



**Paris, 19 avril 2023**  
**Communiqué de Presse**

## **AVRIL ACCELERE DANS LES PROTEINES VEGETALES AVEC L'ACQUISITION DE SUNBLOOM PROTEINS**

***Avril annonce l'acquisition de la société Sunbloom Proteins, jeune entreprise allemande, spécialisée dans la production et la commercialisation d'ingrédients riches en protéines de tournesol pour l'alimentation humaine.***

En ligne avec ses orientations stratégiques, cette acquisition permet à Avril de renforcer ses positions sur le marché alimentaire mondial de la protéine végétale et ainsi de répondre à l'évolution des tendances de consommation. Pionnier depuis 40 ans dans la transformation de la protéine végétale tout au long de la chaîne de valeur, Avril accélère aujourd'hui le développement d'une de ses filières d'excellence, le tournesol, et devient **le premier acteur industriel à produire et commercialiser des ingrédients à base de protéines de tournesol à forte valeur ajoutée.**

Cette acquisition témoigne de sa volonté d'accélérer son développement, en complément de son partenariat avec DSM, dédié à l'extraction de la protéine de colza, et de la production d'ingrédients protéiques à base de légumineuses, par sa filiale, Vivien Paille.

Fondée en 2017 en valorisant les travaux du Fraunhofer-Gesellschaft de Munich, prestigieuse institution de R&D allemande pour les sciences appliquées, *Sunbloom Proteins* est spécialisée dans la production et la commercialisation d'ingrédients riches en protéines de tournesol. Basée à Munich, l'entreprise emploie 35 personnes et opère une unité industrielle en Hongrie.

Son activité repose sur l'utilisation d'un procédé unique et breveté pour produire des concentrés de protéines de haute qualité fonctionnelle, organoleptique et nutritionnelle à partir de graines de tournesol, une matière première végétale européenne, non allergène et non OGM. Les produits de *Sunbloom Proteins* répondent ainsi pleinement aux attentes des consommateurs et de l'industrie, en fournissant des sources nouvelles de protéines durables qui permettent de couvrir un ensemble de segments, tels que les plats cuisinés, les boissons ou desserts végétaux, la boulangerie pâtisserie, ou encore la nutrition pour sportifs.

Jean-Philippe Puig, Directeur général d'Avril : « *L'acquisition de Sunbloom Proteins concrétise notre ambition de développement sur le marché des protéines végétales et plus globalement, des ingrédients alimentaires. Cette nouvelle filiale sera un tremplin formidable pour la croissance de nos activités. Nous sommes heureux d'accueillir les*

*équipes de Sunbloom Proteins au sein d'Avril. Cette alliance de compétences va nous permettre d'apporter de nouvelles solutions pour répondre au défi des transitions alimentaire et environnementale, tout en continuant à proposer de nouveaux débouchés à l'amont agricole, en ligne avec notre raison d'être, Servir La Terre. »*

Thomas Stuchly, CEO, Sunbloom Proteins, : « *Nous nous réjouissons qu'Avril, leader européen reconnu de la transformation des oleoprotéagineux, apporte son soutien stratégique à Sunbloom Proteins. Avec notre nouvel actionnaire, nous allons augmenter nos capacités de production de manière significative et ainsi enrichir notre portefeuille de produits en combinant nos capacités de R&D pour devenir un acteur mondial des protéines d'origine végétale. »*

#### A propos d'Avril

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier de la filière des huiles et protéines végétales. Il s'appuie sur deux métiers complémentaires, qui font la force de son modèle. D'une part, un métier d'industriel organisé autour de la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé. Et d'autre part, un métier d'investisseur, porté par sa filiale, Sofiprotéol, à travers la prise de participations minoritaires en soutien aux entreprises des filières agricoles et agroalimentaires françaises.

Présent dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables et la chimie verte, Avril s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues et leaders sur leurs marchés en France et à l'international : Bunica (Roumanie), Costa d'Oro (Italie), Lesieur, Oleo100, Oleon, Puget, Sanders, Taous (Maroc)...

Depuis 40 ans, le Groupe reste fidèle à sa mission d'origine : nourrir les Hommes et les animaux, et préserver la Planète. Face aux défis actuels de l'urgence climatique et de la croissance démographique qui pèse sur les ressources, Avril a choisi de réaffirmer son pouvoir d'agir, à travers l'expression de sa raison d'être : Servir la Terre. Véritable raison d'agir au quotidien pour les femmes et les hommes d'Avril, Servir la Terre et les six engagements qui la soutiennent, porte la nouvelle ambition du Groupe, de devenir le leader des solutions issues de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale. En 2022, Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 9 milliards d'euros. Présent dans 19 pays, il réunit près de 7 367 collaborateurs répartis dans 73 sites industriels dans le monde. Pour en savoir plus : [avril.com](http://avril.com) | Twitter @Avril | LinkedIn Avril

---

#### Contacts presse :

##### **Hélène TABOURY**

+33 (0)6 23 08 83 54 | [helene.taboury@groupeavril.com](mailto:helene.taboury@groupeavril.com)

##### **Béatrice GERMAIN**

+33 (0)6 66 81 48 17 | [beatrice.germain@groupeavril.com](mailto:beatrice.germain@groupeavril.com)