIL : LE GROUPE
LÈVE 1,18 MILLIARD D'EUROS INDEXÉS SUR
DES CRITÈRES ESG⁵ POUR ACCÉLÉRER
SON DÉVELOPPEMENT

⁵ Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance

09.09



SANDERS DÉTAILLE AU SPACE SON PLAN D'AIDE AUX ÉLEVEURS POUR UN MONTANT DE 6 MILLIONS D'EUROS

14.09

AVEC L'ACQUISITION DE CENTRE GRAINS SUR LE PORT DE SÈTE (34), SAIPOL AUGMENTE SES CAPACITÉS DE STOCKAGE

03.10



FEED ALLIANCE ENTRE MAJORITYTAIREMENT AU CAPITAL DE SOLTEAM, L'UN DES LEADERS FRANÇAIS DE L'IMPORTATION DE SOJA NON OGM, TRACÉ ET GARANTI « SANS DÉFORESTATION »

30.09



SOFIPROTEOL ANNONCE LE SUCCÈS DE SON AUGMENTATION DE CAPITAL, D'UN MONTANT DE 145 MILLIONS D'EUROS, EN VUE D'ACCÉLÉRER SES INVESTISSEMENTS DANS LES FILIÈRES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES

27.09



EMMANUEL MANICHON REJOINT LE COMITE EXECUTIF D'AVRIL

03.11

18.11

PUGET EST ÉLUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DANS LA CATÉGORIE « MARQUES D'HUILES »



19.12

DISPARITION DE PHILIPPE TILLOUS-BORDE, CO-FONDATEUR DU GROUPE QU'IL A DIRIGÉ DE 1983 À 2012, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FOP ET PRÉSIDENT DE LA FONDATION AVRIL JUSQU'EN 2021



AVRIL OBTIENT LA NOTE B AU QUESTIONNAIRE « CLIMAT » 2022 DU CDP, L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES, SOIT UNE PROGRESSION DE DEUX ÉCHELONS PAR RAPPORT À 2021



JAN.

2023

NOUVELLE ÉTAPE DANS L'EXPANSION INTERNATIONALE D'OLEON AVEC L'ACQUISITION D'UNE USINE DE MÉLANGE À CONROE AU TEXAS

07.12



AVRIL FINALISE AVEC SUCCÈS SON ÉMISSION INAUGURALE DE DETTE SCHULDSCHHEIN POUR UN MONTANT DE 90 MILLIONS D'EUROS

08.12



SAIPOL INVESTIT PRÈS DE 60 M€ SUR 3 ANS POUR MODERNISER LES INSTALLATIONS DE SON SITE DE SÈTE (34)

27.01

2023



2023

AVRIL FÊTE SES 40 ANS. LE GROUPE S'APPUIE DÉSORMAIS SUR 7 367 COLLABORATEURS POUR FOURNIR DES SOLUTIONS DÉCARBONÉES ET ŒUVRER CHAQUE JOUR AUX TRANSITIONS AGRICOLE, ALIMENTAIRE ET ENVIRONNEMENTALE

NOTRE RAISON D'ÊTRE EN MOUVEMENT

Après la révélation de notre raison d'être en 2021, qui a pris corps à travers un manifeste, six engagements et un modèle d'action, 2022 a été une année d'appropriation pour nos collaborateurs. Leur connexion au rôle d'Avril dans la société, au contenu de nos engagements, à leur propre vision en tant que citoyens, était au cœur de la démarche. La mise en mouvement de toutes les filiales d'Avril pour produire les feuilles de route business et contribuer à Servir la Terre a constitué le second volet du travail engagé par les équipes.

ÉCLAIRAGE

Marie de la Roche Kerandraon

Directrice ressources humaines, transformation et engagement



Comprendre pour agir

Le modèle d'appropriation que nous avons choisi vise à donner à chacune et chacun la possibilité de comprendre ce qui le / la relie à la raison d'être et sa capacité à agir, dans son métier et son quotidien. Les managers de proximité ont réorganisé la production pour que tous les collaborateurs, quelle que soit leur position, puissent consacrer un moment sur leur temps de travail, s'exprimer et être considérés comme un maillon essentiel de ce projet collectif qu'est la raison d'être.

Nous avons utilisé une pédagogie ludique et visuelle (poster, cartes thématiques...) pour que les managers de proximité puissent inviter leurs équipes à réfléchir ensemble à ce qui sous-tend leurs choix de consommation, à l'idée qu'elles se font du rôle d'une entreprise, à ce qu'elles font déjà pour soutenir les six engagements d'Avril. Au Maroc, en Belgique, comme en Bretagne, ils ont pu relier leur activité à celle des autres collaborateurs d'Avril et comprendre qu'ils font partie d'un tout qui œuvre pour Servir la Terre. Tout au long de ce processus, nous nous sommes redits ce qui nous unit et nous définit au-delà de la performance économique attendue de toute entreprise, pour l'affirmer et le mettre en œuvre ensemble.



93%

**DES COLLABORATEURS CIBLÉS
ONT PARTICIPÉ À UN ATELIER
D'APPROPRIATION DE LA RAISON D'ÊTRE**

Oser de nouvelles trajectoires

En parallèle, les comités de direction de chaque filiale, sur la base du corpus des six engagements de la raison d'être, ont tracé des trajectoires business contributrices à l'atteinte des objectifs. En priorisant les engagements à plus fort impact dans leur activité et en osant imaginer des modèles rupturistes, tout en prenant en considération leurs réalités opérationnelles. Les grandes fonctions support d'Avril ont également mené ce travail, et une synthèse a été présentée au Comité exécutif en septembre 2022, afin de prioriser et de lancer les plans d'action.

NOS 6 ENGAGEMENTS

AGIR POUR UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE LA PLANÈTE

Parce que nous croyons à une agriculture nourrissant les hommes et respectueuse de la planète, nous nous engageons à être le lien avec les producteurs, qui permet le dialogue et construit des solutions pour une alimentation saine et une juste rémunération du travail des agriculteurs.

