

# NOURRIR & DÉCARBONER

RAPPORT  
ANNUEL  
INTÉGRÉ  
**2023**



ALIMENTATION & ÉNERGIE

***Faut-il choisir  
entre nourrir  
le monde et le  
décarboner ?***

À RETROUVER EN PAGE 30



CHIMIE & VÉGÉTAL

***Comment  
le végétal  
révolutionne-t-il  
la chimie  
traditionnelle ?***

À RETROUVER EN PAGE 46

**Avril**  
SERVIR LA TERRE





# Sommaire



## **Arnaud Rousseau**

Président du Conseil  
d'administration d'Avril Gestion

PAGE 5



## **Jean-Philippe Puig**

Gérant d'Avril SCA

PAGE 6



## **Transformer & investir**

PAGE 8



## **Avril & CO**

Faits marquants de l'année

PAGE 24



## **Répondre aux besoins alimentaires & énergétiques**

PAGE 30



## **Soutenir la pérennité agricole & les pratiques responsables**

PAGE 38



## **Allier chimie & végétal**

PAGE 46



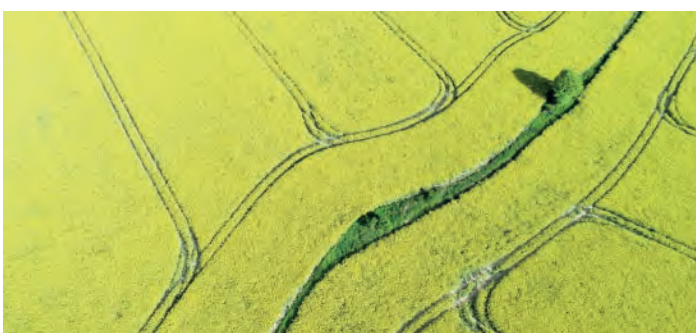
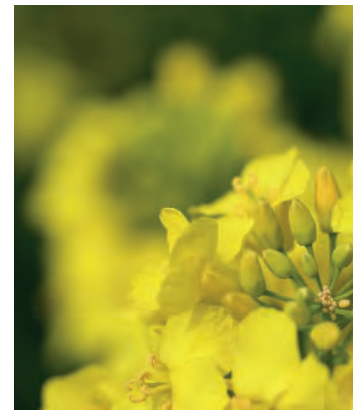
## **Promouvoir une alimentation accessible & locale**

PAGE 52



## **Faire grandir les individus & le collectif**

PAGE 60



## **Agir aujourd'hui & penser demain**

PAGE 68



## **Synthèse financière & extra-financière**

PAGE 74







# Soutenir le monde agricole

La France importe 20 % de son alimentation, comme l'a révélé en janvier un rapport du Haut Conseil pour le climat. Cette statistique met à jour le malaise profond de notre agriculture : elle n'a plus la capacité de produire pour nourrir. Concrètement, cela se traduit par une forte hausse des importations. Près d'un fruit et légume sur deux consommé en France est aujourd'hui importé. Et il en va ainsi de nombreux secteurs de production.

Devant cette réalité, les agricultrices et les agriculteurs français ont plus que jamais besoin de soutien. Ces derniers mois l'ont montré. En France mais aussi en Europe, comme en témoigne l'importante mobilisation dans tous les pays. Face à cette crise inédite par son ampleur et sa durée, les Français ont répondu présents. À la veille du Salon International de l'agriculture, 91 % d'entre eux déclaraient approuver le mouvement lancé il y a près de trois mois. Reste maintenant à passer à l'acte... dans les achats du quotidien.

Au regard de ce contexte, je me félicite de l'existence d'une entreprise telle que la nôtre, je veux parler d'Avril. Créée en 1983 par des paysans, pour les paysans, en vue de répondre à l'enjeu d'autonomie alimentaire en protéine végétale, ce modèle démontre plus que jamais sa pertinence, par sa capacité à créer de la valeur pour le monde agricole.

En tant que Président du Conseil d'administration, et surtout en tant qu'agriculteur installé dans la ferme familiale depuis plus de 20 ans et engagé au sein de la FOP\*, je suis particulièrement fier de présider à la destinée de cette belle entreprise. Depuis 40 ans, Avril s'appuie sur un modèle unique pour structurer les filières et valoriser les productions de la Ferme France, au service de la création de valeur pour tous.

Avril réinvestit 100 % de la valeur créée dans son développement et celui de la filière, sans verser de dividendes à ses actionnaires. Cette vision de temps long, si propre au monde agricole, permet au Groupe de gérer les contextes économiques complexes qui se succèdent, tout en continuant à préparer l'avenir, par les investissements structurants et l'innovation.

Nous faisons aussi le choix de la souveraineté alimentaire par la priorisation des matières premières Origine France dans nos approvisionnements, afin de soutenir les productions locales. En 2023, ce sont 73 % de matières premières origine France dans les matières valorisées par Avril en France. Et pour les transformer au plus près des besoins du monde agricole, nous investissons sur les territoires, pour apporter le meilleur service aux cultivateurs et aux éleveurs.

C'est un modèle vertueux, tourné vers l'avenir et la durabilité des filières, des productions et de leurs débouchés. Au-delà de la pérennité, c'est bien de valeur ajoutée qu'il s'agit, par le développement collectif de pratiques culturales toujours plus durables qui, en plus de nourrir de la meilleure façon les Hommes et les animaux, contribuent aux enjeux de décarbonation.

Je suis convaincu que l'état d'esprit collaboratif et la confiance qui commandent à la stratégie de long terme et aux actions d'Avril, impliquant l'ensemble de la filière, de l'amont à l'aval, sur tous les territoires, sont un levier puissant pour améliorer les performances et la vie des agriculteurs, mais aussi pour construire les modèles agricoles de demain.

C'est à cela que nous continuons de travailler, ensemble, avec le soutien et l'engagement des femmes et des hommes d'Avril qui, chaque jour, s'engagent pour Servir La Terre.

“

**Je suis fier de ce modèle unique que le monde agricole a créé pour structurer et développer les filières.**

”



↑  
**ARNAUD  
ROUSSEAU**

Président du Conseil d'administration d'Avril Gestion

\* Fédération française des producteurs d'Oléagineux et de Protéagineux.

# Agir tous les jours pour Servir la Terre



“  
 Nous avons une  
 stratégie solide,  
 construite sur le  
 long terme tout en  
 restant très agile.  
 ”

↑  
**JEAN-PHILIPPE  
 PUIG**

Gérant d'Avril SCA

## Quel bilan faites-vous de 2023 ?

**J.P.P.** 2023 a été marquée par les mouvements géopolitiques avec des effets importants sur le prix des matières premières, par une récession économique en Europe et par l'augmentation des taux d'emprunt.

Les économies locales ont été impactées en France, en Roumanie, au Maroc... Avec des prix en forte hausse de l'huile d'olive par exemple. Ce contexte a eu des conséquences sur nos volumes de vente, mais n'a pas impacté nos parts de marché. Notre présence sur plusieurs marchés, dans plusieurs pays, permet au Groupe d'être résilient. Nous avons ainsi pu réaliser en 2023 le troisième meilleur résultat de notre histoire et délivrer un bilan financier robuste qui nous permet de préserver notre capacité financière pour poursuivre notre développement.

En matière de performance extra-financière, le premier cycle de notre démarche SPRING, qui s'est clôturé en 2023, a porté ses fruits. Les résultats sont conformes à nos projections et nous ont apporté une reconnaissance positive des tiers certificateurs. Nous avons donc fixé des objectifs ambitieux pour le cycle à venir, qui intègrent encore davantage les engagements de notre raison d'être dans notre démarche RSE et son évaluation.

En revanche, les résultats sécurité n'ont pas été au niveau de nos exigences. C'est une priorité absolue pour Avril, et si les méthodes que nous avons mises en place fonctionnent, il nous faut continuer d'accompagner les équipes sur les sites, notamment celles qui ont rejoint le Groupe récemment. Nous nous y employons collectivement chaque jour et poursuivons nos efforts.

## Comment le Groupe a-t-il maintenu ses objectifs ?

**J.P.P.** Nous avons une stratégie solide, construite sur le long terme tout en restant très agile, qui nous permet de bien résister aux aléas. Nous continuons de développer nos activités industrielles, sur lesquelles nous avons investi des capitaux importants en 2023 et réalisé de nouvelles acquisitions structurantes. Sofiprotéol a également joué son rôle d'investisseur engagé auprès de la filière. Si certains de ces investissements pèsent à court terme sur notre rentabilité, le modèle d'Avril, qui ne verse pas de dividendes à ses actionnaires, nous permet de capitaliser sur l'avenir.





Nous nous appuyons aussi sur notre raison d'être devenue notre ADN et qui nous guide. Désormais, chaque collaborateur la connaît, partout dans le monde, et agit à son niveau pour honorer nos engagements. C'est un motif de fierté, que nous avons eu l'occasion de partager lors des célébrations de nos 40 ans, qui ont été le fil rouge de 2023. Nous avons accompli un travail qui nous aide aujourd'hui à affirmer la valeur de notre modèle et à la partager davantage.

## Quel mot d'ordre pour 2024 ?

**J.P.P** Sans hésitation, l'audace. Nous avons un bilan solide, nous avons renforcé notre performance sur le plan opérationnel, financier, extra-financier, et nous devons donc faire davantage preuve d'audace. Dans nos choix stratégiques, dans notre organisation, dans nos modes de fonctionnement, pour gagner encore en agilité dans un contexte d'incertitude permanente. Grâce à l'appui de nos actionnaires et la stratégie de long terme qui accompagne la croissance d'Avril depuis sa création, nous sommes en mesure de prendre les risques qui construiront de nouvelles opportunités pour le monde agricole et pour notre Groupe.

Nous avons su saisir les premiers les opportunités de nouveaux développements tels que le biodiesel, l'oléochimie, les protéines végétales, et nous sommes déterminés à prendre les orientations qui permettront au Groupe d'être novateur dans dix ans.

Et bien sûr, nous allons accélérer pour atteindre les objectifs liés à nos engagements, quels que soient les aléas contextuels et économiques, car nous sommes convaincus qu'ils sont la condition *sine qua non* de notre pérennité.

## Quelle est votre ambition pour 2030 ?

**J.P.P** AMBITION 2030 est le nouveau plan stratégique d'Avril. Il porte notre projet de croissance pour les sept prochaines années, avec une projection d'EBITDA à 550 millions d'euros d'ici 2030. Cela représente une hausse de + 200 millions d'euros. C'est une très forte progression, mais j'ai confiance en notre capacité à atteindre cet objectif ambitieux. En effet, le Groupe est désormais structuré autour de fondamentaux solides et d'un portefeuille d'activités à la fois dynamiques et complémentaires. Malgré le contexte incertain, nous sommes plus que jamais en ordre de marche pour aller chercher cette performance inédite.

AMBITION 2030 s'inscrit dans la continuité du mouvement stratégique opéré en 2021 avec le recentrage de nos activités autour de la transformation végétale. Ce plan s'articule autour de cinq axes stratégiques transverses, communs à nos quatre domaines prioritaires qui restent inchangés (Avril Première transformation & Énergies renouvelables ; Avril Grande Consommation ; Avril Solutions pour l'Agriculture ; Avril Spécialités) et à l'ensemble de nos filiales.

Par ailleurs, avec AMBITION 2030, nous préparons aussi la prochaine décennie. Comme Avril l'a fait avec le biodiesel puis l'oléochimie et plus récemment la protéine végétale, c'est maintenant que nous devons commencer à dessiner les contours de nos orientations futures. Pour cela, nous allons investiguer cinq nouvelles options stratégiques autour de thèmes porteurs pour l'avenir du Groupe : les solutions environnementales pour la chaîne de valeur agricole, les cultures intermédiaires, l'intelligence artificielle générative ainsi que les ingrédients alimentaires et les produits biosourcés dans lesquels nous avons déjà un pied avec nos jeunes pousses Evertree, Olatein, Sunbloom Proteins et Vivien Paille.

### LES CINQ AXES STRATÉGIQUES DU PLAN AMBITION 2030

- #1 Développer des solutions décarbonées et durables
- #2 Apporter à nos clients des offres à forte valeur ajoutée
- #3 Développer les protéines végétales dans tous nos métiers
- #4 Renforcer le profil diversifié de nos activités et de nos géographies
- #5 Accroître notre compétitivité





NOURRIR & DÉCARBONER

# *Transformer*



# *investir*

***Avril est l'acteur  
industriel et financier  
de la filière des huiles  
et protéines végétales***

Le Groupe s'est construit et fonctionne selon un modèle original : une organisation en filière, de la graine jusqu'aux produits élaborés, dans laquelle chaque activité crée de la valeur pour tous les maillons de la chaîne, en France et à l'international.



# 2023 en chiffres

**5<sup>ème</sup>**  
Groupe  
agroalimentaire français

**7 245**  
collaborateurs

**19**  
pays d'implantation

**69**  
sites industriels  
dans le monde

**8 Md€**  
de chiffre d'affaires

**341 M€**  
d'EBITDA

**39 M€**  
de résultat net,  
part du Groupe

**346 M€**  
d'investissements bruts



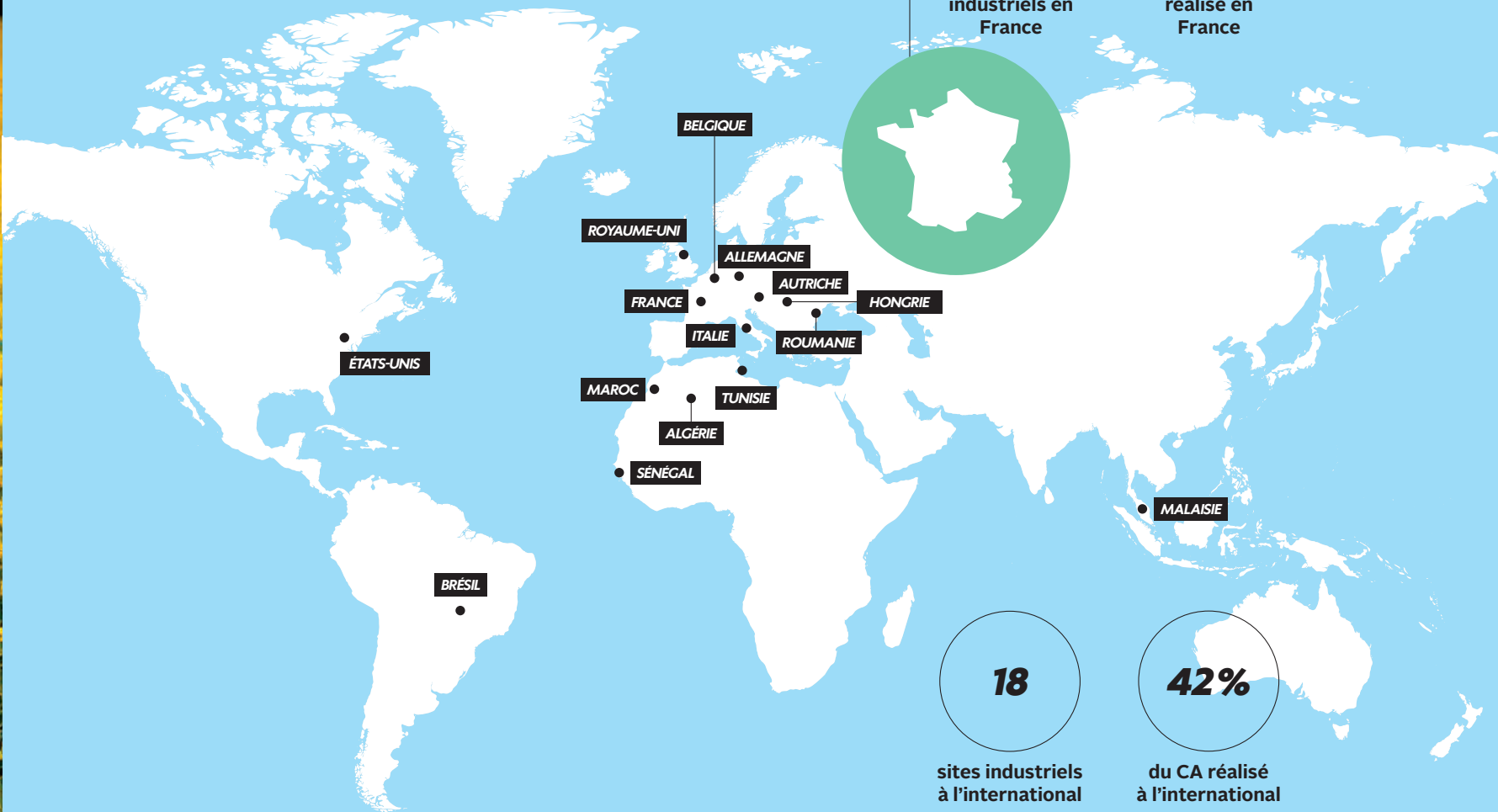
## NOTRE PRÉSENCE EN FRANCE & À L'INTERNATIONAL

**51**

sites  
industriels en  
France

**58%**

du CA  
réalisé en  
France



**18**

sites industriels  
à l'international

**42%**

du CA réalisé  
à l'international

## Nos activités industrielles

**Première  
transformation  
et Énergies  
renouvelables**

Le domaine Avril Première transformation & Énergies renouvelables regroupe les activités historiques de trituration de la graine ainsi que la production de tourteaux, d'huiles raffinées et de biocarburants, avec Saipol en France et Expur en Roumanie.



Pionnier du biodiesel dans les années 1990, Avril est aujourd'hui leader du biocarburant B100 avec sa marque Oleo100. Son objectif ? Contribuer à la transition environnementale, en substituant aux énergies fossiles des solutions décarbonées permettant de résoudre une partie de l'équation carbone.

La production de biodiesel, carburant de substitution au gazole, est l'un des cœurs de métier d'Avril.

Ses filiales Saipol en France et Expur en Roumanie transforment les huiles obtenues par trituration de graines de colza et de tournesol en biocarburants. Le B100 de Saipol dispose ainsi de caractéristiques physico-chimiques très proches d'un carburant fossile, avec un avantage majeur : il permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 60 % par rapport au gazole.

En transformant les graines de colza et de tournesol, Avril produit de la protéine végétale sous forme de tourteaux à destination de l'alimentation des animaux d'élevage sur le territoire. Elle coproduit également de l'huile à destination du marché alimentaire et des biocarburants pour contribuer à la décarbonation des transports.

**20 000**

emplois directs et indirects  
dans la filière biodiesel  
en France

**-60%**

minimum d'émissions  
de CO<sub>2</sub> pour le B100  
par rapport au gazole





# Grande Consommation

Le domaine Avril Grande Consommation réunit les activités dédiées aux produits de grande consommation (huiles de table, condiments, repas végétaux, margarine, légumes secs, savons et autres produits d'hygiène), de nos filiales et marques en France (Lesieur et Puget, La Compagnie des Saveurs, Vivien Paille, Italiens Do It Better, HARI&CO) et ses entités à l'international (Costa d'Oro en Italie, Expur en Roumanie, GECO Algérie en Algérie, Lesieur Cristal au Maroc et ses filiales en Tunisie et au Sénégal, ainsi que Vegini en Autriche).

## FRANCE



HARI&CO

LA COMPAGNIE DES SAVEURS

## EUROPE



## AFRIQUE



La contribution d'Avril à une meilleure alimentation commence dès la transformation des graines de colza et de tournesol, lorsque l'on extrait de la graine l'huile végétale.

Le Groupe capitalise sur cette expertise grâce à une organisation en filière intégrée et une présence en amont de la chaîne de valeur. Une maîtrise qui permet à Avril de proposer une alimentation élaborée dans le respect de l'environnement et de celles et ceux qui y contribuent.

### UNE ALIMENTATION HUMAINE EN TRANSITION

Avril anticipe les enjeux de croissance de la population mondiale et ses conséquences en termes de besoins en huile et en protéines végétales pour l'alimentation. Avec un constat : la partie solide issue de la graine de colza ou de tournesol, une fois l'huile extraite, constitue une matière très riche en protéine végétale mais encore peu valorisée, tant dans l'usage que sur le marché alimentaire mondial. Avril s'engage depuis plusieurs années déjà et investit donc dans l'exploration de son potentiel pour mieux nourrir les Hommes.

### LES PROTÉINES VÉGÉTALES

Avec les acquisitions de Vivien Paille, Vegini et HARI&CO, Avril développe ses positions sur les produits de grande consommation issus du végétal.

**N°1**

sur le marché des huiles alimentaires en France et au Maroc

**100%**

graines françaises pour les huiles à marque Lesieur

**78,4**

millions de personnes dans le monde consomment les huiles alimentaires du Groupe



# Spécialités

Avril Spécialités rassemble les activités dédiées à la production d'ingrédients de spécialité pour l'industrie mondiale, avec principalement Oleon, notre filiale belge, leader européen de l'oléochimie et Lecico, spécialiste allemand des lécithines et des phospholipides issus du végétal.



### LA CHIMIE RENOUVELABLE, UNE NÉCESSITÉ POUR L'AVENIR

La chimie renouvelable répond à une attente croissante des consommateurs comme des industriels pour des produits biosourcés, renouvelables et biodégradables. Avril développe depuis vingt ans une oléochimie respectueuse et efficace.

Au début des années 2000, le Groupe, conformément à sa mission d'identifier de nouveaux débouchés pour les productions oléagineuses françaises, fait de la chimie verte un de ses axes stratégiques.

L'objectif : offrir à ses clients industriels des solutions innovantes et performantes, à base de matières premières renouvelables, qui vont se développer dans des secteurs industriels très diversifiés

### OLEON, CHAMPION EUROPÉEN DE L'OLÉOCHIMIE

Acteur leader de l'oléochimie, Oleon est spécialisée dans la transformation des huiles végétales en solutions telles que les acides gras, la glycérine, les dimères et les esters. Ces produits sont utilisés comme éléments de base ou ingrédients dans de nombreux produits de la vie quotidienne tels que les aliments, les produits d'hygiène et les cosmétiques, les lessives et les détergents, mais aussi les lubrifiants, les revêtements, ou les peintures. Oleon dispose de sept sites de production répartis entre la Belgique, l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et la Malaisie et dernièrement les États-Unis.

Lecico élargit l'offre d'Oleon avec des ingrédients couramment utilisés dans l'agroalimentaire. Ces produits servent à la production de margarines, biscuits et pâtisseries, confiseries ou encore dans l'alimentation infantile.



