



COMMUNIQUE DE PRESSE

Avril et DSM finalisent leur partenariat pour lancer en France le développement de la protéine de colza, à partir du site industriel de Dieppe.

Paris (FR), Delft(NL), le 15 juillet 2020 - Avril, quatrième groupe agroalimentaire français, et Royal DSM, entreprise mondiale à vocation scientifique spécialisée dans la nutrition, la santé et les modes de vie durables, annoncent avoir finalisé leur accord de partenariat. Cette alliance stratégique va permettre de lancer en France leur projet commun d'extraction de protéines de colza pour le marché alimentaire mondial, à partir du site industriel de Dieppe.

Une alliance stratégique pour une première mondiale industrielle

Un an après avoir annoncé leur intention de collaborer pour satisfaire la demande croissante en protéines végétales, Avril et DSM s'associent pour développer leur projet commun sur le site industriel de Dieppe.

Cette alliance stratégique s'appuie sur les savoir-faire uniques apportés par chacun des partenaires. Elle s'intègre dans le cadre d'un projet industriel ambitieux de création d'une nouvelle filière dédiée à la protéine pour l'alimentation humaine. Elle comprend ainsi la production et la commercialisation de l'isolat de protéines de colza, à travers la création d'une société commune, OLATEIN, dont le capital est codétenu par Avril (25%) et DSM (75%).

Avril investit également sur la partie amont, capitalisant sur son leadership en trituration d'oléagineux et en achat de graines. Le Groupe fournira ainsi à OLATEIN la matière première nécessaire à l'extraction : les tourteaux gras non OGM, riches en protéines, issus de la nouvelle unité de trituration qui sera créée sur le site.

Enfin, dernière composante de cette alliance, une unité de production de biométhane qui contribuera à alimenter le réseau public local et réduire l'empreinte environnementale du site.

La construction à Dieppe du premier site industriel dédié à l'extraction de protéines

La finalisation de ce partenariat initie une nouvelle dynamique pour le site industriel de Dieppe, détenu par Saipol, filiale du groupe Avril. En relation étroite avec la Région Normandie qui a apporté son soutien financier, la Mairie de Dieppe, le Port, les services de l'Etat et tout l'écosystème local, le site va être complètement reconverti pour accueillir les différentes unités industrielles nouvellement créées pour produire cette protéine pure. Les travaux seront lancés dès l'été, avec comme objectif une mise en production au premier trimestre 2022. Le redémarrage de l'activité permettra la création de nouveaux emplois une fois les travaux finalisés.

« Ce partenariat avec DSM s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement et de conquête de nouveaux marchés pour Avril, avec la volonté de structurer une nouvelle filière de graines à haute teneur protéinique et contribuer ainsi à réduire la dépendance en protéines de la France et de l'Europe. Ce projet, conformément à nos engagements, offre un nouvel avenir pour le site de Dieppe, tout en le repositionnant sur une nouvelle activité porteuse de croissance et de pérennité industrielle. » s'est félicité Jean-Philippe Puig, Directeur Général du groupe Avril.

"Avec une population mondiale qui continue de croître et une demande de protéines saines et nutritives en hausse, le monde a besoin de solutions durables. Notre partenariat avec Avril permet la production de CanolaPRO™, une protéine de haute qualité et nutritive qui aide nos clients à fournir aux consommateurs du monde entier des alternatives de viande et de produits laitiers plus savoureuses et plus agréables, en accord avec les tendances du marché", a déclaré Patrick Niels, président de DSM Food Specialties.

Les protéines végétales

Les protéines sont un élément essentiel d'une alimentation saine. Alors que la population mondiale s'achemine vers les 10 milliards d'habitants d'ici 2050, il faudra davantage de protéines produites à l'échelle mondiale.

CanolaPRO™

CanolaPRO™ est la marque issue de la joint-venture entre Avril et DSM. CanolaPRO™ sera commercialisé et vendu par DSM. CanolaPRO™ possède d'excellentes propriétés fonctionnelles, une valeur nutritionnelle élevée et un profil de goût équilibré. Il met en valeur les produits végétaliens et végétariens tels que la viande et les produits laitiers de substitution, ainsi que d'autres boissons, produits de boulangerie, barres et produits prêts à être mélangés.

A propos du groupe Avril

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier des filières des huiles et protéines végétales.

Présent en France et à l'international, dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies et la chimie renouvelables, le groupe Avril s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues, leaders sur leurs marchés : Oleo100, Sanders, Lesieur, Puget, Matines, Bunica, Taous...

Conformément à sa mission originelle, visant à créer durablement de la valeur pour les filières des huiles et protéines, contribuant ainsi à une meilleure alimentation et à la préservation de la planète, Avril opère deux activités complémentaires : d'une part, un métier d'industriel organisé autour des filières végétales et animales ; et d'autre part, un métier d'investisseur, porté par sa filiale, Sofiprotéol.

En 2019, le groupe Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros. Présent dans 19 pays, il réunit près de 7 600 collaborateurs répartis dans 83 sites industriels dans le monde. Pour en savoir plus : groupeavril.com | Twitter @Avril | LinkedIn Avril

A propos de DSM – Bright Science. Brighter Living.™

Royal DSM est une entreprise scientifique mondiale qui a une mission dans les domaines de la nutrition, de la santé et des modes de vie durables. Elle a pour mission d'améliorer la vie de tous. Avec ses produits et solutions, DSM relève certains des plus grands défis du monde tout en créant une valeur économique, environnementale et sociétale pour toutes ses parties prenantes : clients, employés, actionnaires et société dans son ensemble. DSM apporte des solutions innovantes pour la nutrition humaine, nutrition animale, produits de soin et arômes, dispositifs médicaux, produits et applications verts, la nouvelle mobilité et la connectivité. DSM et ses entreprises associées publient un chiffre d'affaires annuel d'environ 10 milliards d'euros et comptent environ 23.000 employés. La société a été établie en 1902 et est cotée à l'Euronext d'Amsterdam. Pour plus d'informations, consultez www.dsm.com

Contacts presse

AVRIL

Hélène TABOURY | Groupe AVRIL

+33 (0)1 80 97 20 45 | +33 (0)6 23 08 83 54 | helene.taboury@groupeavril.com

Béatrice GERMAIN | Groupe AVRIL

+33 (0)1 78 14 80 72 | +33 (0)6 66 81 48 17 | beatrice.germain@groupeavril.com

DSM

Steve HUFTON | DSM

+ 31 6 13 00 11 59 | stephen.hufton@dsm.com