AGIR POUR LA PROTECTION DES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

Parce que nous continuerons d'importer des matières premières agricoles qui ne peuvent être produites localement et qui viennent de pays exposés au risque de déforestation ou de conversion d'écosystèmes menacés, nous nous engageons à ce que d'ici 2030, 100 % de nos approvisionnements en palme et en soja soient issus de cultures durables.

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES LOCALES

Parce que nous sommes attachés au dynamisme des territoires, nous nous engageons à accélérer le développement des filières d'approvisionnement locales dans tous nos domaines d'activité, et dès 2025 pour 100 % de nos huiles alimentaires quand les matières premières existent localement.

AGIR POUR L'IMPACT DE NOS INVESTISSEMENTS

Parce que nous souhaitons avoir un impact positif sur les territoires et l'environnement, nous nous engageons à ce que d'ici 2030, 100 % de nos investissements, industriels ou financiers, soient fondés sur des critères économiques, environnementaux et sociaux.

AGIR POUR LE CLIMAT

Parce que nous soutenons l'Objectif des Nations Unies de limiter à 2 degrés le réchauffement climatique, intégré aux Accords de Paris, nous nous engageons à réduire de 30 %, d'ici 2030, toutes nos émissions de gaz à effet de serre (GES), directes et indirectes (par rapport à l'année de référence 2019).

AGIR POUR UN PROJET COLLECTIF ET INCLUSIF

Parce que nous croyons en la force du collectif et de l'inclusion, nous nous engageons à nourrir un dialogue permanent et exigeant avec l'ensemble de nos parties prenantes. Nous affirmons notre ambition d'être une entreprise qui prend soin de toutes et de tous, où la différence des uns et des autres fera la différence.



**CHEZ AVRIL,
NOUS AVONS
TOUS LE POUVOIR
ET LE DEVOIR DE
SERVIR LA TERRE.**

S'engager individuellement et collectivement

Les discussions et les débats ont eu lieu, les feuilles de route sont posées. Elles vont pouvoir désormais être partagées avec l'ensemble des collaborateurs. Nous sommes prêts pour la phase d'activation et nous considérons que chacun a le pouvoir d'agir. Nos 40 ans sont également l'occasion de nous rappeler d'où nous venons et où nous allons, et d'engager nos collaborateurs à mieux connaître l'histoire, le modèle et les activités d'Avril.

Un réseau d'activateurs animera notamment l'exposition itinérante des 40 ans, qui passera dans plusieurs sites du groupe, et fera l'objet de célébrations sur tous les grands sites d'Avril. Ces médiateurs présenteront l'exposition auprès des salariés, inciteront à l'action et répondront aux questions de chacun.

Sur le plan des ressources humaines, notre modèle d'action est désormais au cœur du leadership. Nous considérons que chacun, chacune est leader de sa performance et les invitons à veiller à l'alignement de leurs décisions avec les quatre piliers de notre modèle d'action.

Collaborateur Olean, site de Ertvelde - Belgique



NOTRE MODÈLE D'ACTION

CONNECTER EN CONFIANCE

Avril, c'est un travail collectif, un fil qui relie l'amont à l'aval, de la fourche à la fourchette, qui rapproche tous les acteurs de la filière grâce à l'action de nos collaborateurs, pour les faire grandir, gagner en performance, en efficacité et répondre aux attentes de ses clients et de ses consommateurs. Avril, c'est aussi une entreprise où la confiance est au cœur de nos interactions.

PRENDRE SOIN DU VIVANT

Avril est au cœur des transitions agricole, alimentaire et environnementale. Nous développons des modèles de rémunération pour favoriser les pratiques agricoles durables, développons des filières locales sur les territoires où nous opérons, et sommes aux côtés de nos partenaires éleveurs dans leur souci du bien-être animal. Chez Avril, nous plaçons la sécurité des femmes et des hommes en priorité numéro 1, et considérons que leur développement et employabilité est une responsabilité aussi importante que celle de les rémunérer de façon juste et équitable.

REDISTRIBUER LA VALEUR

Comme l'ont voulu ses fondateurs, Avril réinvestit ses profits au bénéfice de la filière, ce qui lui permet de se renforcer année après année et de nourrir sa croissance organique et externe. En interne, le Groupe a à cœur d'organiser le transfert de compétences, le partage des bonnes pratiques du terrain ; chaque manager est très concrètement objectif sur le développement de ses collaborateurs.

INVENTER DEMAIN

Préparer l'avenir, inventer des solutions au service d'une croissance durable respectueuse du vivant, permettant de faire face aux grands enjeux de la planète. C'est notre ADN, nous avons été pionniers dans le biodiesel, acteurs majeurs aujourd'hui de l'oléochimie et de la protéine végétale demain. L'audace est une de nos trois valeurs et chaque salarié d'Avril est incité à entreprendre au quotidien.

En 2023, l'ensemble des managers aura bénéficié d'un parcours de huit jours de formation pour vivre ces concepts, les comprendre, se les approprier. À l'issue de ces formations, cette communauté pourra poursuivre ses échanges lors de sessions de codéveloppement.

Amplifier la redistribution de la valeur

L'année 2022 a été performante sur le plan économique, et nous avons souhaité redistribuer cette valeur sous forme de prime pour les collaborateurs. Cela a été le cas en France mais également dans la majeure partie de nos entités à l'international.

Nous avons également décidé d'ouvrir notre Plan d'Actionnariat Salarié, dénommé SEED, à d'autres pays que la France, partout où cela est légalement possible. En 2022, le plan a été proposé aux collaborateurs roumains de la société Expur. Cet élargissement, qui se poursuivra en 2023, concrétise notre volonté de promouvoir les mécanismes collectifs et permettre au plus grand nombre d'être associé aux performances d'Avril. En France, en 2022, 10 % de collaborateurs supplémentaires ont investi dans le Plan d'Actionnariat Salarié, portant à plus de deux tiers les effectifs français d'Avril, actionnaires du Groupe.