**25%**  
de parts de marché de l'oléochimie en Europe

---

**90%**  
de matières d'origine renouvelable utilisées par Oleon



## Solutions pour l'Agriculture



**2,5**

millions de tonnes d'aliments pour animaux produites chaque année

**80%**

de matières premières françaises utilisées par Sanders pour nourrir les animaux

Le domaine Avril Solutions pour l'Agriculture réunit les activités dédiées au monde de l'élevage, et notamment aux éleveurs, avec nos filiales Sanders (nutrition animale), MiXscience (spécialités animales), Terrial (fertilisation organique), Feed Alliance (achat de matières premières) et Solteam (importation de soja non OGM, tracé et garanti « sans déforestation » à destination de l'alimentation animale).

Avril crée les conditions de pratiques rémunératrices et durables pour accompagner le monde de l'élevage et réduire la dépendance aux protéines d'importation. Le Groupe encourage les pratiques agricoles vertueuses, propose pour les animaux une alimentation de qualité et travaille à améliorer la gestion sanitaire des élevages.

### ENGAGÉS DANS LA NUTRITION ANIMALE...

La nutrition animale constitue le premier débouché des productions françaises d'oléagineux (colza, tournesol) et de protéagineux (pois, lin, féverole, luzerne...).

Avril est présent sur cette activité avec Sanders depuis 2007. Leader en France avec 15 % de parts de marché, l'entreprise produit et commercialise des aliments qui répondent aux besoins spécifiques d'une grande diversité d'animaux d'élevage (porcs, ruminants, volailles, lapins, etc.) ainsi qu'à différents cahiers des charges (conventionnel, plein air, labels, bio, etc.).

MiXscience développe et commercialise en France et à l'international une offre de produit composée de prémix, minéraux, spécialités innovantes et solutions de biocontrôle adaptées à différentes espèces animales. Grâce à ses solutions innovantes, MiXscience contribue au développement d'un élevage performant économiquement, respectant le bien-être et la santé animale, préservant l'environnement et produisant des aliments de haute qualité sanitaire et nutritionnelle.

Feed Alliance achète et vend des matières premières agricoles, conventionnelles ou biologiques, qui entrent dans la composition des aliments d'élevage.

Solteam est l'un des leaders français de l'importation de soja non OGM, tracé et garanti « sans déforestation » à destination de l'alimentation animale. Depuis 2022, Feed Alliance est devenue actionnaire majoritaire de Solteam.

### ...ET DANS LA FERTILISATION DES SOLS

Spécialiste leader de la fertilisation et de la valorisation des co-produits organiques, Terrial est un acteur majeur de l'économie circulaire.





L'incubateur Avril Développement réunit les activités émergentes à fort potentiel du Groupe : Olatein pour l'extraction d'isolat de protéine de colza en partenariat avec DSM-Firmenich, Sunbloom Proteins pour la production et la commercialisation d'ingrédients à base de protéines de tournesol, Evertree pour les solutions adhésives biosourcées et bas carbone utilisées notamment dans les panneaux de bois.



Avril accompagne de jeunes entreprises innovantes dans leur développement, afin d'en faire des atouts pour l'avenir du Groupe.

### DES INNOVATIONS DE RUPTURE EN PROTÉINES VÉGÉTALES

Fruit du partenariat entre Avril et DSM-Firmenich, Olatein est un projet industriel ambitieux de création d'une nouvelle filière dédiée à la protéine végétale pour l'alimentation humaine. À partir du tourteau de colza, Olatein transforme, produit et commercialise de l'isolat à haute teneur protéique.

Sunbloom Proteins est une jeune entreprise allemande, spécialisée dans la production et la commercialisation d'ingrédients riches en protéines de tournesol pour l'alimentation humaine.

### UN AMEUBLEMENT PLUS SAIN

À partir de tourteaux oléoprotéagineux, Evertree développe des alternatives biosourcées pour concevoir un adhésif végétal capable de remplacer les résines pétrosourcées. La première application concerne l'industrie des panneaux de bois composite.





# Notre activité de financement



Sofiprotéol, société d'investissement et de développement, porte le métier financier d'Avril. À travers des prises de participations minoritaires, elle soutient la croissance des acteurs des filières agricoles et alimentaires, végétales et animales, de l'amont à l'aval.

## UNE APPROCHE INDUSTRIELLE ET ENTREPRENEURIALE

À l'image d'Avril, Sofiprotéol s'inscrit dans une logique de développement et de création de valeur sur le long terme. Grâce à sa connaissance des problématiques agro-industrielles, elle est en mesure d'adapter la durée d'investissement au besoin du projet présenté. Sofiprotéol a noué des relations privilégiées avec les acteurs de l'amont agricole grâce à son regard d'expert, son engagement dans la durée, son soutien à des projets innovants et créateurs de valeur.

## DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT SUR MESURE :

Sofiprotéol propose des solutions de haut de bilan flexibles, pour un accompagnement sur-mesure :

- Investissements minoritaires en fonds propres, quasi fonds-propres et prêts, afin d'accompagner les acteurs du monde agricole et agroalimentaire
- Financement de l'innovation dans la filière des oléoprotéagineux avec la gestion du fonds inter-professionnel FASO
- Financement en dette des acteurs du monde agricole et de l'agroalimentaire
- Investissement dans des fonds partenaires, dans une logique de complémentarité.

**80-100 M€**

investis en moyenne annuellement

**+ de 80**

sociétés financées

**632 M€**

de capitaux propres au 31/12/2023

**5 M€**

dédiés annuellement à l'innovation

# Une gouvernance agricole qui privilégie le long terme

Avril, constituée en 2014, est une Société en Commandite par Actions (SCA). Cette forme juridique est le plus souvent privilégiée par les entreprises désireuses de préserver le caractère familial du capital. La gouvernance a ainsi été conçue pour garantir son origine et son ancrage agricole. Elle réunit sous la présidence de son Gérant des associés commanditaires détenteurs du capital et un associé commandité responsable de la gestion.

Les associés commanditaires sont les actionnaires, tous issus du monde agricole : la FOP (Fédération française des producteurs d'Oléagineux et de Protéagineux, association spécialisée de la FNSEA), le FIDOP (Fonds de Développement Interprofessionnel de la filière des Oléagineux et des Protéagineux) et la Fondation Avril, Reconnue d'Utilité Publique. L'associé commandité représenté par la société Avril Gestion, fonctionne comme un Conseil d'administration. Ce Conseil composé de neuf membres, dont le Président non-exécutif est statutairement un représentant du collège des producteurs, compte quatre représentants du monde agricole. Depuis 2017, Arnaud Rousseau, agriculteur en Seine-et-Marne, adhérent à la FOP, préside le Conseil d'administration. À ce titre, il est le premier garant des orientations stratégiques de long terme et de la préservation des intérêts agricoles.



**Arnaud Rousseau**

Agriculteur,  
Vice-Président de la FOP,  
**Président du Conseil  
d'administration  
d'Avril Gestion,**  
Président de la FNSEA



**Benjamin Lammert**

Agriculteur,  
Président de Terres Univia,  
Président de la FOP



**Antoine Henrion**

Agriculteur,  
Vice-Président de la FOP



**Sébastien Windsor**

Agriculteur,  
Vice-Président de la FOP,  
Président de l'APCA \*



**Jean-Pierre Denis**

Vice-Président  
du groupe Paprec



**Anne Lauvergeon**

PDG d'ALP services  
et Présidente de Sigfox



**Sylvie Rucar**

Présidente de SRCFA



**Michel Boucly**

Ancien dirigeant



**Ayla Ziz**

Directrice Générale  
Ventes Danone

\*Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture.



# Une direction stratégique et opérationnelle

La gestion exécutive et opérationnelle d'Avril est assurée par Jean-Philippe Puig, Gérant d'Avril SCA. Il est nommé par le Conseil d'administration d'Avril Gestion, qui lui délègue ainsi le mandat de gestion.

Il s'entoure d'un Comité exécutif, composé de neuf membres, qui met en œuvre le plan stratégique et accompagne les entités du Groupe dans la structuration de leur contribution aux engagements de la raison d'être. Il prépare également l'avenir du Groupe en matière d'innovation, pour accélérer les transitions agricole, alimentaire et environnementale.



**Jean-Philippe Puig**

Gérant d'Avril SCA



De gauche à droite et de haut en bas :

**Moussa Naciri**, Directeur Avril Spécialités ■ **Christophe Le Bars**, Directeur Avril Solutions pour l'Agriculture ■ **Marie de la Roche Kerandraon**, Directrice ressources humaines, transformation et engagement ■ **Aymeric Mongeaud**, Directeur administratif & financier ■ **Xavier Dorchies**, Directeur général délégué de Sofiprotéol, directeur stratégie et développement Groupe ■ **Paul-Joël Derian**, Directeur développement durable et innovation, Directeur de l'incubateur Avril Développement ■ **Antoine Prevost**, Directeur des opérations ■ **Jean-Philippe Puig**, Gérant d'Avril SCA ■ **Stéphane Yrlès**, Secrétaire général ■ **Emmanuel Manichon**, Directeur général Avril Grande Consommation et Avril Première transformation et Énergies renouvelables.

# Le comité de parties prenantes

Le comité de parties prenantes d'Avril accompagne la transformation du Groupe et sa performance responsable depuis trois ans. Composé de personnalités issues du monde de la recherche, de l'industrie, de la finance et des ONG, il permet aux décideurs d'Avril d'anticiper les nouvelles attentes sociétales, challenge les actions menées et apporte un regard extérieur, expert et complémentaire. Il a également participé à la définition des engagements de la raison d'être du Groupe et suit leur mise en œuvre.

En 2023, plusieurs membres du comité se sont exprimés sur des sujets relevant de leur expertises, lors de séquence dédiées. Yuna Chiffolleau, de l'INRAE, a partagé les avancées sur la reterritorialisation de l'alimentation et les circuits courts, et Céline Imart, agricultrice, a traité des enjeux liés à l'eau et à l'irrigation. Enfin, Jacques Kheliff, qui durant trois années a été le Président du comité, est revenu sur le chemin parcouru depuis sa création.

Laila Mamou est la nouvelle Présidente du comité de parties prenantes. Elle succède à Jacques Kheliff et inaugure un nouveau cycle de dialogue qui, au-delà du suivi des engagements du Groupe, concernera prioritairement les évolutions des modèles agricoles. Avec pour objectif de développer le rôle moteur d'Avril sur des sujets comme l'adaptation au changement climatique et la décarbonation des productions agricoles. Le comité sera aussi force de proposition pour traiter d'autres sujets avec les équipes Avril.

## THÉMATIQUES DES RÉUNIONS DE 2023

**Février:** les investissements responsables d'Avril.

**Mai:** la gestion de l'eau et l'enjeu de sobriété, tant sur l'amont agricole que sur les opérations industrielles du Groupe.

**Octobre:** l'élaboration de la démarche SPRING 2 et les évaluations externes Ecovadis et CDP.

### PRÉSIDENTE

**Laila Mamou**

Directrice de l'engagement citoyen, Crédit Agricole Consumer Finance

### MEMBRES

**Sébastien Abis**

Directeur du Club DEMETER

**Yuna Chiffolleau**

Directrice de Recherche à l'INRAE

**Bernard Guirkinger**

Maire de la Commune d'Oudrenne (Moselle), Ex-DG Adjoint de Suez Environnement

**Céline Imart**

Agricultrice en grandes cultures dans le Tarn, Porte-parole Intercéréales

**Paolin Pascot**

Co-fondateur et Directeur général de Agriconomie

**Bruno Rebelle**

Ancien DG du cabinet Transitions DD

**Maximilien Rouer**

Partner Sustainability leader chez Mazars

**Bastien Sachet**

CEO Earthworm Foundation

**Sébastien Windsor**

Agriculteur, Vice-Président de la FOP, membre du Conseil d'administration d'Avril Gestion et Président de l'APCA



*Ce premier cycle de travail avec le comité de parties prenantes nous a permis de développer la culture de dialogue dans le Groupe, y compris au-delà du comité, et de progresser sur nos engagements, tout en préparant les nouveaux défis de manière proactive. Je remercie chaleureusement Jacques Kheliff pour son engagement et accueille tout aussi chaleureusement Laila Mamou, notre nouvelle Présidente du comité.*



**Jean-Philippe Puig**

Gérant d'Avril SCA



*Avec l'aide des membres du comité, je m'efforcerai de poursuivre le travail engagé, d'impulser une dynamique qui nous aidera à partager des sujets structurants et de suivre avec Avril les réponses apportées. Je crois fermement en la pertinence de la démarche d'Avril de constituer un comité de parties prenantes pérenne et impliqué, et nous nous attacherons à continuer de développer son utilité, pour le Groupe et la société.*



**Laila Mamou**

Présidente du comité de parties prenantes



# Le comité scientifique et technique

Pour préparer l'avenir et les transitions agricole, alimentaire et environnementale, Avril a mis en place un comité scientifique et technique (CST). Depuis 2022, il rassemble, trois fois par an, une dizaine d'experts reconnus du monde de la recherche et de l'industrie. Cet espace d'échanges interdisciplinaires facilite l'acculturation du Groupe sur les sujets émergents, éclaire les choix opérés et challenge sa démarche d'innovation.

En 2023, le CST a notamment traité de l'intelligence artificielle (IA) dans la maîtrise des consommations en électricité et en gaz pour réduire l'impact carbone des opérations, mais aussi dans l'optimisation de l'apport nutritionnel des produits ou encore du suivi de la production des usines.

## PRÉSIDENT

**Gilles Trystram**  
CEO Genopôle

## MEMBRES

**Ange Nzihou**  
Professeur Ecole des Mines d'Albi

**Romain Kapel**  
Professeur Université de Lorraine

**Pascal Métivier**  
Vice-Président, Directeur de la Recherche, Syensqo

**Philippe Legrand**  
Professeur Institut Agro Rennes-Angers

**Luis-Angel Fernandez**  
Vice-Président, Développement Stratégique Arômes, Mane

**Pascal Barthelémy**  
Directeur Expert, E-cube

**Jean-Denis Faure**  
Professeur AgroParisTech, IJPB

**Laure Vieublé**  
Maître de Conférence AgroParisTech

**Nicolas Vayatis**  
Professeur Ecole Normale Supérieure Paris-Saclay

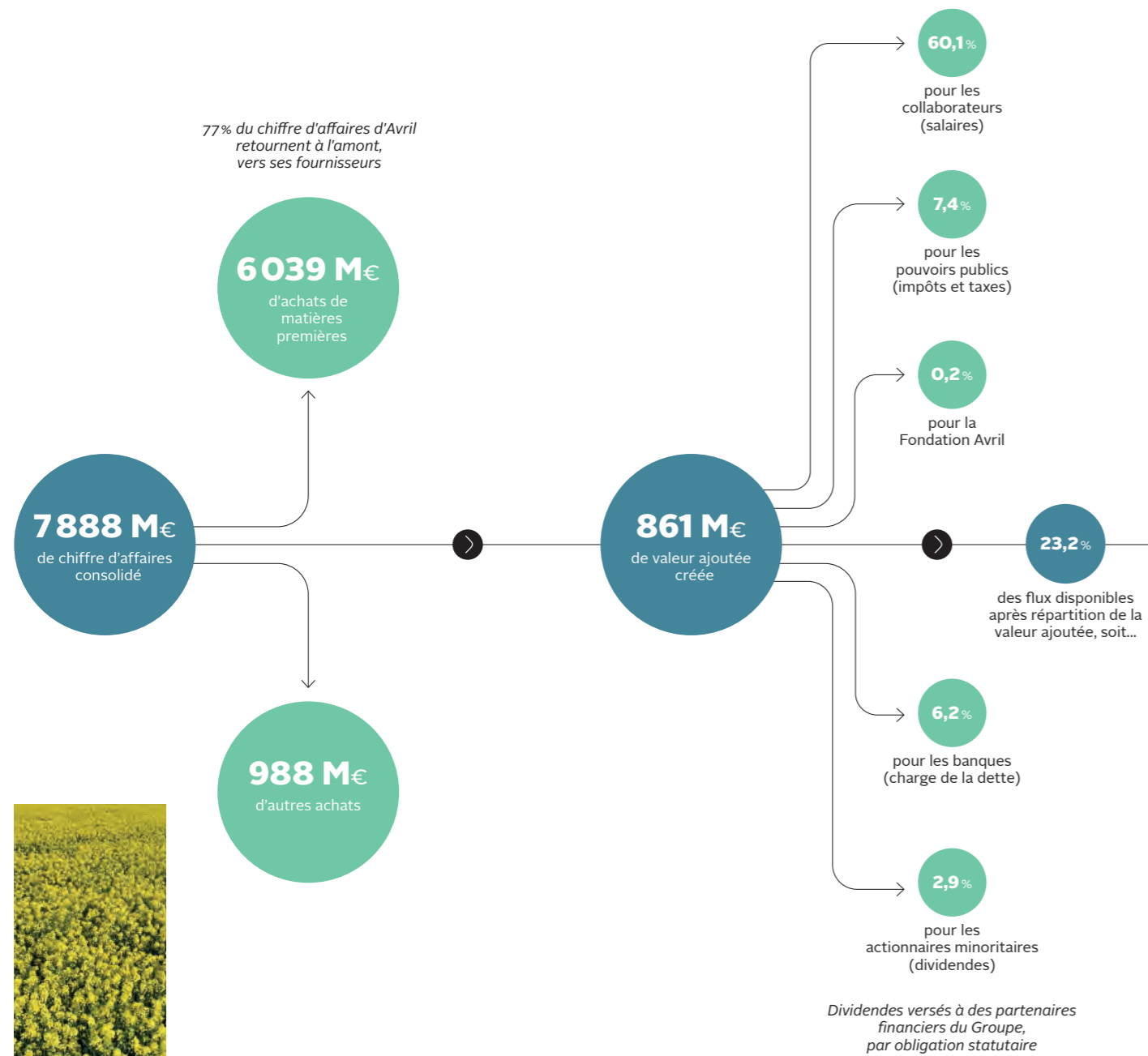
**Bruno Jarry**  
Membre de l'Académie des Technologies



# Notre création de valeur partagée

Avril se distingue par un modèle économique unique et engagé: le Groupe réinvestit la moitié de la valeur qu'il crée dans le développement des filières agricoles et de transformation. Dans ce modèle, chaque métier génère de la valeur pour tous les maillons de la chaîne et leurs acteurs, partout où Avril est implanté.

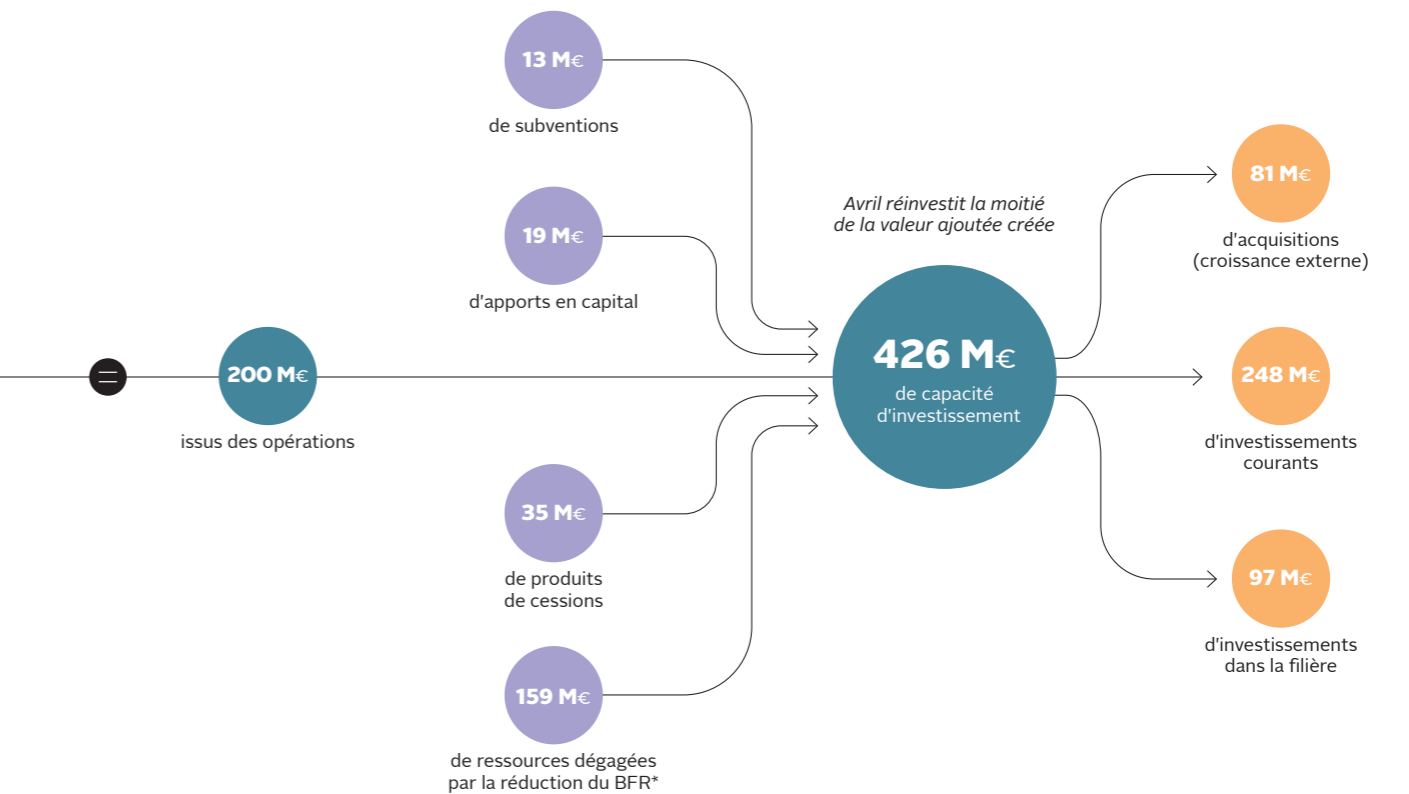
Près de 2/3 de la valeur ajoutée créée par Avril est consacrée à la rémunération des collaborateurs



## RÉPARTITION DES FLUX FINANCIERS GÉNÉRÉS PAR AVRIL EN 2023

Chaque année, Avril publie un schéma présentant les flux financiers vers les différentes parties prenantes. Ce schéma permet de mettre en lumière des spécificités fortes du Groupe:

- La grande majorité (77%) du chiffre d'affaires d'Avril retourne à l'amont, vers ses fournisseurs. Cette proportion est en très grande partie liée aux achats de matières premières agricoles, ce qui génère des emplois dans les territoires.
- Près de 2/3 (60%) de la valeur ajoutée créée par Avril est consacrée à la rémunération des collaborateurs.
- Avril verse peu de dividendes. Ceux-ci sont destinés à des partenaires financiers, actionnaires minoritaires du Groupe.
- Enfin, le Groupe réinvestit la moitié de la valeur ajoutée créée. Ce montant est notamment mobilisé pour les investissements courants (CAPEX), les acquisitions et les investissements de Sofiprotéol dans la filière.



\*Besoin en Fonds de Roulement.