Soficare, un programme centré sur la sécurité

Au-delà de son engagement à soutenir et développer les secteurs de l'agriculture et de l'alimentaire, Sofiprotéol a lancé il y a plusieurs années un programme de partage de bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité au travail, avec les entreprises dans lesquelles elle possède des participations, et en coordination avec les experts d'Avril. Le programme SofiCare se décline en trois temps : une rencontre sécurité chez le partenaire en compagnie d'un ingénieur conseil, l'animation du réseau de partenaires au travers d'échanges dédiés et l'organisation annuelle des Rencontres SofiCare, qui réunissent l'ensemble des partenaires. La troisième édition de ces Rencontres se tiendra sur le site de Saipol au Mériot le 21 juin prochain, avec au programme une visite du site sous l'angle sécurité, des échanges et du partage d'expériences !



Soficare : Visite croisée Soufflet et Saipol

Playsafe, une formation pour agir

La formation Playsafe s'adresse à tous les managers d'Avril. L'objectif est de leur proposer à l'ensemble des collaborateurs. Elle constitue un élément essentiel du programme WeCare, lancé en 2019 pour améliorer globalement les performances de toutes les entités d'Avril en matière de sécurité.

Elle vise à instaurer une dynamique de prise en charge de la prévention des risques à l'échelle de l'entreprise comme à l'échelle individuelle. Elle permet, grâce à une pédagogie participative et à des mises en situation pratiques, de comprendre les comportements à risque et leurs origines, de mieux les analyser et, *in fine*, de rendre chacun acteur de sa sécurité et de celle des autres. La formation dure deux jours, dont le premier est consacré à la mise en évidence des mécanismes de l'accident et le second à la manière de les éviter par la coopération, l'analyse et la prudence.



Collaborateurs Lesieur Cristal

85 %
DES MANAGERS D'AVRIL ONT BÉNÉFICIÉ DE LA FORMATION PLAYSAFE À FIN 2022

GOUVERNANCE

ÉCLAIRAGE

S'engager aux côtés du monde agricole



Benjamin Lammert

Agriculteur,
Président de Terres Univia,
Vice-président de la FOP,
Membre du Conseil
d'administration d'Avril Gestion

Ingénieur agronome spécialisé dans l'économie agricole et la gestion de l'eau, puis impliqué dans les problématiques de développement agricole en Afrique et en Amérique Latine, Benjamin Lammert reprend l'exploitation familiale en Alsace en 2009. Il s'engage dans le syndicalisme agricole et notamment au sein de la FOP dès 2013, convaincu de la nécessité de se rassembler pour progresser. C'est à ce titre et dans le même état d'esprit qu'il rejoint le Conseil d'administration d'Avril Gestion en 2017.

Pourquoi vous êtes-vous engagé au sein du Conseil d'administration d'Avril Gestion ?

En 2009, quand j'ai décidé de réimplanter la culture de soja dans l'exploitation de mon père, il n'y en avait plus depuis presque vingt ans. En termes d'innovation et de progrès, vivre le développement de cette filière et y contribuer activement m'a passionné. Plus que jamais, j'ai constaté combien il est nécessaire de travailler avec l'écosystème industriel et l'interprofession, car il est impossible de s'en sortir seul. Dans la continuité de mon engagement syndical, transformer les idées que je prône et les principes que je défends pour les réaliser dans le cadre d'une économie concrète, porteuse de solutions et de développement pour le monde agricole était une évidence.

En quoi l'action d'Avril est-elle bénéfique aux agriculteurs ?

Avril a été fondé par des agriculteurs, ce qui est primordial pour accomplir la mission qui est la sienne, à savoir faire progresser l'agriculture et créer de la valeur pour l'ensemble des acteurs, de l'amont à l'aval. Les capitaux investis visent directement à apporter des réponses aux enjeux du monde agricole et à son développement, et non à la rémunération du capital. Les dividendes sont réinvestis dans le projet agricole. Cela fait toute la différence et l'originalité du modèle d'Avril. À la veille de ses 40 ans, le Groupe a

par ailleurs acquis une position de leader français et européen dans plusieurs domaines, avec un rôle clé dans la structuration des marchés, qui donne un effet de levier pour transformer le secteur et devenir un interlocuteur de choix dans les discussions réglementaires. Notre assise nationale et internationale nous donne la capacité de privilégier des accords collectifs au bénéfice de tous en assumant la responsabilité de veiller à l'équilibre avec d'autres acteurs. Notre objectif est bien de structurer les filières de manière durable.

Quels sont les enjeux prioritaires du monde agricole ?

Souveraineté alimentaire, renouvellement des générations et revenu des producteurs sont des enjeux majeurs auxquels j'ajouterai sans aucun doute le changement climatique, corrélé à la transition agroécologique. Avril est un acteur engagé au service des transitions et a donc un rôle à jouer dans la concrétisation de ces grands concepts : en proposant des débouchés et en structurant un marché à des prix attractifs qui permettent de concilier transition écologique et rémunération des agriculteurs. Nous investissons également, via Sofiprotéol, sur la génétique, la robotique, les datas, le biocontrôle, pour accélérer la mise à disposition de ces technologies et améliorer l'efficacité de la production, tout en favorisant la durabilité des pratiques. Nous anticipons en permanence le long terme tout en apportant des solutions à court terme.

Un Conseil d'administration garant de l'ambition du Groupe et de sa mise en œuvre

Le Conseil d'administration compte neuf membres, dont quatre agriculteurs issus de la FOP⁶, trois personnalités qualifiées, et deux dirigeants exerçant ou ayant exercé un mandat social dans un groupe des secteurs agricoles et agroalimentaire.

Présidé par Arnaud Rousseau, agriculteur et président de la FOP, le Conseil d'administration contribue à définir les grandes orientations stratégiques du Groupe. À l'origine de la création d'Avril, les actionnaires fondateurs du Groupe sont toujours aujourd'hui au cœur des instances de décision. En 2015, Avril est devenu une société en commandite par actions (SCA). En distinguant les pouvoirs des actionnaires (le FIDOP⁷, la FOP et la Fondation Avril), de celui du gestionnaire, ce statut apporte de la stabilité au Groupe, tout en permettant aux agriculteurs fondateurs de rester au centre de la stratégie de croissance d'Avril.

⁶Fédération française des producteurs d'Oléagineux et de Protéagineux

⁷Fonds de développement interprofessionnel de la filière des oléagineux et des protéagineux



Arnaud Rousseau

Agriculteur,
Président de la FOP,
Président du Conseil
d'administration d'Avril Gestion



Sébastien Windsor

Agriculteur,
Vice-président de la FOP,
président de l'APCA⁸



Antoine Henrion

Agriculteur,
Vice-président de la FOP



Benjamin Lammert

Agriculteur,
Président de Terres Univia,
Vice-président de la FOP



Sylvie Rucar

Présidente de SRCFA



Michel Boucly

Ancien dirigeant
d'Avril



Jean-Pierre Denis

Vice-président
du groupe Paprec



Anne Lauvergeon

PDG d'ALP services
et Présidente de Sigfox



Yves Delaine

Ancien dirigeant
d'Avril⁹

⁸Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture

⁹Membre du Conseil d'administration jusqu'au 31.12.2022

Le Comité exécutif d'Avril

En 2022, le Comité exécutif a poursuivi la mise en œuvre du plan stratégique et accompagné les entités du Groupe dans la structuration de leur contribution aux engagements de la raison d'être. Il prépare également l'avenir du Groupe en matière d'innovation, pour accélérer les transitions agricole, alimentaire et environnementale.



Jean-Philippe Puig

Gérant d'Avril SCA

EN HAUT, DE GAUCHE À DROITE

Moussa Naciri

Directeur
Avril Spécialités

Christophe Le Bars

Directeur
Avril Solutions
pour l'Agriculture

Marie de la Roche Kerandraon

Directrice
ressources humaines,
transformation
et engagement

Aymeric Mongeaud

Directeur
administratif & financier

Xavier Dorchies

Directeur général
délégué Sofiprotéol,
directeur stratégie
et développement
Groupe

EN BAS, DE GAUCHE À DROITE

Paul-Joël Derian

Directeur
développement
durable et innovation,
directeur
Avril Développement

Antoine Prevost

Directeur
des opérations

Jean-Philippe Puig

Gérant d'Avril SCA

Stéphane Yrlès

Secrétaire général

Emmanuel Manichon

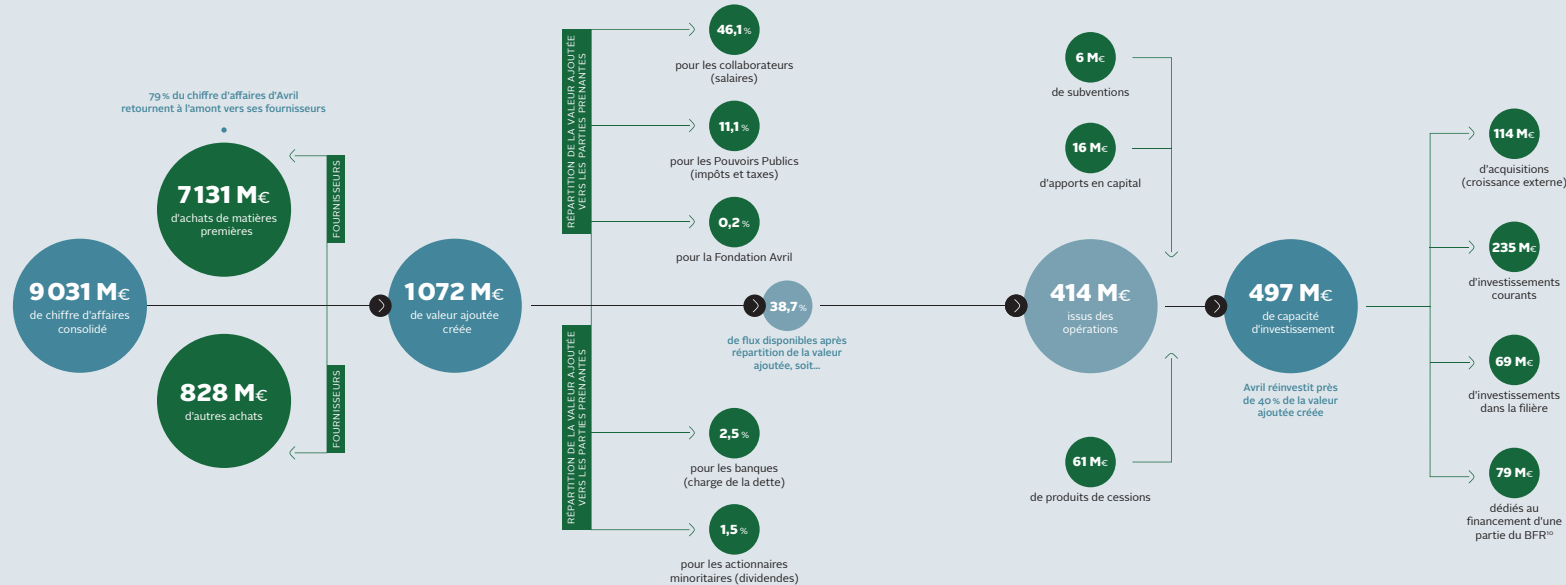
Directeur général
Avril Grande
Consommation,
Avril Première
transformation
et Énergies
renouvelables



NOTRE CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Avril se distingue par un modèle économique unique et engagé : le Groupe réinvestit près de 40 % de la valeur qu'il crée dans le développement des filières agricoles et de transformation. Dans ce modèle, chaque métier génère de la valeur pour tous les maillons de la chaîne et leurs acteurs, partout où Avril est implanté.