# Une raison d'être et d'agir

Pour Avril, Servir la Terre, c'est s'engager à répondre à deux enjeux majeurs : l'urgence climatique et la croissance démographique, qui sollicitent plus que jamais les ressources de notre planète. Relever ces défis impose de faire évoluer les pratiques agricoles, les modes alimentaires et les choix énergétiques. Avril prolonge sa mission historique par une raison d'être qui réaffirme son pouvoir d'agir.

Par son modèle unique et la nature de ses activités, le Groupe est un acteur engagé au service des transitions. Avril entend poursuivre son développement de manière durable, créer de la valeur pour la filière et renforcer sa contribution à la société.

## LE MANIFESTE D'AVRIL

Chez Avril, nous sommes là pour les autres.

Pour les Hommes, les filières, les territoires, la Terre.

Nous sommes le sillon, le trait d'union.

À nos racines comme à des milliers de kilomètres, c'est pour eux que nous œuvrons.

Nous œuvrons pour l'Homme, pour le nourrir du meilleur de la nature ; pour lui offrir des énergies plus vertes et les bienfaits d'une chimie végétale.

Nous œuvrons pour ceux qui cultivent la terre et la transforment, pour nos filières, que nous rendons plus performantes aujourd'hui ;  
Et que nous voulons encore plus audacieuses demain.

Nous œuvrons pour la Terre ; pour protéger ses ressources et toutes ses formes de vie.

Nourrir les Hommes et la Nature.

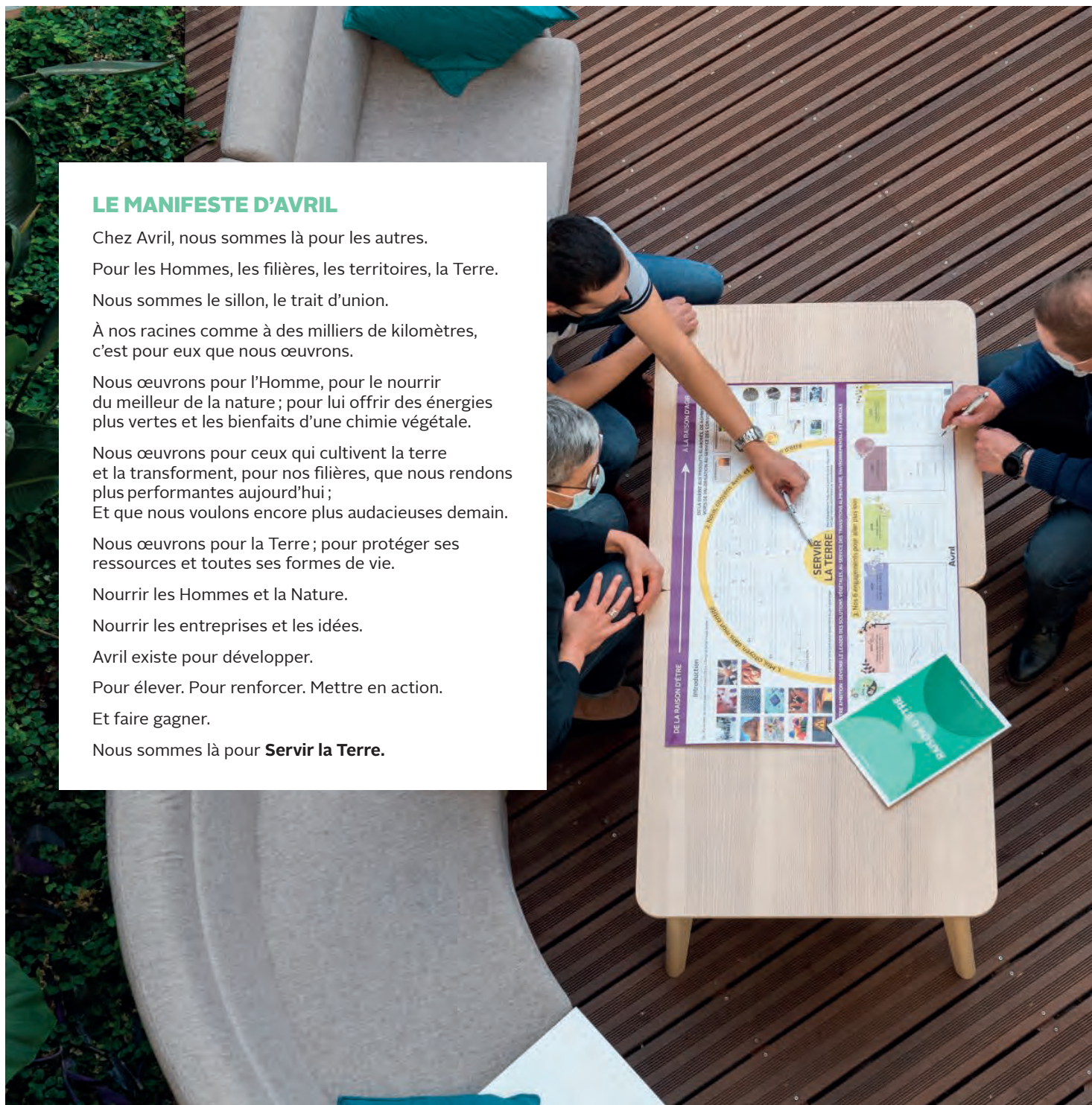
Nourrir les entreprises et les idées.

Avril existe pour développer.

Pour élever. Pour renforcer. Mettre en action.

Et faire gagner.

Nous sommes là pour **Servir la Terre.**



# Nos six engagements en action

## AGIR POUR UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE LA PLANÈTE

Parce que nous croyons à une agriculture nourrissant les Hommes et respectueuse de la planète, nous nous engageons à être le lien avec les producteurs, qui permet le dialogue et construit des solutions pour une alimentation saine et une juste rémunération du travail des agriculteurs.



**J'agis pour une agriculture respectueuse de la Planète**  
 en accordant des primes aux producteurs de colza et de tournesol pour leurs pratiques vertueuses.

Théodor CRISTECU, responsable de secteur Europe



## AGIR POUR LA PROTECTION DES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

Parce que nous continuerons d'importer des matières premières agricoles qui ne peuvent être produites localement et qui viennent de pays exposés au risque de déforestation ou de conversion d'écosystèmes menacés, nous nous engageons à ce que d'ici 2030, 100 % de nos approvisionnements en palme et en soja soient issus de cultures durables.



**J'agis pour la protection des ressources naturelles et la biodiversité**  
 en utilisant un outil de suivi satellitaire pour améliorer la traçabilité et lutter contre la déforestation.

Tina GOSHAIRE, spécialiste de la responsabilité sociale des entreprises (RSI) Clivio



## AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES LOCALES

Parce que nous sommes attachés au dynamisme des territoires, nous nous engageons à accélérer le développement des filières d'approvisionnement locales dans tous nos domaines d'activité, et dès 2025 pour 100 % de nos huiles alimentaires quand les matières premières existent localement.



**J'agis pour le développement des filières locales**  
 en développant une gamme d'huiles 100 % régionales.

Laurette REBOUL, responsable marketing et innovation La Compagnie des Saveurs



## AGIR POUR L'IMPACT DE NOS INVESTISSEMENTS

Parce que nous souhaitons avoir un impact positif sur les territoires et l'environnement, nous nous engageons à ce que d'ici 2030, 100 % de nos investissements, industriels ou financiers soient fondés sur des critères économiques, environnementaux et sociaux.



**J'agis pour l'impact de nos investissements**  
 en intégrant dans nos décisions d'investissements financiers des critères environnementaux et sociaux.

Martin MEZIERES, chargé d'investissements Sofiprotol



## AGIR POUR LE CLIMAT

Parce que nous soutenons l'Objectif des Nations Unies de limiter à deux degrés le réchauffement climatique, intégré aux Accords de Paris, nous nous engageons à réduire de 30 %, d'ici 2030, toutes nos émissions de gaz à effet de serre (GES), directes et indirectes (par rapport à l'année de référence 2019).



**J'agis pour le climat**  
 en simplifiant le système de fermeture des bouteilles d'huile ce qui permet de réduire les quantités d'emballages.

Giuliano CAPITANI, responsable de production Costa d'Orso



## AGIR POUR UN PROJET COLLECTIF ET INCLUSIF

Parce que nous croyons en la force du collectif et de l'inclusion, nous nous engageons à nourrir le dialogue permanent et exigeant avec l'ensemble de nos parties prenantes. Nous affirmons notre ambition d'être une entreprise qui prend soin de toutes et de tous, où la différence des uns et des autres fera la différence.



**J'agis pour un projet collectif et inclusif**  
 en créant l'Académie Planet O-live qui met en relation les universités, les associations et les agriculteurs pour améliorer les pratiques agricoles et l'inclusion sociale.

Alessandra FILIPPI, responsable de l'innovation et de la valorisation de la marque Costa d'Orso





**NOURRIR & DÉCARBONER**

***Avril***

**&**

**CO**

***Quelques  
faits  
marquants  
de l'année***

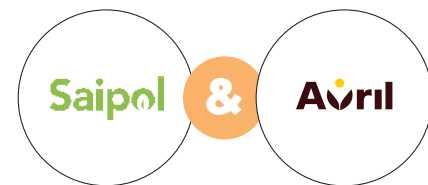




**Alimentation animale:**  
*Sanders renforce sa présence en Alsace*

Sanders, filiale d'Avril, et le Groupement des Producteurs de Blé (GPB Dieuze-Morhange) acquièrent l'activité Nutrition animale de Moulin de Sarralbe, le 2 février 2023.

Par cette acquisition, Sanders consolide ses relations historiques avec Moulin de Sarralbe, concessionnaire Sanders depuis 1957 pour la partie nutrition animale et conforte sa proximité avec ses clients éleveurs en Alsace.



**« Industrie verte »:** *À Sète, Saipol investit pour moderniser et diversifier son activité pour la décarbonation des transports et l'alimentation animale*

Installée sur le port de Sète depuis 1989, l'usine Saipol est aujourd'hui principalement dédiée à la transformation du colza d'importation en tourteaux riches en protéines pour l'alimentation des élevages, et en huiles végétales destinées à la production de biocarburants.

Saipol a lancé un programme d'investissement de 60 millions d'euros sur trois ans. L'objectif est de moderniser ses installations et apporter la flexibilité nécessaire pour la transformation de colza et d'une graine d'interculture pour la production d'huiles et d'énergies à faibles émissions de carbone.

En février, le site de Sète a reçu la visite de Bruno Le Maire, ministre de l'économie, des finances, et de la souveraineté industrielle et numérique, dans le cadre de l'élaboration du projet de loi « Industrie verte ». L'engagement de Saipol en faveur de la décarbonation de ses activités grâce aux chaudières biomasse, et le co-développement de solutions pour les énergies renouvelables et les protéines végétales, illustre la transformation de l'industrie souhaitée par ce projet de loi.



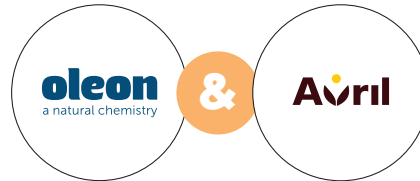




**Anniversaire: Avril souffle ses 40 bougies**

En 2023, le Groupe a fêté ses 40 ans. À cette occasion, un dispositif dédié a été mis en place pour associer à cet anniversaire l'ensemble des hommes et des femmes qui font vivre le Groupe au quotidien. Placé sous le signe de la convivialité, il a célébré notre patrimoine agricole et industriel.

Une caravane « Avril, 40 ans au Service de la Terre » a sillonné les territoires, en France et à l'étranger, avec à son bord une exposition itinérante immersive. Un musée virtuel est venu enrichir le dispositif. À la clé : 16 sites visités par la caravane, près de 2 000 collaborateurs touchés par l'exposition itinérante et 97 % de taux de satisfaction.



**Protéine végétale: Avril accélère son ambition dans les protéines végétales avec l'acquisition de Sunbloom Proteins**

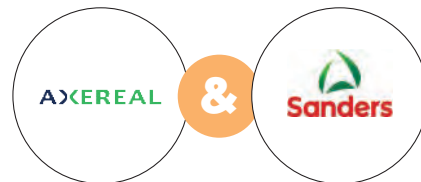
Avril a annoncé l'acquisition de la société Sunbloom Proteins, jeune entreprise allemande spécialisée dans la production et la commercialisation d'ingrédients riches en protéines de tournesol pour l'alimentation humaine.

Cette acquisition permet à Avril de renforcer ses positions sur le marché alimentaire mondial de la protéine végétale et ainsi de répondre à l'évolution des tendances de consommation.

**Oléochimie: Oleon inaugure l'usine la plus innovante d'Europe**

À Oelegem, près d'Anvers, Oleon exploitera désormais une toute nouvelle unité qui, grâce à une technologie innovante, produira des esters sans utiliser de catalyseurs chimiques, uniquement via des protéines d'origine entièrement naturelle (enzymes).

Au total, 17,4 millions d'euros, dont 13,3 millions d'euros de subventions européennes, ont été investis dans le cadre du programme INCITE (voir page 49).

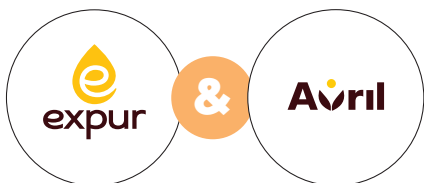


**Filières animales: Axéreal Élevage et Sanders se rapprochent\***

Avril et Axéreal s'engagent aux côtés du monde agricole, et notamment de l'élevage français, au service de filières dynamiques dans les territoires et de la souveraineté alimentaire.

Avec ce projet, les deux Groupes entendent contribuer à préserver des filières animales dans les territoires et répondre à l'enjeu clé pour l'avenir de l'élevage français, à savoir le lien végétal-animal, avec une ambition commune et partagée : mieux valoriser les productions des éleveurs et éleveuses et créer de la valeur pour la Ferme France.

\*La réalisation de ce projet est soumise à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence.



**Énergies renouvelables :**  
Expur inaugure une centrale de cogénération sur son site de Slobozia

Expur a investi plus de 15,6 millions d'euros pour lancer une centrale de cogénération dans son usine de Slobozia. Elle produit de l'énergie renouvelable en utilisant les coques de graines de tournesol: une technologie novatrice et unique sur le marché roumain. Elle fournit 90 % de l'électricité et toute la vapeur nécessaire aux usines d'huile et de biodiesel de Slobozia. Ce projet contribue à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> dans la région de Slobozia de 30 000 tonnes par an.



**Monde agricole :** Sanders renouvelle son Plan d'aides aux éleveurs

Un an après le lancement du premier Plan d'aides qui avait contribué à l'installation de 173 éleveurs et financé 655 projets de modernisation et décarbonation des élevages, Sanders a lancé en 2023 un nouveau « Plan d'aides pour l'élevage de demain » d'un montant identique de six millions d'euros.



**Développement international :** Oleon célèbre l'inauguration de sa première usine de production en Amérique du Nord, à Conroe au Texas

Une étape importante dans l'expansion d'Oleon et d'Avril à l'international.

Le site de Conroe sert désormais de plateforme pour les activités industrielles de la société sur le continent américain. Oleon s'engage ainsi à répondre à la demande croissante de solutions oléochimiques dans divers secteurs : lubrifiants, produits industriels, pétrole et gaz, ou encore la protection des cultures.



**Sécurité :** Le Safety Day chez Avril!

Comme chaque année, une journée entière a été consacrée, sur tous les sites du Groupe, à la santé et la sécurité. L'occasion pour tous les collaborateurs de faire un bilan des actions réalisées et des améliorations possibles.

Des ateliers, sur des thèmes définis, permettent de rappeler les règles fondamentales de sécurité, contrôler les équipements, former les collaborateurs à l'usage de certains outils de secours...





**Juin**

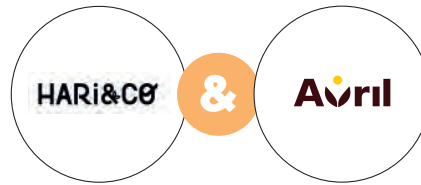


**Alimentation végétale: Lancement de Lesieur MA POPOTE!**

Présente dans les cuisines des Français depuis 1908, la marque Lesieur met son savoir-faire centenaire au service de sa nouvelle offre dédiée aux cœurs de repas élaborés à base de légumineuses cuisinées: Lesieur MA POPOTE! Des recettes 100 % végétales gourmandes, faciles à préparer et accessibles. Concoctées en collaboration avec le Chef Eric Reithler et des experts en nutrition, pour plaire aux petits et grands gourmands.



**Juillet**



**Protéines végétales alimentaires: Avril entre au capital de HARI&CO**

Avril annonce sa prise de participation au capital de HARI&CO, aux côtés des fondateurs, pour accélérer le développement de l'entreprise. En ligne avec son ambition, Avril poursuit sa croissance dans les protéines et renforce son offre de produits alimentaires, à destination des consommateurs et des professionnels de la restauration. HARI&CO est l'un des leaders du marché avec une offre de produits Traiteur et Plats cuisinés 100 % végétaux, à base de légumineuses, pour une alimentation durable.



**Solutions biologiques pour l'agriculture: Sofiproteol accompagne le développement de BIOBEST**

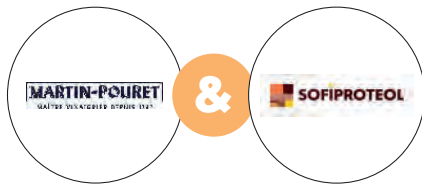
Cette opération s'inscrit dans le cadre de l'acquisition par Biobest de Biotrop, première entreprise brésilienne de solutions biologiques pour l'agriculture.

Elle va également contribuer à transformer Biobest, spécialiste de la lutte biologique et de la pollinisation horticole, en un acteur majeur des solutions biologiques, couvrant la lutte biologique, les inoculants, les biostimulants et la pollinisation dans les cultures sous serres et en plein champ.



**Investissement: Les capacités de production de l'atelier du moulin VIVIEN PAILLE augmentent**

En droite ligne avec son plan stratégique, le Groupe poursuit les investissements pour augmenter les capacités de production du moulin Vivien Paille à Valenciennes, destinées aux ingrédients issus de riz et de légumineuses. Les nouvelles installations seront opérationnelles dès le second semestre 2024.



**Développement :** Sofiprotéol accompagne dans son développement la maison Martin-Pouret

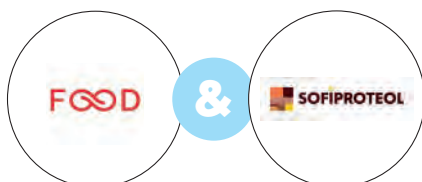
Sofiprotéol a fait son entrée au capital de la Maison Martin-Pouret, Maître Vinaigrier depuis 1797. Une étape importante pour le développement de l'entreprise orléanaise, dont le nouvel atelier ouvrira ses portes en septembre 2024.



**Inclusion :** Avril signe une Charte Internationale en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap

En accord avec nos partenaires sociaux européens, nous poursuivons notre engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, au sein du Groupe. Depuis 2014, le sujet du handicap est au cœur de notre démarche RSE, et désormais de notre raison d'être : Servir la Terre.

La Charte harmonise les pratiques menées par les différentes filiales du Groupe, en France et à l'International, autour d'un socle commun.



**Transition alimentaire :** Sofiprotéol entre au capital de FrenchFood Capital en tant qu'actionnaire minoritaire de référence

Ce partenariat stratégique avec la société de gestion s'inscrit dans une vision partagée de long terme visant à accélérer le développement de FrenchFood Capital, et à accompagner la transition alimentaire tout au long de la chaîne de valeur, de l'amont agricole à l'aval. À cette occasion, Jean-Philippe Puig, Gérant d'Avril SCA et Directeur général de Sofiprotéol, rejoint le Conseil de surveillance de FrenchFood Capital.



**« Huiles engagées » :** Lesieur rénove ses deux références phares via des pratiques agricoles durables

Guidée par son ambition d'accompagner les Français dans leur transition alimentaire et environnementale et ses engagements en faveur des filières françaises, du climat et de la biodiversité, Lesieur a initié la démarche « Huiles Engagées » aux côtés des acteurs des filières de tournesol et de colza français. Les consommateurs retrouvent désormais en rayons les deux références phares de la marque, Cœur de Tournesol et Fleur de Colza, qui intègrent les pratiques durables de la démarche.





# Répondre aux besoins alimentaires



# énergétiques



*Faut-il choisir entre nourrir le monde et le décarboner ? Pionnier de la structuration des filières oléoprotéagineuses depuis 40 ans, Avril a développé un outil industriel dédié à la production d'une alimentation de qualité et de biocarburants respectueux de la planète, assurant ainsi des débouchés à l'amont agricole.*

# Une synergie entre alimentation durable et carburants décarbonés

La transformation des graines de colza et de tournesol permet de produire conjointement du tourteau riche en protéines végétales et de l'huile pour l'alimentation humaine, la chimie végétale ou les énergies renouvelables.

Suite à l'embargo des États-Unis en 1973 sur les exportations de soja, la filière oléoprotéagineuse s'est mobilisée pour renforcer la souveraineté alimentaire française. Aujourd'hui, elle contribue à la fois aux besoins des consommateurs en huiles et repas végétaux, aux besoins des filières d'élevage en protéines végétales pour les animaux et en biocarburants qui accompagnent la décarbonation des transports.



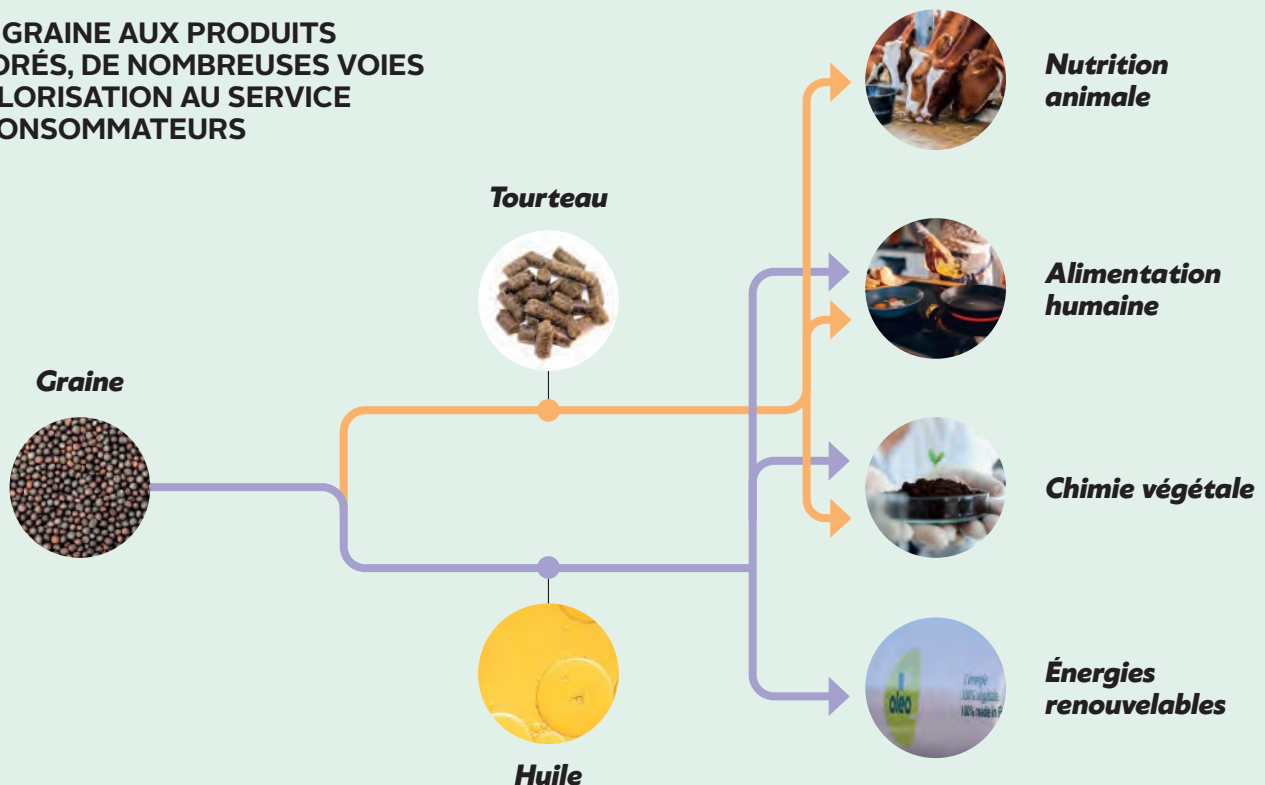
Grâce au débouché énergétique du colza, la filière agricole a doté la France des moyens de répondre par elle-même à

**100 %** des besoins de ses concitoyens en huiles alimentaires et à

**55 %** des besoins de ses élevages en tourteaux.

**1,38 %** de la surface agricole utile nette est consacrée au biodiesel en France.

DE LA GRAINE AUX PRODUITS ELABORÉS, DE NOMBREUSES VOIES DE VALORISATION AU SERVICE DES CONSOMMATEURS





# Les protéines végétales pour nourrir plus et mieux

Au-delà de la fabrication d'huiles alimentaires, Avril produit des protéines végétales pour l'alimentation humaine. Extraites des tourteaux de colza et de tournesol, ou des légumineuses, elles entrent dans la composition de produits alimentaires qui favorisent, en complément des protéines animales, une alimentation saine et végétale, et répondent aux attentes nutritionnelles des consommateurs et aux objectifs environnementaux.

Avril a accéléré en 2023 son développement sur le marché des protéines végétales à destination de l'alimentation humaine. Deux sociétés innovantes sont venues renforcer les positions du Groupe dans ce secteur et offrir de nouveaux débouchés à l'amont agricole : Sunbloom Proteins et HARi&CO.

## DES INGRÉDIENTS RICHES EN PROTÉINES DE TOURNESOL

En avril 2023 Sunbloom Proteins, fondée en 2017 dans le cadre du Fraunhofer-Gesellschaft de Munich, prestigieuse institution de R&D allemande pour les sciences appliquées, a rejoint Avril. Le Groupe devient ainsi le premier acteur industriel à produire et commercialiser des ingrédients à forte valeur ajoutée issus de la protéine de tournesol.

Sunbloom Proteins utilise un procédé unique et breveté pour produire des concentrés de protéines de haute qualité fonctionnelle, organoleptique et nutritionnelle à partir de graines de tournesol, une matière première végétale européenne, non allergène et non OGM. Les produits de Sunbloom Proteins répondent ainsi pleinement aux attentes des consommateurs et de l'industrie, en fournissant des sources nouvelles de protéines durables qui permettent de couvrir un ensemble de segments, tels que les plats cuisinés, les boissons ou desserts végétaux, la boulangerie pâtisserie, ou encore la nutrition des sportifs.



### INNOVATION



## Décoproze, démonstrateur de filière « colza avancé », permettant de produire un colza durable riche en protéines à travers des modes de culture agro-écologiques

Le projet Décoproze a été initié par Saipol et porte sur la période 2022-2026. Il est l'aboutissement de travaux antérieurs de recherche soutenus par Sofiprotéol. Il rassemble six acteurs complémentaires de la filière colza (Saipol, SCAEL, Terres Inovia, Pioneer, Landfiles et Bois Valor).

Soutenu par BpiFrance\*, ce projet de démonstrateur de filière « colza avancé » a pour ambition de :

1. Mettre sur le marché un nouveau profil variétal de colza avec une haute teneur en protéines et une teneur en fibres indigestibles réduite, permettant d'améliorer l'autonomie protéique des élevages,
2. Accélérer le déploiement à grande échelle de pratiques de cultures agro-écologiques combinant les leviers de l'agronomie et de la biostimulation, en s'appuyant sur les solutions numériques,
3. Construire un modèle de filière rémunérant ces pratiques sur chaque maillon de la chaîne de production incitant ainsi activement à la transition agro-écologique des exploitations.

Le projet Décoproze est un signal fort pour la filière des oléo-protéagineux et constitue un levier pour accompagner les trois transitions agricole, alimentaire et environnementale.

### Ambition à 2033 :

**300 000 ha**

de « colza avancé » soit près de 15 000 agriculteurs engagés

**1 million de tonnes**

de graines de « colza avancé » produites

Des tourteaux contenant jusqu'à

**20%**

de protéines en plus par rapport à du colza « classique »

\* Ce projet est financé par le gouvernement dans le cadre de France 2030, et par l'Union Européenne – Next Generation EU dans le cadre du plan France Relance.



### LES LÉGUMES SECS : UNE CONSOMMATION EN HAUSSE

La consommation de légumes secs et de produits à base de légumineuses progresse en restauration hors domicile. Ils sont de plus en plus utilisés dans de nouvelles offres de produits alimentaires.

Dans le prolongement de l'acquisition de Vivien Paille en 2022, l'entrée d'Avril au capital de HARI&CO, spécialiste de la cuisine végétale et des légumineuses, s'inscrit pleinement dans l'ambition stratégique du Groupe.

Déjà très engagé dans le développement de la protéine végétale pour le marché alimentaire, Avril renforce ses positions dans la grande consommation avec une offre alimentaire élargie. Avec HARI&CO, il étend son portefeuille de marques et propose une nouvelle offre de produits en adéquation avec les attentes des consommateurs.

Jeune pousse créée en 2014, HARI&CO s'engage à démocratiser la cuisine végétale grâce à des recettes gourmandes, colorées et saines, fabriquées dans le Sud-Est, telles que les falafels, boulettes, hachés végétariens, plats cuisinés...

### 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE L'OBSERVATOIRE OLÉOPROTÉINES

L'Observatoire Oléoprotéines de Terres Univia, mesure les évolutions du marché des protéines végétales à destination de l'alimentation humaine. L'édition 2023 note un dynamisme important des produits à base de légumineuses.

**0,9 M de tonnes** de graines de légumineuses en 2022 (pois, soja, féverole, lupin)

**+ 48%** des achats en valeur en RHD de légumes secs bruts (par rapport à 2021)

**+ 20%** des achats en valeur de légumes secs appertisés et surgelés.

(Source: Observatoire OléoProtéines 2023)



### INNOVATION



### Lesieur MA POPOTE !

En juin 2023, Lesieur, leader des huiles alimentaires en France, a lancé une gamme de cœur de repas élaborée à base de légumineuses cuisinées.

#### L'objectif :

démocratiser l'accès au végétal des Français avec une offre gourmande, accessible et facile à préparer au quotidien. Développées en partenariat avec le chef Eric Reither et des experts en nutrition, les trois gammes de galettes, de boulettes et de sachets micro-ondables sont proposées à un prix conseillé de moins de 3€.





# Une contribution active à la décarbonation des transports

Pionnier des biocarburants, Avril produit avec sa filiale Saipol un biocarburant de type B100, Oleo100, à partir de colza 100 % origine France. Cette énergie permet de réduire de minimum 60 % les émissions de CO<sub>2</sub> des transports par rapport au gazole. En 2023, le succès de ce carburant végétal s'est confirmé, tant sur route que sur rail.

## OLEO100, HISTOIRE D'UNE (R)ÉVOLUTION VERTE

La croissance d'Oleo100 se poursuit avec une augmentation de 50 % des volumes par rapport à 2022.

Ce sont 1 500 clients qui font confiance au biocarburant produit par Saipol pour décarboner leur mobilité, dans les secteurs du transport de marchandise, du transport de voyageurs, de la collecte des déchets, du BTP...

Les sites français du Mériot, de Grand Couronne et de Bassens produisent Oleo100 à partir de graines françaises.

**14 000**

poils lourds font le plein quotidiennement à partir de leur cuve connectée Oleo100

“

Avril au travers d'Oleo100 nous a apporté une solution clé en main nous permettant d'obtenir la vignette Crit'Air1 et ainsi de pouvoir nous déplacer dans la ZFE montpelliéraine.

”

**Victor Brel**  
Transports Brel

## À LA RENCONTRE DES UTILISATEURS D'OLEO100

Tout au long de l'année 2023, les équipes de Saipol sont parties à la rencontre des clients utilisateurs d'Oleo100. À la clef, dix témoignages de clients qui expliquent comment une énergie 100 % végétale et Made in France permet de sortir à court terme des énergies fossiles.



↑  
Voir la vidéo

## UNE PREMIÈRE EN FRANCE: DES TER QUI FONCTIONNENT À L'OLEO100

En avril 2021, SNCF lançait une expérimentation pour utiliser Oleo100 sur les 15 rames Régiolis de la ligne Paris-Granville. Ce biocarburant de type B100 issu de colza 100% français, fabriqué par Saipol, a bénéficié d'un premier bilan positif en 2023. Au-delà de la réduction de 62% des émissions de CO<sub>2</sub> des rames concernées, le B100 ne nécessite aucune modification de la motorisation des trains roulant actuellement au gazole et ne change en rien la manière de faire le plein au dépôt. Des atouts qui font la différence et s'inscrivent dans le projet PLANETER de transition écologique des TER, qui vise à réduire de 100 000 tonnes par an les émissions de CO<sub>2</sub> de ce mode de transport.



D'avril 2021 à octobre 2022:

**3,5 M de kms**  
parcourus au B100

**11 000 t de CO<sub>2</sub>**  
évités

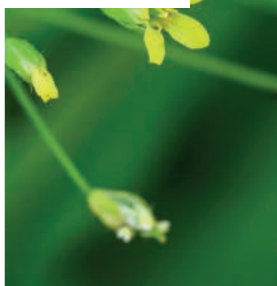
**5,8 M de litres**  
de gazole non consommés

## LES CULTURES INTERMÉDIAIRES AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DE L'AVIATION

Pionnier des biocarburants routiers, Avril et le monde agricole apportent également leur contribution aux solutions de décarbonation de l'aviation, notamment par la structuration de filières de cultures intermédiaires telles que la cameline, dédiées aux carburants d'aviation durables (CAD). A l'initiative de Saipol, qui a mené des essais depuis 2019, cette nouvelle filière est promise à un fort développement dans un contexte réglementaire favorable.

Ces cultures ne nécessitent pas de changement d'affectation des sols et n'entrent pas en compétition avec l'alimentaire, car elles s'intercalent entre deux cultures principales. L'implantation de cette culture oléagineuse et sa transformation sont soutenues par Avril et la cameline est notamment testée pour servir de biomasse dans la production de biocarburants dédiés à l'aviation. D'autres espèces font aussi partie des pistes explorées pour définir une stratégie adaptée aux contextes agroclimatiques des différentes régions.

Ainsi, Damien Cazé, Directeur général de l'Aviation Civile s'est rendu en août 2023 sur l'exploitation de Fabrice Moulard, agriculteur dans l'Eure et administrateur de la FOP\* pour encourager son projet novateur de culture de cameline. Pour amener les différents acteurs à s'impliquer dans le développement de cette nouvelle filière, Saipol se positionne acheteur d'intercultures oléagineuses dès 2024 pour des volumes limités.



*Dans notre démarche d'innovation continue en faveur des transitions agricole et énergétique, nous travaillons sur plusieurs espèces pour pouvoir nous adapter aux contextes agro-climatiques de chaque organisme collecteur, et assurer une bonne traçabilité de ces graines jusqu'à la production de carburants d'aviation durables.*



**Loïc Godnair**

Responsable développement des filières, Saipol

## INTERCULTURES: MOBILISER L'AMONT AGRICOLE

Dans la continuité des essais d'intercultures réalisés depuis 2019, Saipol a officialisé son rôle de leader ces derniers mois, en impulsant une dynamique de filière. En effet, Saipol a multiplié les interventions auprès des semenciers, coopératives et négociants, afin de sensibiliser l'amont agricole au défi agronomique de l'implantation d'intercultures ainsi qu'à la démarche commerciale incitative proposée par Saipol pour répondre à la demande en carburants d'aviation durables.

\* Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux.



### **UNE FEUILLE DE ROUTE FRANÇAISE POUR LES CARBURANTS D'AVIATION DURABLE**

Dans une démarche volontariste, la France s'est dotée dès 2020 d'une feuille de route sur les carburants d'aviation durables (CAD). Elle a rendu leur incorporation obligatoire en amont du Pacte Vert de l'Union Européenne.

Fixée à 1% en 2023, cette obligation devrait passer à 2% à partir de 2025, puis à 6% en 2030, pour atteindre 70% en 2050, en cohérence avec l'ambition de l'Europe d'atteindre la neutralité carbone à cet horizon.

*(Source : Observatoire de l'Aviation Durable)*





## L'USINE SAIPOL DE SÈTE SE DIVERSIFIE DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

En janvier 2023, Avril a annoncé un investissement de 60 millions d'euros sur trois ans dans l'usine Saipol de Sète, afin d'optimiser la production et d'engager la diversification vers les énergies renouvelables.

Après la première phase, qui concerne la rénovation de l'atelier d'extraction et du bassin de récupération des eaux, ainsi que l'amélioration des infrastructures, l'objectif est de préparer l'usine à transformer une plus grande variété de graines oléagineuses, et en particulier de graines d'intercultures telles que Nuseed Carinata.

Cette filière opérationnelle, complémentaire des débouchés alimentaires, ouvre la voie des développements de Saipol en France, avec la cameline d'interculture et d'autres projets qui contribueront à la satisfaction des besoins croissants en biomasse destinée à la décarbonation de l'aéronautique.

### **Objectif :**

**500 000 à 600 000 tonnes**  
de graines oléagineuses  
transformées chaque année



# Soutenir la pérennité agricole



## les pratiques responsables

*Peut-on mieux vivre de l'agriculture tout en contribuant au développement durable? Avril accompagne les acteurs de son amont agricole dans leur transition environnementale, en valorisant financièrement la contribution des agriculteurs engagés dans des pratiques responsables, et en se plaçant aux côtés des éleveurs pour préserver la pérennité de la Ferme France. De manière globale, le Groupe agit sur la décarbonation de ses propres activités et de sa chaîne de valeur avec une trajectoire ambitieuse de réduction de l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre de 30% entre 2019 et 2030, sur ses Scopes 1,2 & 3.*



# Encourager de nouveaux débouchés créateurs de valeur pour l'amont agricole

En développant des solutions à faibles émissions de gaz à effet de serre, Avril crée de la valeur dans les territoires pour les cultivateurs et les éleveurs, au bénéfice des consommateurs et de la planète.

## VALORISER LES PRATIQUES RESPONSABLES GRÂCE À OLEOZE

Avec l'ambition de valoriser l'agriculture en tant que solution face au changement climatique et rendre de la compétitivité aux graines oléagineuses fondée sur le financement des bonnes pratiques des agriculteurs.

En 2023, Saipol a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie fondée sur la durabilité, la traçabilité et la valorisation des bonnes pratiques agricoles. Dans un contexte réglementaire

en constante évolution et sur un marché du biodiesel rendu incertain, Saipol est resté acheteur de graines oléagineuses bas carbone via OleoZE, avec des volumes qui ont plafonné cette année à 135 000 tonnes, pour une moyenne de 97 % de réduction de GES en comparaison à un carburant fossile.

Saipol poursuit le développement de son outil OleoZE, et travaille également à ouvrir son expertise acquise avec les biocarburants bas GES, au service d'autres filières, pour accompagner l'amont et l'aval vers la décarbonation et les pratiques agricoles régénératrices.



*Nous sommes fiers d'avoir réussi à proposer la meilleure valorisation du marché pour les graines de colza et tournesol en lien avec des pratiques agricoles vertueuses.*



**Emélie Halle**

Responsable de l'approvisionnement bas carbone, Saipol

## 5 ANS DE VALORISATION

Saipol oleoze

**700 000 t**

de graines durables commercialisées

**29 €/t**

bonus GES moyen payé

**95%**

des volumes réalisés via les organismes collecteurs

**11 000**

pratiques durables saisies et valorisées

**20 M€**

reversés à l'amont agricole

**135 000 t**

de graines collectées en 2023

## EN ROUMANIE, EXPUR S'INSPIRE D'OLEOZE

Dès 2021, Expur, filiale roumaine d'Avril a lancé un projet pour encourager les pratiques responsables et favoriser une production agricole durable, sous forme de primes destinées aux agriculteurs roumains qui s'engagent. Les pratiques bénéficiant de cette prime combinent, en Roumanie, une réduction du travail du sol avec une utilisation responsable et adéquate d'engrais et de carburants.

Plus de

**38 000 tonnes**

de graines bas carbone ont déjà été collectées début 2024.

L'objectif est de collecter plus de

**50 000 tonnes**

de graines récoltées en 2023 provenant de plus de

**50**

agriculteurs

## INNOVATION



**Programme Impact: Saipol complète sa démarche bas carbone pour mobiliser les organismes stockeurs et accélérer la transition agricole**

Pionnier des démarches bas carbone, Saipol a enrichi fin 2023 son offre avec le programme Impact à destination de ses fournisseurs stratégiques : les organismes stockeurs. Avec ce programme, Saipol ambitionne d'offrir une solution dédiée aux organismes stockeurs pour accompagner la transition agricole de leur réseau d'agriculteurs vers des pratiques agricoles régénératrices, afin de poursuivre le développement des graines oléagineuses bas carbone, dans un contexte réglementaire évolutif, complexe et structurant.



**SOUTENIR L'AGROÉCOLOGIE AVEC LA DÉMARCHE «HUILES ENGAGÉES»**

Lesieur a initié une démarche collective et innovante impliquant l'ensemble des acteurs des filières colza et tournesol françaises: agriculteurs membres de la FOP, organismes stockeurs, Saipol pour la trituration, Sofiprotéol pour la structuration de la filière, Terres Inovia pour l'expertise terrain, ainsi qu'un tiers indépendant (DNV) pour vérifier la démarche.

L'objectif est de permettre de développer des cultures de colza et de tournesol plus robustes, moins consommatrices de ressources, respectueuses de la biodiversité et de l'environnement, en instaurant un cahier des charges en douze critères.

Cette démarche répond aux attentes des consommateurs qui souhaitent diminuer leur impact sur l'environnement avec des produits plus responsables. En tant que leader de son secteur, Lesieur a choisi de valoriser les pratiques responsables des agriculteurs engagés via une juste rémunération associée à cet engagement, sur ses gammes Cœur de Tournesol et Fleur de Colza.

Lesieur souhaite fédérer un maximum d'agriculteurs dans la démarche « Huiles Engagées » et les accompagner dans leurs transitions vers plus de durabilité. L'entreprise a développé et enrichi sa charte des bonnes pratiques agroécologiques avec les différentes parties prenantes du projet dans le but de laisser chaque agriculteur partenaire déterminer au moins trois pratiques engagées à mettre en place, tout en tenant compte des conditions spécifiques à son exploitation (région, sol, eau, culture...).

**LA DÉMARCHE «HUILES ENGAGÉES» EN QUELQUES CHIFFRES**

**20 ML**  
d'huiles Lesieur Cœur de Tournesol et Fleur de Colza à produire en 2024

**42 000 tonnes**  
de graines de tournesol et de colza engagées récoltées en 2023

**+500**  
agriculteurs partenaires en France

**+10**  
coopératives et organismes stockeurs engagés dans la démarche

**1**  
modèle de gouvernance représentant les différents acteurs de la chaîne agricole

**+17 000**  
hectares de cultures de graines de tournesol et colza issues de la démarche

**81,1%**

des consommateurs préfèrent acheter des produits respectueux de l'environnement

**61%**

des Français sont prêts à payer jusqu'à

**+15%**

un aliment pour qu'un producteur soit rémunéré à la hauteur de son travail.

Baromètre Pourdebon.com réalisé par l'institut Kantar (2023)

**L'institut technique**

détermine les bonnes pratiques agricoles de la charte

**L'organisme tiers indépendant**

vérifie la robustesse, la fiabilité et la transparence de la démarche dans son ensemble



**Les agriculteurs partenaires**

cultivent les graines de colza et de tournesol français plus durables



**Les organismes stockeurs**

collectent et stockent les graines



**Le tritrateur**

transforme les graines pour en faire des huiles de qualité



recupère les huiles de colza et de tournesol engagées et les met en bouteilles



**Consom'acteurs**

en choisissant ces produits engagés, les consommateurs soutiennent le développement des filières agricoles françaises et durables



↑  
Voir la vidéo

## CONTRIBUER À LA DÉCARBONATION DES ÉLEVAGES BOVINS

Avril, via son domaine Solutions pour l'Agriculture, accompagne les éleveurs dans l'optimisation de la rentabilité de leurs exploitations et la diminution de l'impact environnemental de leurs activités, deux enjeux qui semblent contradictoires mais sont directement corrélés. Avril soutient notamment les élevages bovins et développe des solutions qui contribuent à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Et en particulier la réduction des émissions de méthane des ruminants, principalement dues aux fermentations entériques.

La réduction des émissions chez le ruminant nécessite un savoir-faire spécifique en matière d'alimentation animale, et Sanders travaille en partenariat avec Feed Alliance et MiXscience pour proposer des solutions capables de répondre à ce défi et garantir des approvisionnements responsables. Avec l'objectif de soutenir un cheptel français durable, afin d'éviter l'importation de viandes dont l'alimentation peut contribuer à la déforestation et le transport aux émissions de GES.