Près de la moitié de la valeur ajoutée créée par Avril est consacrée à la rémunération des collaborateurs



10 Besoin en Fonds de Roulement

RÉPARTITION DES FLUX FINANCIERS GÉNÉRÉS PAR AVRIL EN 2022

Chaque année, Avril publie un schéma présentant les flux financiers vers les différentes parties prenantes. Ce schéma permet de mettre en lumière des spécificités fortes du Groupe :

- La grande majorité (**79 %**) du chiffre d'affaires d'Avril retourne à l'amont vers ses fournisseurs. Cette proportion est en très grande partie liée aux achats de matières premières agricoles, ce qui génère des emplois dans les territoires.
- **Près de la moitié (46 %)** de la valeur ajoutée créée par Avril est consacrée à la rémunération des collaborateurs.
- Avril verse peu de dividendes. Ceux-ci sont destinés à des partenaires financiers, actionnaires minoritaires du Groupe.
- Enfin, le Groupe réinvestit près de **40 %** de la valeur ajoutée créée. Ce montant est notamment mobilisé pour les investissements courants (CAPEX), les acquisitions et les investissements dans la filière de Sofiprotéol.

OPÉRATIONS

ÉCLAIRAGE



Antoine Prevost
Directeur des opérations

Une année de progrès et d'engagement

Pour les opérations, l'année 2022 a prioritairement été placée sous le signe de la sécurité et de la performance industrielle, dans un contexte d'adaptation rapide de certaines activités pour faire face aux conséquences de la guerre en Ukraine. La mise en œuvre de nos engagements responsables dans le cadre de notre raison d'être est restée, tout au long de l'année, au cœur de notre action.

En matière de sécurité, nous avons fortement progressé cette année, notamment grâce à l'engagement des collaborateurs et à la formation managériale. Fin 2022, 1 500 managers avaient bénéficié d'une formation sécurité de deux jours.

Sur le plan industriel, nous avons renforcé nos dispositifs de prévention, dont des équipements anti-incendie plus performants sur des sites à risque.

Un travail important a également été mené sur l'analyse des risques de 14 sites industriels prioritaires. Ce programme, intitulé WeCare Assets, a été exécuté tout au long de l'année 2022 sur ces sites, avec un plan d'action associé pour chacun d'entre eux. Nos résultats en terme d'événements industriels montrent une tendance positive.

Sur le plan de la performance industrielle, nous avons impulsé une nouvelle dynamique avec le programme transverse EOS (Excellence Opérationnelle et Stratégique), qui vise à améliorer notre qualité, notre service clients, à mieux maîtriser nos coûts de production et à améliorer notre empreinte environnementale. En 2022, 90 % de nos entités ont dépassé leurs réductions prévisionnelles de coûts sur le périmètre industrie.

Nous avons également accéléré la décarbonation de nos activités, sur trois aspects majeurs : un plan de sobriété et d'efficacité énergétique suivi au

Collaboratrice site Saipol de Grand-Couronne (Seine-Maritime - 76)



quotidien sur les sites, des investissements structurants, par exemple en Roumanie par la mise en service de la chaudière biomasse en cogénération vapeur-électricité d'Expur, ou encore grâce à la mise en place d'un PPA (Power Purchase Agreement) pour sécuriser nos approvisionnements en énergies décarbonées.

Enfin, nous avons favorisé le développement des compétences de nos équipes avec la mise en place de programmes spécifiques pour les achats et la supply chain et des revues de talents qui donnent lieu à des plans d'action, avec pour objectif, par exemple, l'augmentation de la population féminine sur les fonctions techniques des usines.

Cette année riche en défis a été pour moi l'occasion de saluer une nouvelle fois, la capacité de nos équipes à travailler ensemble pour le développement du Groupe et à inventer de nouvelles manières d'exercer leur métier. En tant que nouveau sponsor de Nourrir la Vie 2022, notre rencontre annuelle de partage des bonnes pratiques, j'ai été impressionné par la qualité de l'intelligence collective que les collaboratrices et collaborateurs du Groupe mettent au service de l'audace et de la performance.



90%

DE NOS ENTITÉS ONT DÉPASSÉ LEURS
RÉDUCTIONS PRÉVISIONNELLES DE
COÛTS SUR LE PÉRIMÈTRE INDUSTRIE

Usine Saipol de Grand-Couronne (Seine-Maritime - 76)

SYNTHÈSE FINANCIÈRE

ÉCLAIRAGE



Aymeric Mongeaud
Directeur administratif
& financier

Une année d'exception

En 2022, le Groupe a connu des performances records. Elles sont à la fois le reflet de la mise en œuvre d'une stratégie efficace, de la capacité du Groupe à tenir ses engagements dans une conjoncture géopolitique et économique très perturbée et la confirmation de la résilience d'un modèle en filière qui résiste aux crises.

La guerre en Ukraine a mis en évidence les besoins de souveraineté auxquels le Groupe contribue en soutenant les productions alimentaires et énergétiques locales. Nous avons donc su rassurer rapidement nos clients sur nos capacités à les approvisionner, dans un moment où ils craignaient des pénuries. Nous avons par ailleurs pris des positions de long terme sur le marché des matières premières, en anticipant notamment les tensions de marché induites par l'urgence de la décarbonation et la nécessaire production de biocarburants. Nos produits issus de filières locales et de procédés durables, comme en oléochimie, ont donc soutenu nos résultats cette année. C'est un bon indicateur de la réussite de notre stratégie responsable.

L'ensemble des domaines d'Avril a contribué à cette performance collective, qui nous permet aujourd'hui de dépasser les objectifs de notre plan stratégique en termes de résultats financiers, avec un chiffre d'affaires qui est passé de 6 milliards d'euros à 9 milliards d'euros et un EBITDA en net progrès, de 356 à 583 millions d'euros.