“

*En tant que leader national de la nutrition animale en France, nous avons la responsabilité d'agir concrètement pour décarboner l'élevage, sans décapitaliser le cheptel français. Nous croyons en l'avenir de l'élevage en France, et au modèle polyculture-élevage dans nos territoires. Nous voulons que les éleveurs vivent correctement et s'épanouissent dans leur métier. Nous devons nous mobiliser pour créer des vocations, encourager les installations et les transmissions. Lutter contre les importations en maintenant et développant l'élevage français, c'est aussi contribuer à décarboner l'élevage au niveau mondial !*

”

**Philippe Manry**

Directeur général,  
Sanders

## LE PROJET « TRANSITIONS »

Avril accompagne, à travers des modèles de valorisation vertueux, la transition agricole des producteurs d'oléagineux. Le Groupe contribue ainsi à préparer l'avenir des productions face aux contraintes, en particulier celles du changement climatique, de la préservation de la biodiversité et de la compétitivité des productions face aux évolutions de marchés, réglementaires...

Une démarche d'approche « test & learn » a été lancée en 2023. Elle vise à accompagner les fournisseurs de graines qui souhaitent engager des démarches de transition sur leur territoire. L'objectif est de coconstruire des approches innovantes et de permettre aux agriculteurs d'engager des actions structurantes vers plus de résilience.

Pour la première fois en 2023, Avril avec sa filiale Saipol, a choisi d'accompagner le montage du projet « Transitions » porté par Vivescia. Un programme pionnier et concret d'accompagnement d'agriculteurs des territoires du Nord-Est de la France. « Transitions » vise à lever les freins économiques et techniques vers une agriculture régénérative, bonne pour la planète, le climat et la biodiversité, afin d'engager 1000 agriculteurs Vivescia à horizon 2026.





**METTRE DEMAIN DANS VOS MAINS, LA STRATÉGIE DE SANDERS FONDÉE SUR LA RSE**

En 2023, Sanders a défini son ambition RSE, désormais pleinement intégrée à sa stratégie et répondant à sa nouvelle signature: mettre demain dans vos mains.

**Relever le défi de la décarbonation de l'élevage**

- Réduire de 30% nos émissions de GES à horizon 2030
- Réduire les émissions de GES des élevages
- Accélérer la décarbonation de la protéine
- Innover pour une nutrition animale éco-conçue

**Allier le bien-être des animaux et celui des éleveurs**

- Qualifier nos élevages partenaires
- Favoriser le bien-être physique et moral des éleveurs
- Intégrer les pratiques d'élevage vertueuses comme une composante de la rémunération des éleveurs

**Créer de la valeur pour les femmes, les hommes et les territoires**

- Représenter, défendre et promouvoir les éleveurs
- Créer et redistribuer de la valeur dans les territoires
- Renforcer un dialogue privilégié et de proximité avec les clients éleveurs
- Miser sur la richesse de l'inclusion



← Voir le film



**INNOVATION**



**MiXscience développe une alimentation durable pour la filière volaille de chair**

En élevage de volailles, l'alimentation pèse pour 75% de l'impact environnemental de la filière, notamment du fait de l'incorporation de soja importé dans les formules d'aliments. C'est pourquoi MiXscience a lancé un programme de recherche qui permet de proposer des formules caractérisées par une réduction de l'apport en protéines brutes, une diversification des matières premières protéiques en privilégiant les sources locales et issues de zones non déforestées et une complémentation de l'aliment par des acides aminés issus de fermentation et produits localement. Ces travaux ont montré des résultats prometteurs sur le bilan environnemental de la filière tout en maintenant les performances de croissance, de rendement et de bien-être animal. L'ambition est maintenant de renforcer l'approche pour intégrer le modèle de production et d'élargir à d'autres espèces de volailles.

**INNOVATION**



**Une plateforme d'innovation dédiée à l'élevage durable**

En 2021, Avril a lancé sept plateformes d'innovation dont le rôle est de travailler sur des thématiques stratégiques et de long terme en réunissant diverses compétences techniques et marketing. Parmi elles, la plateforme « Solutions pour un élevage durable » réunit des experts de MiXscience, Sanders, Saipol, Sofiprotéol et le corporate.

**L'objectif de la plateforme est triple:**

- Structurer des projets d'innovation servant l'ambition de décarbonation et de digitalisation de l'élevage.
- Apporter de la création de valeur aux éleveurs.
- Fluidifier les interactions entre les filiales pour accélérer la mise sur le marché des innovations.

Cette plateforme permet des échanges de qualité en assurant la transversalité entre les métiers, des éclairages et des conseils fondés sur les expertises de chacun, un esprit de challenge mutuel grâce à une gouvernance efficiente et partagée des projets.



# Accélérer la décarbonation du Groupe

La stratégie climat d'Avril et sa trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030 a été validée en 2023, par Science Based Targets initiative\* (SBTi), suite à un travail de fond engagé depuis 2021. Cette stratégie est fondée à la fois sur l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, deux démarches complémentaires pour atteindre les objectifs ambitieux que le Groupe s'est fixés.

\*Science Based Targets initiative est un partenariat entre le CDP, le Global Compact de l'ONU, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF), initiative créée suite à l'Accord de Paris pour engager le monde économique dans la décarbonation.

## AGIR SUR LES CAUSES

L'**atténuation** consiste à agir sur les causes du changement climatique, et prioritairement les émissions des gaz à effet de serre. Sur les Scopes 1 & 2, qui concernent les émissions directes des activités d'Avril, chaque filiale a mis en place une feuille de route destinée à réduire les consommations d'énergie les plus fortement contributrices du bilan carbone.

Ce chantier d'envergure concerne tous les sites industriels du Groupe, consommateurs de gaz naturel et d'électricité, ce qui représente environ 270 kt d'émissions annuelles de CO<sub>2</sub>. Des études ont été lancées en 2023 pour identifier les principales sources de gaspillage, en complément du système de management de l'énergie et des programmes de sensibilisation aux économies d'énergie déjà mis en place.

## Objectif 30 %

de réduction de nos émissions de GES sur les Scopes 1 & 2, d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2019.

C'est aussi l'objectif de réduction des émissions par tonne de produit fabriqué, sur le Scope 3, sur la même période.

“

Depuis 2022 Avril s'est doté d'un comité de pilotage Climat composé des directions fonctionnelles les plus impliquées dans la décarbonation et supervisé par plusieurs membres du Comité exécutif. Ce comité cadre la stratégie climat du Groupe et assure le suivi des objectifs.

”

**Clément Tostivint**  
Directeur RSE, Avril







Sur le Scope 3, qui concerne les émissions issues de la chaîne de valeur d'Avril, principalement les approvisionnements et le transport, l'objectif est de contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre des filières agricoles avec lesquelles nous travaillons. Grâce à des démarches innovantes comme OleoZE ou les Huiles Engagées de Lesieur, qui rétribuent les pratiques responsables et bas carbone des agriculteurs.

Pour ses transports, Avril déploie depuis cinq ans des solutions de pilotage digital de ses Supply Chains à l'échelle mondiale, notamment via des outils de type Transport Management System (TMS). Ils visent à interconnecter les usines de marchandises, les transporteurs, les clients et l'ensemble des intermédiaires concernés, afin de gérer de manière optimale les ressources pour les transports terrestres et maritimes. Déployés sur toutes les filiales européennes, ils seront élargis à l'ensemble des filiales.

Avril est également engagé dans le dispositif FRET21, en incitant ses transporteurs à mieux intégrer les objectifs de décarbonation et de réduction des émissions de GES. 2023 marque un engagement de la quasi-totalité de nos filiales françaises dans ce dispositif structurant pour la mesure de nos plans d'actions.

### **AVRIL ACADEMY PROPOSE UNE NOUVELLE FORMATION SUR LE CLIMAT**

Depuis 2023, Avril Academy, l'université interne de formation du Groupe, offre aux collaborateurs un nouveau parcours de formation « WeSustain », afin d'expliquer les enjeux climatiques auxquels Avril fait face et de permettre à chacun de devenir acteur de notre stratégie climat.



*Nos outils d'aide à la décision proposent des choix selon plusieurs critères, en fonction des priorités : services et coûts. Ainsi, les équipes gagnent en performance grâce à un meilleur pilotage de leurs chaînes de transports. Nous travaillons à y intégrer la priorité carbone.*



**Xavier Roux**

Directeur Supply Chain, Avril



## LES LEVIERS DE RÉDUCTION DE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

■ **L'efficacité et la sobriété énergétique:** réduire nos consommations d'énergie, limiter les fuites, remplacer les équipements les plus consommateurs

■ **La décarbonation de l'énergie :** réduire nos consommations de gaz et d'électricité au profit de l'utilisation de notre biomasse résiduelle dans nos chaudières adaptées. Accélérer l'adoption de nouvelles sources d'énergie comme le photovoltaïque, déjà utilisé par Lesieur Cristal au Maroc et en Roumanie.



*Pour décarboner les consommations d'électricité et de vapeur de l'usine d'Expur en Roumanie, la nouvelle unité de cogénération va permettre au site de s'autoalimenter en électricité verte pour 92 % de sa consommation et en vapeur pour 100% de sa consommation. La cogénération fonctionnant exclusivement avec des coques de tournesol décortiquées dans l'usine.*



**Philippe Granger**  
Directeur Énergie, Avril



## AGIR FACE AUX IMPACTS

L'**adaptation** consiste à évaluer nos vulnérabilités face aux impacts du changement climatique, afin d'identifier des solutions pour faire face aux évolutions du climat. Le chantier a débuté par deux études lancées en 2023, à horizon 2030 et 2050, qui permettent de poser les bases d'un futur plan d'adaptation.

La première étude porte sur l'évaluation des risques climatiques sur nos sites industriels : ceux situés aux États-Unis, en Malaisie ou en Afrique du Nord, s'avèrent être particulièrement exposés et nécessiteront des investissements spécifiques dans les années à venir.

La seconde porte sur les cultures oléoprotéagineuses en France : les cultures d'été (tournesol, soja) sont particulièrement exposées aux phénomènes de sécheresse croissants, avec des variabilités importantes selon les territoires. L'objectif est de pouvoir partager les enseignements avec l'amont agricole et définir collectivement un plan d'actions adapté.

## NOS CERTIFICATIONS CLIMAT

Avril a obtenu des résultats très encourageants sur les questionnaires CDP 2023, reflétant sa capacité à gérer les risques extra-financiers et à être transparent sur ses performances et impacts en matière de développement durable.

Sur le questionnaire Climat, le Groupe et Oleon poursuivent leurs efforts et obtiennent la note de B, Lesieur passe de B à A-. En 2023, Avril et Oleon ont également progressé d'un échelon sur le questionnaire Forêt, passant de B à A-, et pour la première fois le Groupe a répondu au questionnaire Eau.

CDP Climat	Scores 2022	Scores 2023
Avril	B	B
Oleon	B	B
Lesieur	B	A-





# Allier chimie



# végétal



*Comment le végétal révolutionne-t-il la chimie traditionnelle ? L'oléochimie innove pour développer des solutions qui servent à la fois l'industrie, la santé de chacun et la Terre. Avril s'engage à augmenter ses capacités de production d'ingrédients à faible impact environnemental, pour contribuer à la décarbonation des produits essentiels de notre quotidien.*

# Accroître nos capacités de production en chimie renouvelable

En développant des produits issus de matières premières végétales ou de graisses animales, Avril propose des alternatives efficaces aux produits pétrosourcés et contribue à réduire les pollutions qui leurs sont associées. En Europe, aux États-Unis et en Asie, le Groupe développe ses capacités pour adresser les marchés globaux comme locaux, avec des applicatifs aussi diversifiés que la cosmétique, les lubrifiants, les revêtements, l'alimentation humaine et animale, la protection des cultures ou encore les polymères.

Ces solutions répondent aux attentes des clients, tant en BtoB qu'en BtoC, et répondent à des cahiers des charges toujours plus spécifiques.

## OLEON POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Oleon, filiale d'Avril et leader européen de l'oléochimie, a développé ses positions à l'international depuis une quinzaine d'années, d'abord en Malaisie, puis aux États-Unis en 2022. L'objectif est double: servir les marchés locaux au plus près de leurs besoins et limiter l'impact environnemental en réduisant les transports.

Le premier site américain d'Oleon inauguré en 2023 à Conroe, au Texas, devient le fer de lance de ses activités outre-atlantique. Il répond à la demande croissante des clients américains en solutions oléochimiques innovantes et durables, dans des secteurs spécifiques tels que les lubrifiants, les produits industriels, la protection des cultures... Les activités de stockage et de mélange sont déjà opérationnelles, et l'unité d'estérification sera mise en place en 2024.

En 2023, Oleon a également poursuivi sa croissance en Malaisie, et a acquis de nouveaux terrains, afin de développer ses capacités de production locale. Oleon a réaffirmé à cette occasion son engagement à utiliser de l'huile de palme durable et à soutenir les exploitations locales qui s'engagent dans des pratiques agricoles vertueuses.

Depuis 2020,

**100%**

de l'huile de palme utilisée par Avril est couverte par des dispositifs de durabilité (cf. tableau des indicateurs RSE p. 81)





**EN BELGIQUE, LE SITE D'ERTVELDE DOUBLE LES CAPACITÉS DE PRODUCTION DE SON ATELIER DE DIMÈRES**

Le site d'Ertvelde a été doté d'un second réacteur afin de doubler ses capacités de production en acides isostéariques et acides dimères dès 2024.

Les acides isostéariques sont des acides gras liquides d'origine 100% végétale, qui résultent d'une interaction entre l'acide oléique et un catalyseur minéral naturel. Ils sont particulièrement adaptés à la formulation de cosmétiques et de lubrifiants.

Les acides dimères sont des molécules dérivées d'huiles végétales, qui entrent dans la composition de revêtements polyamides, polyesteres et dans les résines époxy. Ils sont utilisés comme éléments de base ou ingrédients dans de nombreux produits de la vie courante tels que les produits alimentaires, les cosmétiques, les lubrifiants, les savons, les revêtements, etc.

**20 M€**

investis

**15 000 t**

supplémentaires dès 2024





# Des innovations au service d'une chimie durable

Avril investit dans l'innovation en matière de chimie végétale pour garder un temps d'avance sur le marché mondial et accompagner les transitions agricole, alimentaire et environnementale. 2023 a vu la concrétisation de projets innovants qui allient chimie et durabilité.



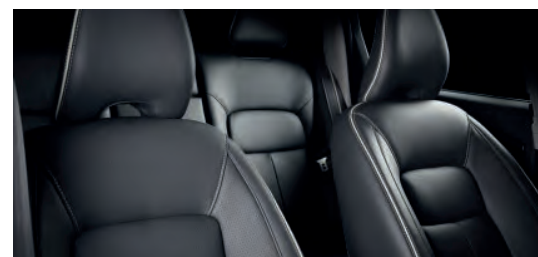
## L'USINE OLÉOCHIMIQUE LA PLUS INNOVANTE D'EUROPE A OUVERT SES PORTES

L'audace d'entreprendre et la volonté de répondre aux attentes des consommateurs et des clients ont présidé à la conception et la mise en œuvre d'une nouvelle installation sur le site d'Oelegem, près d'Anvers, inaugurée en 2023, et qui produit des esters par un procédé naturel plus économe en énergie.

Une révolution dans le secteur de la chimie, puisque l'estérification fonctionnera uniquement grâce à des protéines d'origine entièrement naturelles, les enzymes. Les esters enzymatiques produits sont principalement destinés à l'industrie alimentaire, cosmétique et au secteur des lubrifiants.

Ce projet unique a été soutenu par les Fonds européens du programme INCITE et porté par une centaine de collaborateurs et d'ingénieurs d'Oleon, en collaboration avec d'autres entreprises, des organismes de recherche et des universités.

Au-delà de proposer des ingrédients sains et de qualité à l'industrie, le site réduit son propre impact environnemental par une diminution drastique de ses émissions de CO<sub>2</sub> et de déchets.



## DU POLYURÉTHANE À BASE DE POLYOLS BIOSOURCÉS

Pour réduire l'impact carbone des constructeurs automobiles, Oleon a développé un ingrédient de type polyol biosourcé issu d'huiles de colza, le « Radia 7294 ». Cet ingrédient est incorporé à hauteur de 20% dans des mousses souples de type polyuréthane, qui sont utilisées par exemple dans les tapis automobiles, les tableaux de bord, ou encore les passages de roues.

En 2023, Oleon a lancé le projet POLYBOOST pour augmenter la production de polyols biosourcés sur le site de Venette, en France, dans le but de mieux approvisionner le marché automobile.

**17,4 M€**

investis dans la nouvelle unité

**Environ -40%**

d'émissions de CO<sub>2</sub>

**-60%**

de déchets produits sur le site

**+ 3000 tonnes**

d'esters produits qui pourront être expédiées chaque année depuis Oelegem via le port d'Anvers







**INNOVATION**



**Terril lance un nouveau fertilisant organique à base de végétaux**

Terril, filiale d'Avril et Suez, spécialisée dans la fertilisation organique, a lancé en 2023 un nouveau fertilisant produit à partir de matières organiques végétales. Développés en partenariat avec Saipol et baptisés FertiVeggie, ces fertilisants ont la particularité d'être riches en azote, pour nourrir la plante dans des proportions comparables à celles d'un fertilisant valorisant des effluents d'élevage, et riches en humus, pour contribuer à la santé et la qualité des sols de façon durable. Ces produits, proposés en formulation à la carte, s'adressent en priorité aux cultures spécialisées : vigne, arboriculture et maraîchage.

Ces co-produits végétaux issus de graines oléagineuses triturées en France, trouvent ainsi un débouché complémentaire à celui de la filière alimentation animale.

Amélioration de rendement jusqu'à  
**+ 29%**  
(par rapport à un témoin non fertilisé)

Réduction moyenne de  
**30%**  
des pertes d'azote par rapport à des engrais minéraux

**INNOVATION**



**Lumigard Most : une collaboration MiXscience et Oleon**

L'amélioration de la santé intestinale en élevage a un impact direct sur le métabolisme des nutriments, l'immunité et les performances zootechniques de l'animal.

MiXscience a ainsi développé, en collaboration avec Oleon, une solution innovante appelée Lumigard Most. Composé de plusieurs acides gras estérifiés issus de l'oléochimie d'Oleon, l'additif est mis en forme et protégé par la technologie de vectorisation Vstar® développée par MiXscience pour optimiser son efficacité zootechnique. L'utilisation de cette combinaison unique d'acides gras estérifiés permet de cibler largement les pathogènes (Gram+ et Gram-) des productions porcines, limitant ainsi leur colonisation du tractus digestif des animaux et leur impact.

Lumigard Most améliore ainsi le confort intestinal des animaux tout en contribuant à la démédecation de l'élevage.

## EVERTREE AGIT POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

Evertree est la filiale d'Avril spécialisée en solutions adhésives végétales issues du colza et du tournesol entrant dans la composition d'agglomérés et de panneaux pour les meubles, en alternative aux ingrédients pétrosourcés. En 2022, elle a mené une étude sur la perception de la qualité de l'air intérieur par les Français.

Les résultats démontrent à quel point les adhésifs responsables et végétaux d'Evertree pour les équipements intérieurs répondent aux attentes des consommateurs.



### LES FRANÇAIS ET LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR



**65%**

des Français sont prêts à payer plus cher un meuble sans émission toxique



**76%**

des Français sont prêts à payer plus cher un meuble d'enfant sans émission toxique



**92%**

des Français en faveur d'un étiquetage des meubles sur leur niveau de toxicité



**87%**

estiment qu'il y a peu d'informations fiables à ce sujet



**77%**

estiment que les pouvoirs publics n'agissent pas suffisamment



**58%**

estiment que les entreprises n'en font pas assez

**77%**  
des Français préoccupés par la qualité de l'air intérieur



**73%**

jugent important le critère toxicité dans l'achat d'un meuble



un critère plus important que le Made in France (70%) et l'impact environnemental (64%)

#### INNOVATION



### Pant'air: le premier panneau de particules biosourcé 100% français

Evertree s'est associée au fabricant de panneaux de bois Séripanneau, situé dans le Sud-Ouest, pour lancer le panneau PANT'AIR en 2023. Ce panneau à 98% biosourcé et 100% français combine les chutes de scieries ou les bois « d'éclaircies » issus de forêts landaises gérées durablement de Séripanneau et la résine biosourcée développée par Evertree. Il présente exactement les mêmes caractéristiques qu'un panneau classique, tout en limitant l'utilisation de résine pétrochimique. Il est noté A+ en termes de qualité de l'air intérieur et apporte une réduction de 30% de l'empreinte carbone par rapport à un panneau classique. Avec cette innovation, les deux entreprises souhaitent accélérer la transition environnementale de l'industrie du meuble.

Crédit: Étude OpinionWay pour Evertree réalisée auprès de 1 062 personnes de 18 ans et plus, représentatifs de la population française. Mai 2022.





# Promouvoir une alimentation accessible



## locale

*Peut-on produire local, sain et à des coûts accessibles pour le consommateur? Avril a pour objectif de valoriser les territoires et de contribuer à la souveraineté alimentaire, en France comme à l'international. Notre modèle a fait ses preuves et s'adapte aux enjeux de demain.*





# Des filières qui valorisent les territoires et leur histoire

Avril a consolidé en 2023 des projets initiés il y a quelques années pour préserver et développer des filières locales.

## VIVIEN PAILLE SOUTIEN LA PRODUCTION ET LA CONSOMMATION VÉGÉTALE

En 2023, Vivien Paille a achevé son premier exercice complet au sein d'Avril. En lien avec les engagements de la raison d'être, plusieurs projets structurants ont été menés dans le développement des filières riz et légumineuses d'origine France, telles que le soutien et le maintien du riz de Camargue ou la lentille du Puy. Suite à un projet d'introduction de la culture des lentilles dans les Hauts-de-France, une première récolte a eu lieu dans les environs de Valenciennes. Avec pour

objectif de réduire les risques climatiques et d'augmenter la part des approvisionnements nationaux.

Dans le but d'accompagner la transition alimentaire, la protéine végétale est au coeur de la démarche Vivien Paille, tant par ses gammes de produits secs que par ses solutions de repas en poches micro-ondables, mais également par sa contribution aux recettes d'autres filiales d'Avril engagées dans les repas végétaux, telles que Lesieur avec MA POPOTE !

Par ailleurs, le développement des protéines végétales passe également par une gamme d'ingrédients complète et diversifiée à destination des marchés BtoB et de la restauration hors foyer.

## APPEL À PROJETS « TERRITOIRES À AGRICULTURES POSITIVES » POUR FAVORISER LES TRANSITIONS DANS LE GRAND SUD-OUEST

Après le succès de sa première édition dans le Massif Central, clôturée en 2023 avec la publication du Livre Blanc du programme, la deuxième édition de l'appel à projets « Territoires à Agricultures Positives » (TAP) a été lancée dans le Bassin Adour-Garonne en 2021 et vient de se conclure. Portée par la Fondation Avril et lancée en partenariat avec l'État, l'agence de l'eau Adour-Garonne, la Région Nouvelle-Aquitaine et la Fondation RTE, l'objectif de cette seconde édition était de promouvoir le développement de projets locaux, créateurs de valeurs économiques, sociales et environnementales, qui associent transitions agricoles, renforcement des dynamiques territoriales et gestion durable de la ressource en eau.

Les 18 projets lauréats sont le fruit d'une démarche collective impliquant des agriculteurs, des acteurs des filières et des structures publiques ou privées des territoires. L'intégration d'une dimension environnementale, avec une attention particulière portée à la préservation des ressources en eau et de la biodiversité, a également été encouragée, ainsi que le développement de filières légumineuses, considérées comme un élément clé des transitions agricoles et alimentaires régionales.



**COSTA D'ORO ALLIE TRADITION, RESPONSABILITÉ ET MODERNITÉ**

Avril a repris l'entreprise italienne Costa d'Oro en 2018. Distribuée dans plus de 60 pays, dont la France, par Lesieur, elle se positionne en 2023 au 4<sup>ème</sup> rang du marché italien de l'huile d'olive. Malgré la tension sur un marché très concurrentiel, Avril poursuit avec Costa d'Oro une démarche ancrée sur la valorisation de l'AOP Umbria, en renforçant la traçabilité et la responsabilité des huiles d'olive 100% italiennes.

En 2023, elle a été la première entreprise en Italie à lancer une huile extra vierge, « ZERO », avec une certification « Zéro Résidu de Pesticide » (ZRP) sur le produit fini. Le QR Code apposé sur les bouteilles, indique les informations sur la production et les contrôles effectués, en les traçant dans la blockchain. Une modernisation qui garantit qualité et transparence.

Cette avancée est liée au projet Planet O-live, porté par Costa d'Oro, et qui vise à développer une agriculture de l'olive plus durable et pérenne, alors même que la culture de l'olive a reculé de 20 % en Italie. Ainsi, la Planet O-live Academy rassemble les producteurs et universitaires locaux qui ont lancé des projets en 2023 et qui partageront leurs résultats et les enseignements tirés à partir de 2024 par le biais d'un « Manifeste » des bonnes pratiques. En lien avec les engagements de Servir La Terre, le plan Planet O-live intègre les objectifs suivants :

- réduire l'utilisation des pesticides dans les champs ;
- passer de 30 % à 50 % d'ici à 2030 le taux d'auto-suffisance en électricité sur le site industriel de Costa d'Oro grâce au photovoltaïque ;
- alléger les bouteilles en verre.

La responsabilité de l'entreprise crée ainsi de la valeur pour le territoire, tout en aidant les producteurs à mieux résister à l'inflation.



**LES TARIFS DE LESIEUR REFLÈTENT L'ÉVOLUTION DES COURS DES MATIÈRES PREMIÈRES AGRICOLES**

**100 % des produits vendus par Lesieur en France sont négociés avec les enseignes de la grande distribution dans le respect de la loi Egalim. Lesieur respecte la variabilité des coûts des matières premières agricoles en les répercutant intégralement dans ses tarifs.**

Sur le tournesol, la baisse des cours de fin 2022 et début 2023 a été répercutée dans ses tarifs 2023, reflétant ainsi l'évolution du marché des matières premières agricoles. Exemplarité saluée par les distributeurs et le monde politique.

Les marchés des huiles de graines (tournesol et colza) sont repartis à la hausse dès l'été 2023, les tarifs 2024 ont donc suivi cette même évolution.

Sur l'huile d'olive, les conditions climatiques de ces deux dernières années ont fait exploser les cours de marché pour atteindre des niveaux spectaculaires. +112 % depuis septembre 2022 et sans perspective de baisse, tant que les conditions météorologiques ne permettront pas une meilleure récolte.

Sans aucun compromis sur la qualité et le goût qui font de PUGET la marque d'huile préférée des Français, Lesieur est contraint de répercuter cette hausse record des tarifs 2024.



**INNOVATION**



**Olizea : l'huile avec un bon petit goût d'olive, pour tous les budgets**

*Fort de son lien de proximité avec les consommateurs français et souhaitant leur proposer une alimentation accessible, Lesieur a lancé en 2023 une innovation combinant 80% d'huile de colza et 20% d'huile d'olive vierge extra garantie sans résidu de pesticide, pour proposer aux consommateurs une huile au bon goût d'olive, pour tous les budgets. Élu « Saveur de l'Année » 2023, elle est vendue dans une bouteille 100% recyclée et recyclable.*



# Agir au plus près du monde agricole

Avril s'attache à apporter le meilleur soutien aux territoires agricoles, en renforçant notamment la proximité de ses activités, investissements et services pour mieux répondre aux besoins locaux.

## SANDERS SE RENFORCE DANS LE GRAND-EST ET DANS LE CENTRE

En 2023, Sanders, leader français de la nutrition animale, a défini son nouveau projet stratégique, centré sur sa relation avec les éleveurs et l'apport de solutions efficaces et durables, créatrices de valeur ajoutée. Dans cette optique, Sanders s'attache à mieux répondre aux attentes des éleveurs et à leur offrir davantage de services et de proximité.

En février 2023, Sanders a ainsi annoncé l'acquisition, en partenariat avec le Groupement des Producteurs de Blé (GPB Dieuze-Morhange), de l'activité de nutrition animale de Moulin de Sarralbe, avec qui la filiale d'Avril entretenait des relations historiques. L'objectif est de renforcer la proximité avec les éleveurs alsaciens et mosellans pour la fourniture d'aliments de qualité.

Par ailleurs Sanders est entré au printemps 2023 en négociation exclusive en vue de l'acquisition des activités de nutrition animale d'Axéreal Elevage et de Soufflet Agriculture, afin de renforcer l'offre de proximité en nutrition animale et la synergie en circuit court entre la production végétale et animale. Les deux opérations sont soumises à l'approbation de l'Autorité de la Concurrence.



## SANDERS SOUTIENT LES ÉLEVEURS

Dans la lignée de sa nouvelle identité visuelle et sonore, Sanders a lancé en 2023 une nouvelle campagne de preuves. Cette dernière présente les initiatives concrètes de Sanders pour un élevage plus rentable et plus durable.

Et si demain, on pouvait parler d'environnement sans avoir la chair de poule ?

Chez Sanders, nous investissons en France dans des outils de trituration qui valorisent les graminées oléagineuses de nos agriculteurs (soja, colza...), véritables alternatives au soja d'importation issu de la déforestation.

C'est l'une de nos initiatives pour contribuer dès aujourd'hui à un élevage plus durable et pour aider les éleveurs à améliorer la rentabilité de leur exploitation, en toute liberté.

Découvrez toutes nos initiatives sur [demain.sanders.fr](http://demain.sanders.fr)

Et si demain, élevage et bien-être animal devenaient copains comme cochons ?

Chez Sanders, améliorer les conditions de vie des animaux tout autant que celles des éleveurs n'est pas une option. Grâce à notre approche globale de l'élevage, nos experts sont en mesure de proposer de véritables solutions pour le bien-être des animaux comme pour celui des éleveurs.

C'est l'une de nos initiatives pour contribuer dès aujourd'hui à un élevage plus durable et pour aider les éleveurs à améliorer la rentabilité de leur exploitation, en toute liberté.

Découvrez toutes nos initiatives sur [demain.sanders.fr](http://demain.sanders.fr)

Et si demain, les fermes durables se reproduisaient comme des lapins ?

Chez Sanders, nous permettons aux éleveurs de réduire l'empreinte carbone de leur élevage en améliorant l'efficacité alimentaire des animaux. Comment ? Grâce à nos conseils d'experts et à la formulation d'aliments, calibrés et adaptés à chaque élevage et à chaque espèce.

C'est l'une de nos initiatives pour contribuer dès aujourd'hui à un élevage plus durable et pour aider les éleveurs à améliorer la rentabilité de leur exploitation, en toute liberté.

Découvrez toutes nos initiatives sur [demain.sanders.fr](http://demain.sanders.fr)

Et si demain, on prenait le sujet de la décarbonation par les cornes ?

Chez Sanders, nous prenons l'engagement de réduire de 30% nos émissions de gaz à effet de serre issues de nos activités industrielles d'ici 2030.

C'est l'une de nos initiatives pour contribuer dès aujourd'hui à un élevage plus durable et pour aider les éleveurs à améliorer la rentabilité de leur exploitation, en toute liberté.

Découvrez toutes nos initiatives sur [demain.sanders.fr](http://demain.sanders.fr)



↑ Voir le site internet



**SOFIPROTÉOL  
INVESTIT DANS LES TERRITOIRES**

Dans une économie perturbée en 2023, caractérisée par un contexte inflationniste et par la flambée des taux d'intérêt, avec la persistance de coûts élevés de l'énergie, des transports et des matières premières, Sofiprotéol a choisi d'accélérer sa dynamique d'investissement. Avec trois priorités liées aux engagements du Groupe :

- **La structuration** des filières au cœur des territoires, à travers un soutien continu aux coopératives.
- **Des liens renforcés** avec les PME ancrées dans leurs territoires.
- **Un écosystème d'innovation** au service de l'agriculture de demain.

**Parmi les opérations menées auprès des coopératives en 2023, trois illustrent particulièrement l'engagement de Sofiprotéol dans la création de valeur au service des adhérents des coopératives.**

Le soutien au projet « Développeurs de terroir » de Terres du Sud, qui vise la croissance et le renforcement des engagements RSE. L'initiative « Perles d'Anjou » de la CAPL dans les Pays de la Loire, pour développer les petites graines à forte valeur ajoutée, comme le quinoa. Et enfin le soutien au programme « Coopérons pour demain » de MLC, dans le secteur de la production laitière et de la restauration, qui prévoit de consacrer 90 % des achats alimentaires à des producteurs et fabricants français.

**Sofiprotéol a également contribué à soutenir la croissance de PME régionales** qui dynamisent le tissu économique des territoires, telles que Martin Pourret à Orléans, afin de moderniser et d'augmenter la production de ce maître vinaigrier. Ou encore en poursuivant le soutien apporté à Cosucra, en Belgique, leader européen de la transformation de pois cultivés en France.

**Enfin, l'engagement de Sofiprotéol dans les transitions agricole et environnementale s'est également exprimé par le soutien au développement des bio solutions,** via un investissement au sein de Biobest, acteur leader de ce secteur prometteur, en particulier sur les grandes cultures.

Sofiprotéol a également noué un partenariat avec la Ferme digitale, une association loi 1901 fondée par cinq start-ups, ayant pour objectif de promouvoir l'innovation et le numérique pour une agriculture performante, durable et citoyenne, et lancé un premier appel à projet.

**97 M€**  
d'investissements en 2023,  
vs 62 millions en 2022



**AVRIL COMMUNITIES OUVRE  
LES PORTES DES USINES**

Lancé en 2019 par le Secrétariat Général, Avril Communities réunit différents directeurs industriels dans l'optique d'échanger sur l'entretien des liens avec les parties prenantes dans leur territoire. Établi en cohérence avec la diversité des activités d'Avril, cette démarche s'étend progressivement à l'ensemble du périmètre du Groupe, comme en témoigne en 2023 l'intégration dans le réseau de représentants de la SPHB et de Général Condimentaire.

De nombreuses actions ont été menées en 2023 afin de promouvoir le maillage territorial d'Avril, qui contribue à son unicité. La célébration des 40 ans du Groupe constitue notamment un point d'orgue des bonnes pratiques désormais établies en la matière : au-delà des dispositifs conçus pour les collaborateurs, la majorité des sites industriels ont aussi profité de l'occasion pour convier leur écosystème local (pouvoirs publics, communautés agricoles, monde éducatif, famille des collaborateurs...). Outre cette séquence phare, 2023 a aussi vu la généralisation du programme « usines ouvertes », cette démarche de transparence qui cherche à rendre accessible, à date fixe et récurrente, nos outils industriels aux riverains. Déjà mise en place chez Oleon, Lesieur, Saipol et la Compagnie des Saveurs, elle sera aussi déployée en 2024 chez Sanders et d'autres filiales du Groupe. Des visites particulièrement appréciées de celles et ceux auxquelles elles s'adressent, et qui renforcent aussi la fierté des collaborateurs impliqués.

Une fois de plus, Avril Communities s'impose comme une illustration vivante de la raison d'être d'Avril, Servir la Terre, et notamment de son engagement « Agir pour un projet collectif et inclusif ». En tissant des liens transverses entre les filiales, avec la filière et vers la société, Avril s'organise pour cultiver son collectif et le rendre inclusif.



# Une alimentation durable et locale



## SOJALIM INAUGURE UNE DEUXIÈME LIGNE DE TRITURATION DE SOJA

Sanders et Euralis, soutenus par Sofiprotéol, ont inauguré en 2023 une deuxième ligne de trituration sur le site de Vic-en-Bigorre, pour renforcer le développement d'une filière graines de soja 100 % origine France dans le Sud-Ouest. Cet investissement de 2,1 millions d'euros vise à sécuriser localement la sole de soja et à approvisionner les productions animales régionales telles que les bovins, les porcs et les volailles en protéines végétales françaises, non OGM et non-déforestantes.

**50 000 tonnes**  
de capacité de  
transformation / an dont  
**15 000 tonnes**  
biologiques



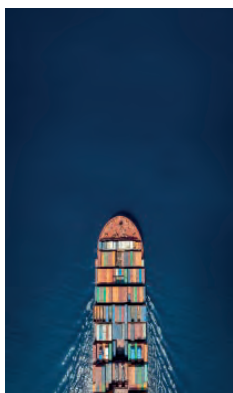
*La mise en service de la deuxième ligne de trituration démontre la dynamique d'un outil régional au service du développement de la culture du soja dans le Sud-Ouest.*



**Arnaud Cervera**  
Président de Sojalim

## AMÉLIORER LA DURABILITÉ DE NOS IMPORTATIONS

Avril utilise de l'huile de palme et du soja pour certaines de ses activités industrielles. À ce titre, le Groupe s'est doté d'une politique spécifique\* depuis 2016, et mise à jour en octobre 2023, à travers laquelle il ambitionne de s'approvisionner uniquement en huile de palme et soja zéro déforestation-conversion. Avril est accompagné depuis 2016 par l'ONG Earthworm Foundation pour déployer les actions associées auprès de ses fournisseurs (traçabilité jusqu'au moulin et jusqu'aux plantations si possible, alignement entre la politique Avril et celle des fournisseurs, mécanisme de gestion des griefs).



## SANDERS S'ENGAGE POUR UN SOJA IMPORTÉ DURABLE

Depuis 2016 Avril (et ses filiales Sanders et MiXscience) est engagé dans Duralim, une démarche collective d'amélioration de la durabilité de l'alimentation animale, qui a pris en 2018 un engagement public en faveur du « zéro déforestation ». En 2022, cet engagement a été formalisé au travers du Manifeste des fabricants d'aliments pour animaux.

En signant ce manifeste en février 2022, Sanders s'est engagé, aux côtés des autres signataires, à s'approvisionner en soja durable selon les lignes directrices de la FEFAC. L'ambition est d'atteindre 50% de soja à destination de l'alimentation animale avec des garanties de non-déforestation/non-conversion d'ici 2023, 75% d'ici 2024 et 100% d'ici 2025. Sanders a atteint et dépassé l'objectif 2023 avec un approvisionnement de 52% de soja durable (selon les lignes directrices de la FEFAC).

## DU SOJA ZÉRO DÉFORESTATION NI CONVERSION

Quand l'importation est nécessaire, notamment en soja, parce que les ressources locales ne sont pas suffisantes, Avril s'attache à mettre en place des filières d'importations non déforestantes grâce à l'expertise de sa filiale Solteam. Depuis 2022, Solteam travaille avec Earthworm pour la mise en place d'une filière ZDC (Zéro Déforestation ni Conversion). La méthodologie ZDC est un protocole d'évaluation des risques de déforestation et de conversion appliqué à la chaîne d'approvisionnement du soja. En 2021, un contrôle de traçabilité complet a été effectué sur une première cargaison de 50 000 tonnes, et en 2022 sur une seconde. En 2023, ce sont quatre cargos qui ont pu être analysés, pour un total de 210 kt de tourteaux de soja. Grâce aux systèmes de suivi et d'information par satellite, ces tourteaux de soja importés ont pu être qualifiés de « ZDC ».

\*<https://presse.avril.com/politique-d-approvisionnement-responsable-en-palme-et-soja/>





### **LESIEUR CRISTAL : UNE VISION STRATÉGIQUE POUR LA FILIÈRE OLÉAGINEUSE AU MAROC**

Consciente de l'importance de la filière oléagineuse pour la sécurité alimentaire du Maroc, Lesieur Cristal a réalisé en 2023 un livre blanc, en collaboration avec la Fédération Interprofessionnelle des Oléagineux. Ce document propose une stratégie de dynamisation de la filière grâce à un développement agricole innovant et durable, afin de réduire la dépendance du pays aux huiles végétales et aux tourteaux.

Le livre blanc a servi de support à l'élaboration d'un Contrat Programme de la filière, signé par le Ministre de l'Agriculture lors du Salon International de l'Agriculture 2023 au Maroc, dans le cadre de la stratégie nationale « Génération Green ». Ce contrat encadre l'accompagnement de l'État et l'engagement du Groupement des Industriels Oléagineux pour l'achat et la transformation de la production locale.

### **AUTONOMIE RENFORCÉE EN OLÉICULTURE**

Le secteur oléicole a également bénéficié d'un nouveau Contrat Programme en 2023 qui prévoit l'expansion de la superficie cultivée de 1,1 millions d'hectares à 1,4 millions d'hectares et l'augmentation de la production pour atteindre 3,5 millions de tonnes d'olives en 2030.

En phase avec ces nouvelles ambitions, Lesieur Cristal prévoit de doubler la superficie de ses oliveraies pour atteindre 3 000 hectares afin de couvrir le tiers de ses besoins en huile d'olive.

Les prospections menées se concentrent sur la sélection de terrains proches des exploitations actuelles et sur la disponibilité en eau, garantissant ainsi la durabilité face à un climat de plus en plus exigeant.







*Les initiatives de la Fondation Avril reflètent son ambition humaniste, ainsi que son engagement à accompagner des projets collaboratifs inscrits dans une démarche de développement durable. Ces projets contribuent à revitaliser les territoires ruraux et à promouvoir l'accès à une alimentation saine pour tous en France et à l'international, en particulier en Afrique.*



**Gérard Tubéry**

Président de la Fondation Avril

## STRUCTURER LA FILIÈRE NIÉBÉ POUR L'ALIMENTATION HUMAINE EN CÔTE D'IVOIRE

La Fondation Avril a achevé en 2023 la phase pilote d'un projet ambitieux de développement et de structuration de la filière niébé en Côte d'Ivoire. Le niébé représente la plus importante culture de légumineuse à graines d'Afrique subsaharienne.

Bien plus qu'une simple initiative agricole, ce projet incarne des valeurs humanistes profondes, plaçant les agriculteurs au cœur de son action. En partenariat avec Fert, une agri-agence française qui accompagne le développement de services techniques, économiques et syndicaux couvrant les fonctions utiles aux agriculteurs en Afrique du Nord et Afrique subsaharienne. Le projet vise, à travers l'accompagnement des producteurs qui sont au cœur de la démarche, à améliorer le revenu et la nutrition des foyers ruraux et, à moyen terme, d'intégrer le niébé dans de nouveaux produits transformés destinés à la consommation humaine. À l'issue de cette phase pilote, une deuxième phase sur la période 2024-2026 est engagée, afin d'initier les services utiles à l'amélioration de la performance globale des exploitations, grâce à de meilleures pratiques agricoles et de récolte.



**26**

paysans relais formés  
(dont 40% de femmes)  
originaires de 11 localités

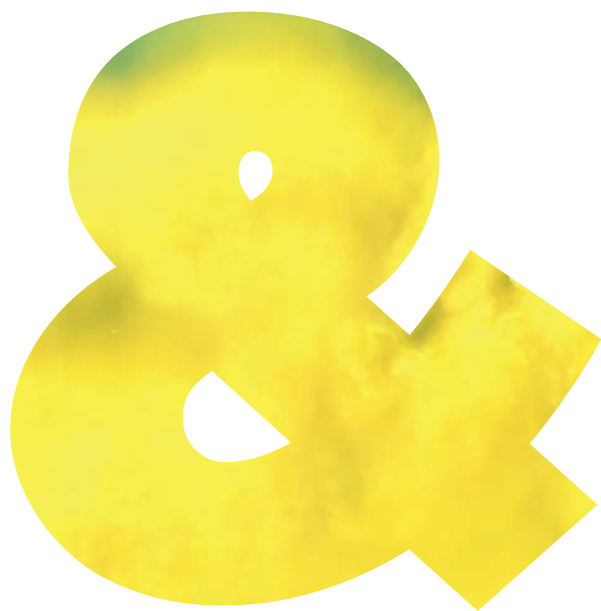
**250**

producteurs concernés





**Faire  
grandir les  
individus**



**le collectif**



*Comment agir pour le bien de chacun et agir ensemble pour le bien commun ? Servir la Terre, notre raison d'être, engage Avril et l'ensemble des collaborateurs. Pour faire vivre ce projet, la sécurité, l'inclusion, l'évolution professionnelle, la coopération, mais aussi la contribution collective, sont indispensables.*

# Un collectif fier et soudé autour de sa raison d'être

La quête de sens est un moteur d'engagement et de performance pour tous. En impliquant tous les collaborateurs, Avril bâtit un collectif solide et fier pour faire de cette raison d'être une raison d'agir.

## DE LA RAISON D'ÊTRE À LA RAISON D'AGIR

2023, année de célébration des 40 ans du Groupe, a été l'occasion d'impliquer les collaborateurs pour qu'ils fassent vivre notre raison d'être dans leur quotidien. Les managers ont été mobilisés et accompagnés pour mettre en œuvre le plan d'activation de la raison d'être. Aujourd'hui, elle fait partie de la stratégie, et se déploie dans chaque métier et chaque activité du Groupe. Avec pour objectif la possibilité, pour chacun, de s'interroger sur ses pratiques, de prendre la parole, de proposer des améliorations pour faire avancer nos engagements.

Un kit d'animation à destination des managers a été élaboré par un collectif de 30 managers, qui l'ont aussi testé pour en vérifier la pertinence. Au final, la raison d'être s'intègre dans les rituels d'équipes incitant à l'échange et à l'action, via des supports ludiques. Chacun est prêt à agir sur le terrain.