Avril Première transformation et Énergies renouvelables a bénéficié de sa capacité à livrer des énergies durables et locales. Avril Grande Consommation a vu les commandes de ses clients augmenter significativement au premier semestre, avec des prix revalorisés. Les résultats d'Avril Solutions pour l'Agric-

culture ont aussi été soutenus par une revalorisation des prix des produits issus de l'élevage et le plan de soutien de l'État. Enfin, Avril Spécialités a poursuivi des innovations structurantes et responsables qui répondent aux attentes du marché.

Notre stratégie d'investissements, qui vise depuis plusieurs années à renforcer notre autonomie énergétique, notamment par la mise en œuvre de chaudières biomasse qui valorisent énergétiquement certaines coproduits de nos activités, a permis de limiter notre exposition à l'inflation du prix de l'énergie.

Nous avons également refinancé le Groupe cette année, à la fois pour soutenir nos investissements stratégiques et pour disposer de moyens suffisants dans un environnement inflationniste. Nous avons réalisé cette opération structurante dans de bonnes conditions pour le Groupe, et en conformité avec nos engagements. Nous avons en effet choisi d'indexer l'intégralité de ce refinancement à l'atteinte d'objectifs de progrès sur des critères ESG¹¹ : la décarbonation sur les scopes 1 et 2 pour l'Environnement, la sécurité de nos collaborateurs et de nos sites pour le volet Social et enfin l'augmentation du nombre de femmes au sein du collectif dirigeant pour notre Gouvernance. Car nous sommes convaincus que nos bons résultats sont le fruit de la cohérence entre notre stratégie et notre raison d'être, y compris sur le plan financier.

Nous abordons donc 2023 avec un chiffre d'affaires élevé, un résultat et des capitaux propres renforcés, un endettement maîtrisé, avec un niveau d'investissement historique. Nous restons néanmoins attentifs et agiles, dans un contexte où la volatilité devient la norme, afin de nous projeter dans l'avenir avec sérénité, confiants dans la résilience de notre modèle et conscients d'un retour à venir à un niveau plus normatif de notre performance. Cette performance continuera d'être soutenue par un ambitieux programme, déjà engagé, d'investissements organiques et de croissance externe.

¹¹ Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance





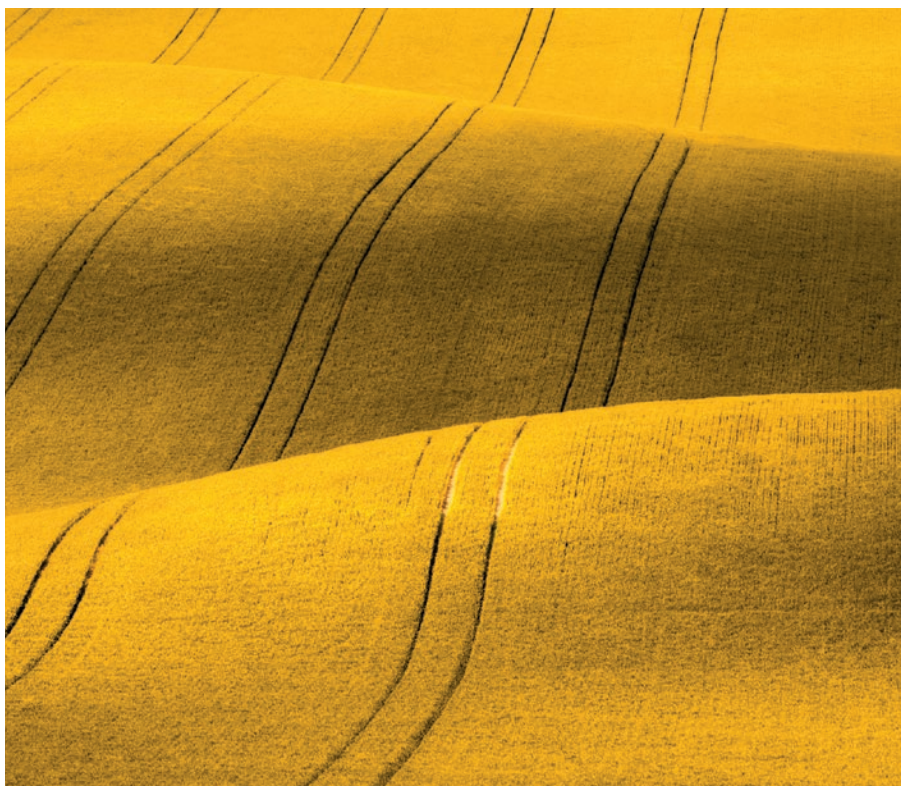
RÉSULTATS GROUPE 2022

9 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

583 M€
D'EBITDA

218 M€
DE RÉSULTAT NET,
PART DU GROUPE

303 M€
D'INVESTISSEMENTS



INFORMATIONS FINANCIÈRES

● en millions d'euros

	Chiffre d'affaires		Ebitda	
	2021	2022	2021	2022
Avril Première transformation et Énergies renouvelables	3 326	4 845	171	272
Avril Grande Consommation	1 201	1 757	52	102
Avril Spécialités	941	1 311	96	169
Avril Solutions pour l'Agriculture	1 481	1 885	13	36
Avril Développement	1	10	(2)	(6)
Sofiprotéol et ses filiales	57	63	27	15
Holding et activités en cours de cession	585	350	(1)	(5)
Éliminations	(739)	(1 189)		
Total Groupe	6 854	9 031	356	583

	Groupe	
	2021	2022
Résultat net consolidé pro forma part du Groupe	150	218
Capitaux propres	1 872	2 131
Investissements bruts	237	303
dont investissements industriels	144	215
dont autres investissements (R&D, immobilier, etc.)	24	19
dont société de financement et de développement	69	69

ENGAGEMENTS DE SOFIPROTÉOL

● en millions d'euros

	2021	2022
Amont végétal	61,5	66,8
Amont animal	88,8	100,1
Transformation agricole et agroalimentaire, et produits intermédiaires	114,3	117,9
Produits alimentaires de grande consommation	95,6	108,1
Innovations durables, fonds d'investissement, divers	41,3	48,5
Fonds de dette privée	18,9	19,5
Total des engagements	420,4	460,8