## CÉLÉBRER 40 ANS AU SERVICE DE LA TERRE

En 2023, Avril a fêté ses 40 ans au service de la Terre avec un événement au long court à destination de l'ensemble de ses parties prenantes. Une année placée sous le signe de la convivialité et du partage pour fêter ce patrimoine commun, ainsi que celles et ceux qui le font vivre. Du 27 avril jusqu'à la fin de l'année, la caravane « 40 ans au service de la Terre » et son exposition itinérante ont fait étape dans seize sites du Groupe. Des événements, des échanges et des célébrations ont été organisés en Italie, en Belgique, au Maroc... Une exposition permanente a également été mise en place sur certains sites et une exposition virtuelle reste disponible sur Yellow, la plateforme digitale interne d'Avril.



**16 sites**

visités par la caravane des 40 ans en France, en Belgique, en Allemagne et en Italie

**Près de 2000**

collaborateurs touchés par l'exposition itinérante

**97%**

de taux de satisfaction



↑  
Voir la vidéo

## INNOVATION



### Préparer collectivement l'avenir grâce à l'innovation de croissance

Depuis 40 ans, l'innovation et l'audace font partie de l'ADN d'Avril. Pour accélérer les projets d'innovation de rupture, une gouvernance a été mise en place autour de plateformes transversales qui fédèrent les filiales autour de thématiques d'avenir pour le Groupe. En 2023, deux nouveaux événements sont venus nourrir les stratégies des plateformes d'innovation et les équipes.

La première édition de l'Avril Start-Up Day, en partenariat avec EIT Food, a rassemblé dix start-ups de la foodtech européenne, sélectionnées parmi mille jeunes pousses, qui ont présenté à plus de 40 experts des filiales du Groupe leurs solutions innovantes dans le domaine des ingrédients alimentaires.

Autre nouveauté : le Data Day, un séminaire qui a rassemblé une centaine de membres du top management et des experts inspirants, a permis de sensibiliser les équipes sur le potentiel de la data pour améliorer la performance du Groupe et d'identifier les sujets sur lesquels s'engager.



## CHEZ OLEON, DEUX CÉLÉBRATIONS VALENT MIEUX QU'UNE !

En 2023, l'usine Oleon de Venette a célébré un siècle d'existence. Chasse au trésor, portes ouvertes, fresque participative sur les murs de l'usine, exposition photo, de nombreux événements ont été organisés pour fêter avec les collaborateurs et les parties prenantes ce site qui reste à la pointe de l'innovation, en intégrant notamment un centre de R&D.



# Travailler dans le respect de chacun

La sécurité est indispensable pour préserver un collectif serein. C'est la priorité numéro 1 d'Avril en tant qu'acteur industriel. Le Groupe invite également ses collaborateurs à penser et exprimer leurs différences, tout en se sentant accueillis dans le collectif. Cette diversité se pense hors du cadre et facilite l'inclusion.

## PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ

Le plan We Care 2019 – 2023 va être relayé par un nouveau cycle, We Care 2, qui s'appuie sur trois fondamentaux, un accompagnement et des outils appropriés :

- **Développer le leadership et l'appropriation :** adopter les comportements gagnants
- **Piloter la prévention des risques :** ancrer les outils de sécurité et les rendre toujours plus robustes
- **Améliorer la santé et la qualité de vie au travail :** travailler sur l'ergonomie et les conditions de travail.

Une boîte à outils, basée sur les recherches actuelles et les meilleurs pratiques, a également été proposée aux collaborateurs, afin de faciliter la création de projets axés sur la santé et le bien-être au travail.



## LES TROISIÈMES RENCONTRES SOFICARE

Les troisièmes rencontres SofiCare, l'événement initié par Sofiprotéol et qui vise à partager avec ses participations les bonnes pratiques et retours d'expérience en matière de santé et de sécurité au travail, se sont tenues en 2023 sur le site de Saipol Le Mériot. Avec pour mantra « Tout accident est évitable. Ta sécurité, ma priorité ».

La nouvelle édition des Rencontres SofiCare s'est tenue le 21 juin et a rassemblé une soixantaine de participants, représentant plus de vingt entreprises partenaires qui ont partagé leur expérience et contribué aux tables rondes pour améliorer, ensemble, les pratiques en matière de sécurité.

## PLAY SAFE, L'E-LEARNING INTERACTIF POUR TOUS !

Lancé par « Avril Academy » et déployé depuis juin 2023, l'e-learning Introduction PlaySafe a pour ambition d'ancrer la culture sécurité dans le quotidien des collaborateurs. Convivial, ce module ludique met à jour les connaissances de chacun, éveille la vigilance, et fait naître de nouveaux réflexes. En libre accès pour tous les collaborateurs, il fait partie du parcours d'intégration de tous les nouveaux arrivants.

**30**  
minutes

**7**  
épisodes

**4,9/5**  
de taux de  
satisfaction



## VIVIEN PAILLE FAIT DE LA SÉCURITÉ SA PRIORITÉ

Le 29 juin 2022, Jean-Philippe Puig faisait son premier discours d'accueil aux équipes de Vivien Paille. Un discours particulièrement orienté sur la sécurité. « Ce qui m'a marqué, c'est que dans la semaine qui a suivi ce discours, nous avons eu notre premier audit sécurité. Chez Avril, on joint la parole aux actes! » constate Nicolas Flandrin, Directeur industriel de Vivien Paille. Un alignement du discours et des priorités partagées, de la Direction Générale aux équipes sur le terrain, qui ont permis à Vivien Paille de renforcer rapidement la culture sécurité au sein de l'entreprise.

« Nous avons été accompagnés de manière exigeante mais bienveillante par les équipes HSE, pour définir notre feuille de route sécurité sur cinq ans et intégrer les fondamentaux du Groupe. Aujourd'hui, chaque réunion du comité de direction commence par un point sécurité. » précise Nicolas. Les équipes HSE poursuivent les visites sécurité régulières sur les sites de Vivien Paille pour suivre l'avancement des progrès et allouer les moyens nécessaires pour mieux protéger les Hommes et les installations.

« Même si nous avons encore du chemin à parcourir, on sent une véritable évolution sur la culture sécurité. On a construit une synergie d'équipe et les collaborateurs se posent davantage de questions sur leur manière de faire, pour garantir leur sécurité et celle de leurs collègues. » se félicite Nicolas Flandrin.

“

*Je constate et j'apprécie la conviction profonde et partagée au sein du Groupe sur la sécurité, et l'aide qui nous est apportée quand nous rencontrons des difficultés.*

”

**Nicolas Flandrin**

Directeur industriel,  
Vivien Paille

## ALLER PLUS LOIN AVEC LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

En accord avec les partenaires sociaux, Avril a poursuivi en 2023 son action et signé la **Charte Internationale pour l'inclusion des personnes en situation de handicap**. La Charte harmonise les pratiques des différentes filiales du Groupe, en France et à l'international, autour d'un socle commun. Elle apporte une nouvelle dynamique aux initiatives déjà en place tout en favorisant son appropriation par les signataires, en fonction des sites sur lesquels elle s'applique.



## SOYONS SPORT !

En 2023, Avril s'est engagé pour deux ans aux côtés de Mathieu Thomas, sportif de haut niveau français en para-badminton, N°8 mondial en simple et N°7 mondial en double hommes dans l'objectif de participer aux Jeux Paralympiques de Paris 2024. Pour les collaborateurs d'Avril, c'est l'occasion de suivre et de partager les performances et les convictions d'un athlète engagé pour l'affirmation de sa différence comme moteur de vie.



## AVRIL S'ENGAGE POUR LES TALENTS DE DEMAIN

En 2023, Avril a obtenu le Label Happy Index Trainees, avec un score de 90,1 et le label Happy Index Trainees Alternance, avec un score de 89,3, décernés par Choose My Company. Ces deux labels reflètent l'expérience positive vécue par les stagiaires et les alternants, basés en France, pendant leur parcours chez Avril.

Le Groupe a mis en place de nouvelles actions concrètes pour favoriser l'épanouissement des jeunes talents :

- Création d'un guide du tutorat
- Constitution de communautés étudiantes
- Harmonisation des pratiques de télétravail pour les étudiants
- Augmentation de la rémunération des stagiaires
- Organisation d'une journée des étudiants en présentiel à Monceau rassemblant 60 étudiants de nos différentes filiales basées en France
- Création du Challenge International « Your Future as CEO ».

**90%**

des étudiants en stage ou en alternance chez Avril recommandent Avril comme employeur

**92%**

des étudiants en stage ou en alternance chez Avril se sentent eux-mêmes chez Avril

CERTIFIED



HappyIndex® Trainees  
FRANCE 2024

## YOUR FUTURE AS CEO

En juillet 2023, la lauréate du concours « Your Future as CEO » organisé par Avril pour ses stagiaires et alternants, a eu l'occasion unique de découvrir le quotidien de Jean-Philippe Puig, Gérant d'Avril SCA, pendant dix jours.

Eva Salgado, alternante cheffe de produit chez Lesieur, a remporté les trois épreuves de sélection du concours : une vidéo de présentation, un argumentaire rédigé sur un leader inspirant et un oral devant un jury composé de Jean-Philippe Puig et de cadres dirigeants.

Du 3 au 12 juillet 2023, elle a assisté à toutes les réunions du dirigeant d'Avril et à l'ensemble de ses échanges avec les équipes, y compris le comité de direction, au cours duquel elle a pu constater l'alignement avec la raison d'être du Groupe.

Aujourd'hui, elle a rejoint le parcours pépinière de Lesieur, qui mixe commercial et marketing.



↑  
Voir la vidéo

## UN SIÈGE SOCIAL ADAPTÉ AUX NOUVEAUX USAGES !

Depuis début 2023, les équipes parisiennes d'Agropol, Avril SCA, Avril Services, la FOP, Lesieur, Saipol, Sofiprotéol, Terres Univia, Terres Inovia, Terres de Com, 2BS et la Fondation Avril sont réunies dans le bâtiment historique du Groupe, rue Monceau à Paris. Le bâtiment, entièrement repensé et rénové, répond désormais aux normes RSE les plus exigeantes et offre aux 475 collaborateurs un environnement de travail qui favorise le bien-être et les échanges.



## CONSTRUIRE UNE CULTURE MANAGÉRIALE EFFICIENTE

En 2023, le Groupe a continué de renforcer sa politique de développement des compétences managériales. Avril Academy, l'université interne d'Avril, a ainsi mis en place des formations spécifiques visant à accompagner les managers pour relever les défis spécifiques qui les concernent.

**Wedo:** Acquérir les fondamentaux du management pour les managers de proximité et rafraîchir ses connaissances avec **Wedo**<sup>2</sup>.

**Wemanage:** Ancrer les pratiques du management individuel et nourrir la dynamique d'équipe pour les managers de managers.

**Welead :** Renforcer le leadership managérial pour le top management.

**4**  
programmes de formation  
**11**  
promotions

**257**  
managers formés  
**4,5/5**  
de taux de satisfaction



## PARTAGER LA VALEUR

Partout où cela est légalement possible, les collaborateurs sont invités à devenir actionnaires d'Avril via le plan d'actionnariat salarié Seed, afin de bénéficier des résultats du travail collectif accompli.

En 2023, Seed a été étendu aux collaborateurs en Allemagne, en Belgique et au Royaume-Uni. En 2024, ce sont nos collaborateurs en Malaisie qui pourront en bénéficier.



**71%**  
des collaborateurs français ont investi dans le plan Seed en 2023





# S'engager ensemble pour le bien commun

L'inclusion, c'est aussi donner à chacun la chance de pouvoir nourrir le collectif de sa personnalité, de son expertise, de ses envies et de ses expériences. Avril multiplie les initiatives pour inciter ses filiales et ses collaborateurs à s'engager pour faire progresser le Groupe et la société.



## **NOURRIR LA VIE : OSER C'EST RÉUSSIR !**

Le dispositif Nourrir la Vie invite chaque année les collaborateurs d'Avril à répondre à quatre défis stratégiques en proposant leurs idées audacieuses : l'efficacité des opérations, les femmes et les hommes d'Avril, les solutions pour la planète, et l'orientation client ! **Un mantra pour cette 8<sup>ème</sup> édition: oser c'est réussir !**

**142**

dossiers déposés

**20**

lauréats soumis au vote des collaborateurs (5 par catégorie)

## **GECO ALGÉRIE, PRIX DU PUBLIC 2023 POUR LE PROGRAMME D'ÉMANCIPATION DES JEUNES ET DES FEMMES PAR L'APPRENTISSAGE**

Le public et le jury de Nourrir la Vie ont salué une initiative de GECO Algérie en Algérie qui répond parfaitement à l'engagement « Agir pour un projet inclusif et collectif » de la raison d'être du Groupe. Les équipes de GECO Algérie se sont mobilisées face aux difficultés rencontrées par les jeunes de 16 à 25 ans, qui n'ont pas pu poursuivre d'enseignement scolaire pour entrer dans le monde du travail.

La priorité a été donnée aux jeunes issus de milieux non urbains et de familles démunies, et en particulier aux jeunes femmes, qui ont encore des difficultés importantes à accéder à l'entreprise, et encore plus aux métiers industriels.

Plus d'une dizaine d'instituts et de centres de formation de la région, ont été sollicités pour aider GECO Algérie à identifier de jeunes étudiants et étudiantes, dans le but d'être accompagnés en apprentissage sur 18 à 30 mois, par des parrains internes. Une campagne de mobilisation a donc été menée pour recruter les parrains dans différents métiers : maintenance industrielle, contrôle qualité, HSE, finance, marketing, RH. Après des entretiens d'information et d'orientation, 22 apprentis, dont cinq jeunes femmes, ont été accueillis au sein de l'entreprise, pour un apprentissage de 18 à 30 mois. Deux jeunes apprenties ont notamment rejoint le laboratoire de contrôle qualité.



**22**

jeunes apprentis en 2023 dont

**5**

jeunes femmes



**INNOVATION**



**Lesieur Cristal contribue à la lutte contre les carences en iode au Maroc**

*Dans une dynamique d'innovation responsable, Lesieur Cristal s'est engagé en 2023 dans une initiative visant à apporter une réponse concrète au problème de santé publique que constitue la carence en iode au Maroc.*

*En effet, selon l'enquête nationale de nutrition réalisée en 2019, plus d'un cinquième des enfants marocains présentent une carence en iode modérée à sévère, avec des taux pouvant atteindre jusqu'à 27,1% dans certaines régions.*

*En collaboration avec le Ministère de la Santé, Lesieur Cristal a adopté une approche proactive afin de contribuer à lutter contre les troubles liés à la carence en iode, qui peuvent se manifester entre autres par l'apparition de goitre endémique, des retards de développement, et autres problèmes de santé graves.*

*L'initiative de fortification en iode de Lesieur Cristal a été intégrée aux processus de production de deux de ses marques phares de margarine, Familia et Ledda, ciblant ainsi les populations urbaines et rurales. Cette démarche contribue au renforcement du positionnement de la marque grâce à une proposition unique et différenciatrice qui répond aux besoins spécifiques des consommateurs.*



**VIS MA TERRE! MIEUX CONNAÎTRE ET COMPRENDRE LE MONDE AGRICOLE**

Le monde agricole est au cœur du modèle d'Avril, et pour répondre à notre raison d'être, Servir la Terre, il est nécessaire de mieux appréhender les réalités agricoles, le rôle des agriculteurs et leurs enjeux. Ainsi, en 2023, un certain nombre de collaborateurs du Groupe ont été invités à vivre une journée d'immersion dans une exploitation agricole d'un administrateur de la FOP. Ce programme, baptisé Vis ma Terre et mis en œuvre par le GIE Terres de Com, vise à rappeler l'histoire du Groupe, ses racines et sa gouvernance agricole, décloisonner les métiers, à créer des rencontres inspirantes et à améliorer les connaissances du métier de producteur agricole, dans toute sa complexité, son engagement et sa technicité.

**100**  
collaborateurs ont déjà  
bénéficié du programme  
en 2023





***Agir  
aujourd'hui***



***penser demain***

Les activités d'Avril sont multiples et complémentaires. Elles s'inscrivent dans une stratégie qui s'appuie sur les acquis pour penser l'avenir. Point sur les enjeux de 2023 et les défis des années à venir.



## Mieux transformer & mieux consommer

**Quels ont été les enjeux de 2023 pour Avril Grande Consommation et à quels défis vous préparez-vous ces prochaines années ?**

**E.M** 2023 a vu la concrétisation du projet « Huiles engagées » initié par Lesieur, qui met le consommateur au centre de la démarche en lui permettant de contribuer à la valorisation des pratiques agricoles vertueuses. Notre ambition a été d'étendre au secteur de l'alimentation l'initiative développée avec le programme OleoZE sur les biocarburants. Nous avons créé des passerelles actives entre les deux démarches pour accélérer la transition agricole en proposant des débouchés à forte valeur ajoutée pour les agriculteurs, tout en répondant aux attentes des consommateurs.

Sur le plan international, l'afflux de graines et d'huiles embouteillées en provenance d'Ukraine a déstabilisé le marché roumain et européen, un contexte auquel il nous a fallu faire face. Le Maroc a également subi une compétition agressive sur les prix, qui a contracté nos parts de marché. Nous poursuivons cependant nos projets de développement de long terme. Ils valorisent, en France comme en Europe la durabilité de nos produits, et vont porter leurs fruits dans les années à venir.

Le défi fondamental est de développer nos activités au-delà de l'huile de table et des corps gras (alimentaire et hygiène/entretien), en mettant l'accent sur la végétalisation des repas. C'est une tendance qui s'accélère depuis cinq ans dans l'industrie avec, dans un premier temps, un suivi un peu lent de la part des consommateurs, lié aux prix et à des produits qui devaient être améliorés en termes de goût et de textures. Aujourd'hui les consciences ont évolué et les produits sont plus accessibles, meilleurs et plus facilement utilisables, ce qui ouvre de nouvelles opportunités. Nous nous appuyons à la fois sur nos capacités organiques chez Lesieur et Vivien Paille, ainsi que sur nos prises de participation majoritaire récentes chez Vegini ou HARI&CO, pour consolider nos positions sur ce nouveau marché de croissance. Un marché qui, par ailleurs, est soutenu par l'évolution des réglementations françaises telles que la loi Egalim. Parallèlement, l'innovation porte aussi sur le packaging, pour proposer aux consommateurs une distribution en vrac des aliments liquides par exemple, ou optimiser leur durabilité et leur facilité d'utilisation.

Par ailleurs, dans le domaine de la décarbonation, les activités Grande Consommation du Groupe agissent sur la diminution de leur empreinte environnementale. Par exemple, Lesieur investit sur la période 2023-2025 plus de six millions d'euros à Coudekerque-Branche pour réduire significativement les consommations de ses activités. Ces investissements pour la décarbonation du site devraient permettre de réduire ses émissions du site de près de 30 % supplémentaires. Ces actions ont permis à notre filiale Lesieur d'obtenir la note de A- attribuée par le CDP.

**Quels ont été les enjeux de 2023 pour Avril Première transformation et Énergies renouvelables et à quels défis vous préparez-vous ces prochaines années ?**

**E.M** 2023 a vu une tendance à la baisse sur les volumes et les prix des biocarburants et des esters de colza, notamment liés à l'importation frauduleuse d'esters de palme déclarés sous forme d'huile de cuisson usagée. Nous menons de multiples actions via les différents canaux possibles pour lutter contre cette fraude massive, dont nous espérons des résultats rapidement. Par ailleurs, le contexte économique de récession a conduit certains pays comme la Suède, un client important pour les biocarburants bas carbone commercialisés par Saipol, à annoncer la baisse du mandat de réduction de GES de 30,5 % en 2023 à 6 % en 2024. Ce contexte défavorable, combiné à des évolutions réglementaires, a provoqué une baisse significative des quantités de graines bas carbone OleoZE achetées par Saipol, dont le volume a tout de même atteint 135 000 tonnes cette année. En 2023, Saipol a néanmoins continué à construire l'avenir en mobilisant le monde agricole autour d'un programme nommé Impact. Cette démarche entend accompagner les organismes collecteurs dans la traduction pratique sur le terrain d'un contexte réglementaire mouvant, et leur permettre de poursuivre le développement des volumes de graines oléagineuses bas carbone et issues de pratiques vertueuses et tracées (voir page 39).

Toutes nos actions actuelles et à venir portent sur la décarbonation, c'est le pivot central de notre stratégie, qu'il s'agisse de contribution directe ou indirecte. Des décisions importantes ont été prises en ce sens, qui porteront leurs fruits dans les prochaines années. Nous avons notamment validé l'investissement pour l'installation d'une chaudière biomasse sur le site du Mériot, seul site Saipol ayant encore recours à une chaudière au gaz. D'ici 2026, 100 % des sites Saipol seront ainsi alimentés par la biomasse pour la fourniture d'énergie thermique. Cette installation vise à économiser 30 000 tonnes de CO<sub>2</sub>/an. C'est un engagement fort dans un contexte de baisse de prix du gaz, mais c'est aussi l'affirmation de notre modèle qui vise à proposer des produits décarbonés dont la valeur ajoutée est reconnue par le marché.

Notre chemin est durable et le restera. C'est la seule voie possible qui permet la pérennisation des activités et la contribution active aux trois transitions fondamentales auxquelles Avril a pour objectif de contribuer. L'enjeu est d'avancer sur ce chemin en étant conscient que ces transitions sont totalement interdépendantes, et que les solutions se trouvent dans leur intégration pertinente au sein des initiatives de développement de nos activités.



**Emmanuel Manichon**

Directeur général Avril Grande Consommation et Avril Première transformation et Énergies renouvelables



**Le défi fondamental est de développer nos activités au-delà de l'huile de table et des corps gras (alimentaire et hygiène/entretien), en mettant l'accent sur la végétalisation des repas.**





## **Faire progresser la chimie & explorer la naturalité**

### **Quel bilan tirez-vous des performances d'Avril Spécialités en 2023 ?**

**M.N.** 2023 a été une année contrastée pour Oleon, avec des résultats satisfaisants compte tenu d'une conjoncture difficile. Mais une année riche en jalons pour l'avenir. Les projets que nous avons lancés ont continué à progresser, tels que la nouvelle installation sur le site d'Oeilegem produisant des esters par voie enzymatique, qui témoigne de notre capacité d'innovation. Notre expansion internationale a elle aussi continué, avec l'inauguration de notre premier site sur le continent américain à Conroe (Texas) et l'acquisition de nouveaux terrains en Malaisie.

Après une excellente année 2022 et conformément aux conjonctures européennes et asiatiques en fort ralentissement, le secteur de la chimie, connexe à toutes les industries, a souffert du contexte économique mondial. Certains secteurs industriels comme celui de la construction, très sensible à la hausse des taux d'intérêts, ont été particulièrement touchés. La demande a également été affectée par une gestion plus rigoureuse des stocks sur la totalité de la chaîne d'approvisionnement.

### **Quels défis pour demain ?**

**M.N.** L'innovation est notre principal axe stratégique pour toujours mieux satisfaire les besoins de nos clients et des consommateurs finaux. Pour cela nous devons apporter des solutions biosourcées de plus en plus performantes et répondant aussi aux exigences croissantes en termes de santé, de décarbonation, de traçabilité.