PRINCIPALES PRODUCTIONS INDUSTRIELLES

● en milliers de tonnes vendues

	2021	2022
Graines triturées (en milliers de tonnes de graines mises en œuvre)	4 036	3 723
Huiles de graines conditionnées	531	513
Huiles d'olives conditionnées	53	54
Huiles (brutes, raffinées, prétraitées)	398	308
Tourteaux	1 906	1 639
Biodiesel	1 219	1 153
dont Oleo100	39	103
Sauces condimentaires	40	43
Savons	32	28
Produits oléochimiques	502	441
Aliments pour animaux	2 721	2 559
Premix et basemix	56	49
Fertilisants	379	392

SYNTHÈSE EXTRA-FINANCIÈRE

ÉCLAIRAGE



Paul-Joël Derian

Directeur développement durable et innovation, directeur Avril Développement

Des performances reconnues

Nous nous sommes engagés autour d'un modèle inclusif et participatif. C'est pourquoi il est essentiel que chaque collaborateur du Groupe puisse comprendre, faire sienne notre raison d'être et réfléchir à la façon d'y contribuer. Ainsi, tout au long de l'année, des ateliers d'appropriation ont été menés pour toucher la quasi-totalité des équipes d'Avril. L'objectif a été atteint car nous avons noté une très forte participation et adhésion au projet et lorsqu'il a fallu traduire cette ambition en plan d'action concret, nos principales business units ont su rapidement réviser leurs feuilles de route pour contribuer à la réalisation de cette ambition collective. Elles ont priorisé, identifié de nouvelles actions, écouté leurs clients et les attentes des consommateurs en affichant un vrai leadership même si parfois il a fallu composer par réalisme avec les contraintes économiques ou opérationnelles.

L'ensemble du Groupe a conscience de notre rôle pour proposer un modèle de production plus économe en impact carbone, que ce soit au niveau de nos matières premières (le scope 3 de notre bilan carbone) mais aussi de notre consommation de ressources (énergie, eau, etc.). Des actions volontaires ambitieuses permettent de répondre à l'enjeu de réduction de 30 % de notre empreinte carbone dont la trajectoire d'ici 2030 est en cours de validation par le SBTi¹². Nous avons mis en place un prix interne du carbone¹³ afin de favoriser les investissements industriels ou financiers les plus vertueux et Sofiproteol a développé une méthode d'analyse de ses prises de participation incluant des critères environnementaux et sociaux.

Notre comité de parties prenantes a fortement contribué dans l'évaluation de nos engagements et des trajectoires proposées: ils ont pu constater la sincérité de la mobilisation des équipes du Groupe tout en challengeant certaines actions, jugées parfois insuffisantes. Notre trajectoire est un plan de progrès. Elle se nourrit des succès mais aussi des échecs ou difficultés rencontrés. C'est pourquoi nous mesurons avec attention notre performance avec notre outil et démarche SPRING et que nous sollicitons les regards externes, ce qui permet de nous mesurer aux meilleurs des acteurs. C'est ainsi que 2022 a été une année de reconnaissance de nos bonnes performances. Nous avons progressé de deux échelons dans notre évaluation CDP¹⁴ et atteint le score B. Sur la plateforme EcoVadis, en moins de deux ans, l'évaluation globale du Groupe est passée du niveau Bronze à Silver et certaines de nos entités sont déjà Platinum ou Gold.

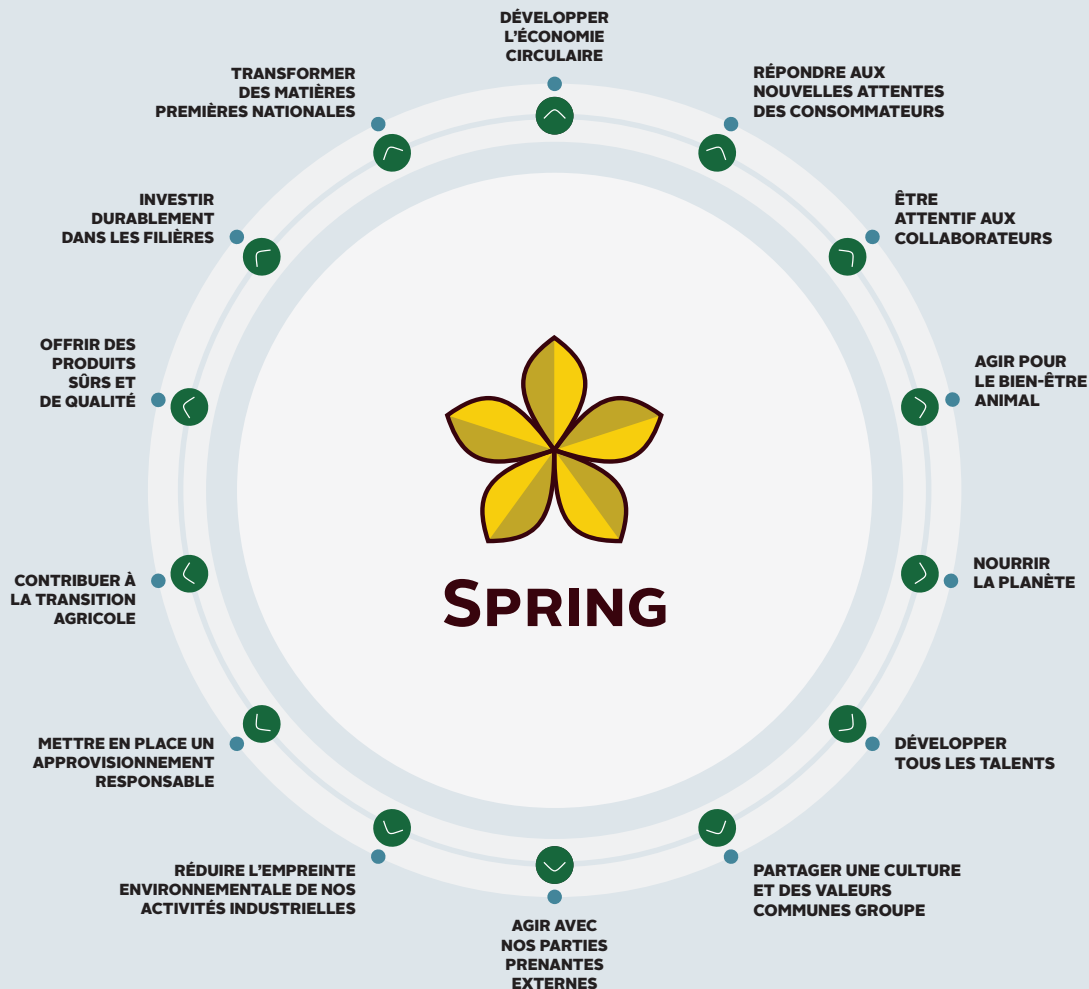
2023 marquera la fin d'un premier cycle de notre outil SPRING qui évalue nos progrès en matière de RSE. Il avait été lancé en 2019 pour définir des trajectoires précises et mesurer nos avancées sur cinq ans. 2022 se clôture avec un score de 4,1 confirmant la progression globale en cohérence avec nos objectifs. Néanmoins, ce score masque des résultats contrastés avec des zones de forte progression et d'autres plus en retrait. Ce seront autant de sources d'inspiration pour les plans d'action pour notre prochain cycle qui commence dès 2023.

¹² La SBTi (Science-based Targets Initiative) est une initiative ayant vocation à accompagner les entreprises dans la réduction des émissions de CO₂ responsables du réchauffement climatique.

¹³ Le prix interne du carbone est une valeur qu'une entreprise se fixe volontairement pour internaliser le coût économique de ses émissions de gaz à effet de serre (GES). C'est une façon d'intégrer les émissions de GES au calcul de la rentabilité d'un projet et de favoriser les projets à plus bas GES comparativement.

¹⁴ Le CDP (Carbon Disclosure Project) est la plus grande initiative mondiale de démarches environnementales avec près de 19 000 entreprises évaluées.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



PROGRESSION DU SCORE



ENGAGEMENT RAISON D'ÊTRE	THÈME	INDICATEUR	ODD	2021	2022
● Agir pour une agriculture respectueuse de la Planète	Contribuer à la transition agricole	Nombre de nouveaux projets soutenus par le Groupe Avril contribuant à la transition agricole	12	6	5
	Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs (produits bio)	Part du chiffre d'affaires des produits certifiés BIO ou UAB (Utilisable en Agriculture BIO)	12	2,32 %	1,27 %
	Agir pour le bien-être animal	Part d'œufs issus d'élevages alternatifs (code 0,1,2) produits par les élevages sous contrat ou en intégration avec le Groupe	12	53,2 %	66,6 %
		Part d'élevages audités selon le référentiel interne de tenue d'élevage	12	76,8 %	75,8 %
● Agir pour la protection des ressources naturelles et la biodiversité	Mettre en place un approvisionnement responsable	Part des approvisionnements en huile de palme du Groupe couverts par des dispositifs de durabilité	15	100 %	100 %
		Part de soja issu de filières non OGM ou couvert par des crédits RTRS utilisé en alimentation animale	15	42,0 %	45,0 %
	Développer l'économie circulaire	Taux de valorisation des déchets industriels	12	95,5 %	94,3 %
		Tonnage total commercialisé de produits issus de l'économie circulaire (Terrial)	12	675 kt	691 kt
		Part des emballages recyclables dans les emballages (Avril Grande Consommation)	12	99,2 %	99,2 %
		Part de matière première recyclée dans les emballages (Avril Grande consommation)	12	37,1 %	45,6 %
● Agir pour le développement des filières locales	Transformer des matières premières nationales	Part de matières premières nationales traitées par le Groupe (vision consolidée Saipol, Expur, Costa d'Oro et Nutrition animale France)	12	68,9 %	73,5 %
● Agir pour l'impact de nos investissements	Investir durablement dans les filières	Montants annuels investis dans les filières (en cumul annuel depuis 2019)	9	685 M€	989 M€
● Agir pour le climat	Réduire l'empreinte environnementale de nos activités industrielles ¹³ ¹³ Valeurs présentées pour les principaux sites industriels	Consommation d'énergie par tonne produite	7	285 kWh/t	271 kWh/t
		Ratio entre la consommation énergétique de source renouvelable et la consommation énergétique totale	7	28,4 %	26,7 %
		Consommation d'eau par tonne produite	12	1,33 m³/t	1,25 m³/t
	Répondre aux nouvelles attentes des clients (biodiesel bas GES)	Émissions de gaz à effet de serre (GES) associées aux activités d'Avril (Scopes 1 et 2)	13	276 ktCO ₂ e	268 ktCO ₂ e
		Pourcentage de réduction de GES du biodiesel mis sur les marchés par Saipol	13	67,7 %	67,3 %
● Agir pour un projet collectif et inclusif	Partager une culture et des valeurs communes Groupe	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail (TF2)	8	8,80	6,23
		Part de femmes dans l'effectif du Groupe	5	30,0 %	30,6 %
	Développer tous les talents	Part des femmes dans les top managers du Groupe	5	27,8 %	26,9 %
		Part des travailleurs en situation de handicap employés par le Groupe en France	10	4,4 %	NON DISP
		Part des stagiaires et alternants dans l'effectif France	4	8,66 %	9,3 %
	Agir avec nos parties prenantes externes	Nombre de réunions du Comité de parties prenantes dans l'année	17	3	3
		Nombre de visites Avril Communities dans l'année	17	12	42
		Avancement du plan d'action annuel pour renforcer le lien entre les collaborateurs Avril et l'amont agricole	17	Réalisé	Réalisé
	Offrir des produits sûrs et de qualité	Nombre de retraits et rappels de produits liés à la sécurité des aliments	12	4	5



La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  DocAxess