Nous travaillons aussi à la réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> pour tenir nos engagements ainsi que ceux de nos clients, que ce soit par une meilleure sélection de nos matières premières, une réduction de notre consommation d'énergie, voire même l'élaboration de nouveaux procédés de fabrication.

Enfin, nos installations industrielles étant majoritairement localisées proches de nos clients, dans des zones géographiques à coûts élevés, nous travaillons sans relâche à l'augmentation de notre productivité afin de maintenir un niveau de compétitivité indispensable à notre développement.



**Moussa Naciri**  
Directeur Avril Spécialités

“  
**2023 a été une année contrastée pour Oleon avec des résultats satisfaisants compte tenu d'une conjoncture difficile. Mais une année riche en jalons pour l'avenir.**  
”

## **Élevage : des solutions collectives & pour chacun**

### **Quels ont été les grands enjeux du domaine Avril Solutions pour l'Agriculture en 2023 ?**

**C.L.B.** En 2023, nous avons validé notre plan stratégique et ceux de nos filiales, afin de mieux répondre aux défis de l'élevage, en contribuant par nos solutions à sa pérennité, à sa compétitivité et à sa durabilité. Avec deux priorités : la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la réponse aux attentes sociétales.

Sur le plan de la décarbonation, nous nous concentrons en premier lieu sur l'élevage bovin, le plus contributif, du fait des émissions de méthane des animaux et de l'impact carbone de l'alimentation. Nous travaillons donc sur les solutions de réduction du méthane d'origine digestive des ruminants, tout en préservant leur bien-être, qui constitue une attente sociétale forte. C'est un défi complexe que nous devons relever, pour préserver notre souveraineté alimentaire mais aussi limiter des importations qui génèrent du transport et donc des émissions de GES.

Sur le plan de la production d'aliments, nous veillons à l'origine et à la durabilité des matières premières qui composent les rations du bétail. Choisir le colza français, soutenir le développement d'une filière soja en France et donc non déforestante permet de réduire significativement les impacts carbone.

C'est une action écosystémique que nous menons, avec Sanders, MiXscience sur l'innovation, Solteam sur les approvisionnements responsables et Terrial sur la valorisation des effluents d'élevage pour une économie circulaire.

### **Quels défis pour demain ?**

**C.L.B.** Pour que des solutions en faveur du développement durable et de la souveraineté alimentaire puissent être mises en oeuvre, il faut des éleveurs, et donc renforcer l'attractivité de ce métier. Un métier « passion », à revaloriser, simplifier et faciliter.

Pour soutenir les éleveurs, au-delà d'un plan d'aides ponctuel, il nous faut avoir une approche globale sur les produits, les techniques d'élevage, l'approvisionnement, le financement, la data au service de l'efficacité et de la facilitation de leur quotidien. C'est le défi que nous devons relever dans les années à venir et nous y travaillons d'arrache-pied. Avec un objectif : rendre de la valeur aux produits issus d'élevages qui privilégient une démarche bas carbone, afin de financer les solutions vertueuses et d'assurer leur développement et leur pérennité. Nous avons des experts, dans des métiers complémentaires, connectés aux territoires et aux besoins des éleveurs pour y parvenir.



**Christophe Le Bars**  
Directeur Avril Solutions pour l'Agriculture

“  
**L'élevage est un métier « passion » qu'il faut revaloriser, simplifier et faciliter.**  
”

## Le choix d'une autre voie & l'écoute de toutes les voix

### Quels ont été les enjeux de 2023 pour le collectif d'Avril ?

**M.D.R.K** L'année 2023 a largement exprimé notre projet collectif. Nous l'avons vécu ensemble avec la célébration des 40 ans, un succès partagé, tant à l'interne qu'à l'externe.

Servir La Terre rend le Groupe fort, uni et fier. Depuis 2021, notre raison d'être fait partie de la stratégie d'Avril, de ses objectifs et de ses activités. Les managers ont été préparés pour accompagner les collaborateurs de terrain, afin que chacun soit capable de se demander comment agir à son niveau et de prendre la parole. Il nous faut continuer de trouver des leviers concrets d'action et c'est un objectif auquel nous restons attentifs. Notre raison d'être est très réelle dans la vie de chacun, et nous rend collectivement plus résilients.

En 2023, nous avons aussi priorisé la question de l'inclusion, qui doit valoriser la richesse des profils et des personnalités. Nous considérons que chacun a quelque chose à apporter au collectif, au regard de son parcours et de ses expériences, sans créer de cases où ranger les individus. L'inclusion nous rassemble dans la singularité assumée de chacune et chacun.

Cette conviction se reflète aussi dans la construction de carrière des collaborateurs : chaque personne est à la barre de son développement et nous allons poursuivre la logique de la CDC (Conversation de Développement et de Carrière), intensifier la mise à

disposition du digital training, et conduire un pilote sur des propositions de passerelles d'un métier à l'autre.

### Quels défis pour demain ?

**M.D.R.K** Nous anticipons les capacités nécessaires à nos différentes activités et chacune d'entre elles travaillera en 2024 à mettre en œuvre son « Strategic Workforce Planning ». À savoir : identifier les compétences stratégiques pour nos business, où les trouver, comment les développer ?

Certaines expertises, telles que la durabilité, deviennent transverses et feront l'objet de programmes de formation à tous les niveaux, tout comme l'IA, que nous apprendrons à utiliser pour transformer nos métiers et gagner en créativité et en efficacité.

Sur le plan de l'attractivité, 2024 verra la diffusion et le déploiement de notre marque employeur, fondée à la fois sur notre raison d'être et la proposition de valeur qu'elle constitue pour les salariés et les candidats. Nous sommes une entreprise qui permet à chacune et chacun de relier son métier et ses valeurs, sa vie personnelle et sa vie professionnelle.

Aussi, nous travaillons au développement de dispositifs destinés à rendre possibles des aménagements du temps de travail, pour une pause, pour les aidants, pour s'investir auprès d'associations qui nourrissent nos engagements.

Être salarié chez Avril, ce n'est pas que travailler chez Avril.



**Marie de la Roche Kerandraon**

Directrice ressources humaines, transformation et engagement



*Notre raison d'être est très réelle dans la vie de chacun, et nous rend collectivement plus résilients.*



## Un modèle contributif aux souverainetés en France & à l'international

### Quel bilan faites-vous de 2023 en matière de relations institutionnelles ?

**S.Y** La célébration des 40 ans d'Avril a été un élément très structurant de cette année 2023. Elle nous a permis de réaffirmer l'ancrage agricole de notre modèle et notre implication dans les transitions à l'œuvre, agricole, alimentaire ou environnementale. Cette cohérence entre notre histoire, les engagements de notre raison d'être et nos innovations pour répondre aux défis de la décarbonation et de l'alimentation nous projette vers l'avenir, et fait évoluer nos relations institutionnelles. De nouveaux partenariats voient le jour, car nous contribuons à répondre aux objectifs de décarbonation de nombreux secteurs industriels, avec lesquels un dialogue stratégique doit s'établir. Nous sommes un acteur légitime de la planification écologique, car en servant la souveraineté alimentaire nous servons aussi la souveraineté énergétique. La France a souvent un temps d'avance sur ces questions et nous nous efforçons d'accompagner les démarches positives qui pourront nourrir les cadres réglementaires européens. Au niveau international, notre modèle en filière permet également d'agir avec les pouvoirs publics sur le développement éco-

nomique et humain des territoires, comme c'est le cas au Maroc. Nous y travaillons au développement des filières d'huile de graines et d'huile d'olive pour offrir des débouchés aux agriculteurs, et renforcer à la fois la souveraineté alimentaire et l'emploi. Notre modèle, qui a 40 ans, est donc parfaitement adapté aux enjeux d'aujourd'hui.

### Quels défis pour demain ?

**S.Y** Nous devons continuer de développer le rôle d'intérêt général du Groupe, soutenu par notre raison d'être et nos engagements. La question de l'accès à une alimentation riche en protéines végétales et animales sera cruciale dans tous les pays, tout comme celle de la décarbonation.

Notre ancrage agricole, allié à notre démarche de réindustrialisation des territoires, nous permet de créer de la valeur, dans les pays dans lesquels nous opérons, pour les agriculteurs, l'économie et les populations. Nous contribuons également à développer une chimie verte et naturelle qui s'inscrit dans les objectifs de santé environnementale portés par les pouvoirs publics. Nous créons ainsi des synergies positives et bénéfiques pour tous, sur le long terme.



**Stéphane Yrlès**

Secrétaire général



*Nous devons continuer de développer le rôle d'intérêt général du Groupe, soutenu par notre raison d'être et nos engagements.*





## Innovations & transitions

### Quels ont été les enjeux de 2023 pour l'innovation chez Avril ?

**P.J.D** En 2023, après la mise en place d'une nouvelle gouvernance autour de l'innovation de croissance portée par sept plateformes répondant aux enjeux des transitions agricole, alimentaire et environnementale, nous avons travaillé à faire progresser notre efficacité collective. Nous avons professionnalisé nos outils et nos méthodes autour du pilotage des projets, renforcé nos pratiques en matière de protection de notre innovation et mis en place un système de mesure de la performance de nos actions. En 2023, une vingtaine de nouveaux brevets ont été déposés, venant ainsi renforcer le portefeuille de familles de brevets détenues par les différentes entités du Groupe. Avec toujours un même objectif : faire de l'innovation un pilier de croissance fortement contributif à l'EBITDA d'Avril.

Nous avons également intensifié l'ouverture de notre innovation vers l'extérieur, à travers plusieurs leviers : de la croissance externe pour accélérer notre capacité à apporter au marché des solutions innovantes, le démarrage de nouveaux partenariats privés ou publics ou encore des événements inspirants tels que les Start-Up Days. Nous avons accéléré nos travaux portant sur l'innovation des procédés, pour améliorer l'efficacité de nos usines tout en réduisant les consommations d'eau, d'énergie, et les émissions de GES. Enfin, nous avons clairement positionné la data et l'intelligence artificielle générative comme des facilitateurs venant nourrir l'innovation, accélérer nos projets et améliorer notre efficacité quotidienne.

### Quels ont été les faits marquants des plateformes en 2023 ?

**P.J.D** En ce qui concerne la transition agricole, nous avons engagé un travail de quantification de l'impact du changement climatique sur nos productions agricoles en France, avec le support d'Axa Climate. À travers l'exploitation de modèles adaptés de ceux du GIEC, nous souhaitons pouvoir anticiper et proposer des mesures à prendre pour supporter nos filières oléoprotéagineuses face aux dérèglements à venir.

## Des chiffres & des êtres

### Quels sont les enjeux et les défis de la finance chez Avril ?

**A.M** La finance au sein d'Avril, garante de l'environnement de contrôle, cherche avant tout à éclairer les décisions des équipes opérationnelles en se positionnant comme « business partner ». Dans les prochaines années, elle sera confrontée à de profonds enjeux de transformation qui seront cruciaux pour l'avenir du Groupe.

Nous devons en effet répondre aux évolutions réglementaires et en particulier savoir suivre, comprendre, relater et prévoir l'évolution de la performance d'Avril vis-à-vis de nos parties prenantes, une performance dont le champ s'élargit de celui de la seule performance financière à celui de la performance extra-financière. Des adaptations seront nécessaires afin de parvenir à une communication totalement robuste et transparente, répondant aux exigences réglementaires. Nos équipes finance y

Nous travaillons aussi sur des solutions concrètes pour accompagner la décarbonation de l'agriculture au sens large et produire des graines à valeur GES réduites. Ces solutions combinent un ensemble de pratiques et de produits favorisant le stockage du carbone dans le sol, l'optimisation du cycle de l'azote au niveau des plantes et des sols et la réduction des émissions de l'élevage.

Nos actions au service de la transition alimentaire ont principalement reposé sur notre capacité à mettre sur le marché des ingrédients protéiques et cœurs de repas d'origine végétale, adaptés aux attentes des consommateurs en matière de goûts, de nutrition et de coût à l'achat, pour installer ces nouvelles habitudes alimentaires sur le long terme. Pour exemple de réalisation concrète de nos ambitions en B2B, l'acquisition de la société allemande Sunbloom et en B2C, l'entrée au capital de la pépète française HARI&CO et le lancement de Lesieur MA POPOTE !

Enfin, sur le plan environnemental, la chimie du végétal est en plein développement. En oléochimie, Oleon a réalisé un travail considérable pour développer des procédés enzymatiques doux et inspirés du vivant, limitant ainsi le recours à des produits chimiques et réduisant les consommations d'énergie. En protéochimie, Evertree poursuit son développement pour que la résine mise au point devienne une solution biosourcée et bas carbone de référence, en remplacement des solutions chimiques actuellement utilisées dans les panneaux de bois composites de nos meubles. Sur le plan des biocarburants, après la décarbonation du secteur routier, le Groupe se positionne maintenant sur le secteur aérien, à travers le développement de nouveaux sourcings pour produire des biocarburants avancés.

### Quels défis pour demain ?

Nous devons poursuivre la transformation du Groupe grâce à l'innovation, en servant les transitions tout en générant de la valeur ajoutée pour l'amont agricole et nos clients. Nous sommes convaincus que nous devons continuer à investir pour accélérer l'innovation chez Avril et attirer des talents qui vont nous aider à préparer le futur du Groupe.

travaillent déjà et contribueront ainsi à une parfaite maîtrise du pilotage de cette performance globale.

Dans un Groupe comme Avril, dont les engagements pris dans le cadre de sa raison d'être et sa stratégie d'être le leader des solutions végétales au service des transitions sont intimement liés ; dans un monde qui se soucie de l'impact des entreprises sur l'environnement, l'économie et le développement humain, nous devons être à la hauteur des attentes et contribuer activement à l'atteinte des objectifs que le Groupe s'est fixés.

Nos équipes devront également s'adapter à l'arrivée de nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle générative. Loin de remplacer l'intelligence de nos financiers, ces avancées nous permettront de l'augmenter, afin d'optimiser les activités administratives dans nos organisations et de servir l'extension du champ de nos responsabilités, tout en maximisant notre efficacité.



**Paul-Joël Derian**

Directeur développement durable et innovation, directeur de l'incubateur Avril Développement



*Nous sommes convaincus que nous devons continuer à investir pour accélérer l'innovation chez Avril et attirer des talents qui vont nous aider à préparer le futur du Groupe.*



**Aymeric Mongeaud**

Directeur administratif & financier



*Le champ de notre performance s'élargit de celui de la seule performance financière à celui de la performance extra-financière.*



## Une stratégie & des actes

### Le plan stratégique d'Avril a clôturé un cycle en 2023, quel bilan en faites-vous ?

**X.D** Le plan stratégique 2023 a tenu toutes ses promesses, tout en renforçant nos fondamentaux. Nous nous sommes concentrés sur nos quatre priorités de développement, en ligne avec notre ambition de devenir le leader de la transformation végétale. Cet alignement a été soutenu par les engagements liés à notre raison d'être, qui ont renforcé l'implication du collectif autour d'une stratégie claire, lisible et à forte valeur ajoutée à la fois pour le Groupe, le monde agricole et la société. Ces dernières années, nous avons adapté nos métiers et préparé nos activités aux évolutions et enjeux de leurs environnements. Nous avons aussi accéléré notre développement dans la protéine végétale ingrédient (avec le partenariat autour d'Olatein pour les isolats de colza et l'acquisition de Sunbloom pour les concentrats de tournesol), mais aussi dans le domaine de la grande consommation, en diversifiant nos marques vers le cœur de repas végétal ou par des acquisitions ciblées (Vivien Paille, Vegini, HARI&CO...). Nous avons aussi fait face aux turbulences des marchés et amélioré significativement nos performances. Ce socle solide nous permet de préparer l'avenir et nous projeter dans une nouvelle étape de croissance et d'amplification à horizon 2030, pour contribuer à garantir la performance et la compétitivité de l'agriculture française et prendre part aux transitions à l'œuvre.

### Quelles sont les grandes orientations stratégiques pour les années à venir ?

**X.D** Le développement de la protéine végétale et notre contribution active aux enjeux de décarbonation constituent des dimensions communes et transverses à l'ensemble de nos domaines d'activité, qui vont encore s'intensifier dans les années à venir.

En matière de Première transformation et d'Énergies renouvelables, l'objectif est d'agir pour structurer de nouvelles filières telles que les intercultures, qui contribueront à la décarbonation du transport aérien et de continuer à soutenir des biocarburants français de première génération à haute valeur environnementale. En Grande Consommation, la diversification va se poursuivre dans les ingrédients à base de protéines végétales et la végétalisation des repas, en plus de nos activités de développement des huiles alimentaires et des condiments. Pour les Spécialités, l'accélération se concentrera sur le développement de solutions à haute valeur ajoutée pour nos clients et l'amplification de notre développement sur la partie protéique de la graine et son utilisation dans des ingrédients de spécialités pour des secteurs industriels diversifiés, là où nous exploitons déjà sa fraction lipidique. Pour les Solutions pour l'Agriculture, l'enjeu sera de renforcer l'accès à de la protéine locale de grande qualité dans les formules de nutrition animale pour les éleveurs et de réduire l'impact carbone des élevages. Et bien sûr, il s'agit aussi de préparer demain avec des projets pilotes menées avec des partenaires, dans l'objectif d'organiser et de structurer des chaînes de valeur et des modèles économiques qui reconnaîtront d'un point de vue économique le bénéfice environnemental de filières de production vertueuses.



**Xavier Dorchies**

Directeur général délégué de Sofiprotéol, directeur stratégie et développement Groupe



**Nous avons fait face aux turbulences, amélioré significativement nos performances, consolidé et adapté nos activités : le Groupe dispose ainsi d'une assise solide pour construire sa stratégie à l'horizon 2030.**



## Connecter efficacité & durabilité

### Comment l'efficacité des opérations d'Avril a-t-elle progressé en 2023 ?

**A.P** 2023 a bénéficié des très bons résultats du programme transverse EOS (Excellence Opérationnelle et Stratégique). En particulier, ce programme a permis d'obtenir les meilleures performances depuis quatre ans en termes de réduction des consommations de gaz et d'électricité.

Nous avons également poursuivi les investissements, qui se sont élevés à 249 millions d'euros en 2023. Ils ont été prioritairement consacrés à la modernisation de notre outil industriel, à l'accompagnement du développement de nouveaux produits et procédés, à l'efficacité et à la productivité.

Le programme WeCare Assets a continué de se déployer sur une bonne trajectoire de résultats concernant la sécurité de nos actifs, avec une nouvelle réduction de 30 % des incidents industriels à potentiel de gravité.

En matière de sécurité des personnes, nous nous félicitons en 2023 de la baisse significative de l'accidentologie grave et potentiellement grave, qui est passée de 21 accidents en 2022 à cinq en 2023. C'est le fruit du travail mené avec les managers et les collaborateurs des sites pour faire de la sécurité

la priorité de chacun. En revanche, l'accidentologie globale s'est dégradée, et fait donc l'objet de toute notre attention pour progresser rapidement.

### Quels défis pour demain ?

**A.P** Nous avons finalisé en 2023 notre trajectoire carbone sur les Scopes 1, 2 & 3 jusqu'en 2030 avec la définition de feuilles de route spécifiques aux usines et à la Supply Chain. L'objectif est d'accélérer la décarbonation de nos activités, de nos assets et de la Supply Chain.

Cette trajectoire passe évidemment par la poursuite du plan de sobriété énergétique, afin de réduire notre consommation de gaz et d'électricité d'au minimum 2 % par an sur l'ensemble du Groupe. Nous allons aussi accélérer le verdissement de nos sources d'électricité et de chaleur, par le développement des chaudières biomasse, les accords PPA\* en cours pour la sécurisation de nos approvisionnements en énergie décarbonée ou encore l'utilisation renforcée d'énergies renouvelables.

Nous poursuivons également le programme EOS qui a pour ambition d'impliquer l'ensemble des collaborateurs sur les sites, tant sur le plan de l'efficacité que de la sécurité.



**Antoine Prevost**

Directeur des opérations



**Avril a réalisé en 2023 sa meilleure performance depuis quatre ans en termes de réduction des consommations de gaz et d'électricité.**



\* Power Purchase Agreement.



***Synthèse  
financière***



***extra-financière***



# Une année de résistance & de résilience

**2023 aura été une année de résistance et de résilience pour Avril, qui a pu affronter la solidité de son modèle à une économie en récession après une année 2022 de performances extra-ordinaires dans un contexte mondial inédit.**

Dans un environnement macro-économique défavorable qui a généré un ralentissement de la demande au niveau mondial et une inflation quasi-généralisée depuis maintenant deux ans, la performance d'Avril a bien résisté en 2023 avec des résultats financiers proches de ceux, historiques, de 2021 et en avance par rapport à notre plan financier Avril 2023.

Malgré un chiffre d'affaires en contraction, principalement lié au retour progressif des prix des matières premières agricoles à un niveau plus normatif, mais aussi de la baisse des volumes vendus en raison de la récession et de la pression sur le pouvoir d'achat, Avril affiche avec 341 millions d'euros d'EBITDA le troisième meilleur résultat des quarante années de son histoire. Ces résultats ont permis au Groupe de poursuivre ses efforts d'investissement et de croissance dans ses deux métiers financier et industriel, avec un niveau record de 426 millions d'euros. Pour une grande part, ces investissements déjà élevés en 2022 ont tiré la performance d'Avril en 2023 et contribueront à l'augmenter dans les années à venir.

L'année a été contrastée selon les domaines d'activités d'Avril, démontrant une nouvelle fois la pertinence de la diversification mais aussi de l'internationalisation de nos activités, garants de la bonne tenue des performances du Groupe au global.

Avec un montant de 97 millions d'euros dédiés à l'accompagnement des acteurs de la filière, Sofiprotéol réalise sa deuxième plus forte année d'investissements. Cela a été notamment rendu possible par le soutien de ses actionnaires, qui lui ont permis de se doter de nouveaux moyens en cours d'année.

Pour Avril Grande Consommation, l'acquisition stratégique de Vivien Paille a soutenu la performance du domaine en 2023. En revanche, l'année a été plus difficile pour les huiles et condiments, du fait des positions prises pour sécuriser nos clients et de la baisse des volumes de nos ventes, dans un contexte de tension sur le pouvoir d'achat des consommateurs et de pression forte de la concurrence sur les prix. La filière oléicole, en particulier, traverse toujours une passe difficile en raison du très faible niveau des récoltes qui continue de faire flamber les prix. Avril poursuit néanmoins son ambition pour répondre aux enjeux de végétalisation des repas et étend sa gamme de produits, la protéine à destination de l'alimentation humaine devenant un relais de croissance pour demain.

Pour Avril Première transformation et Énergies renouvelables, la stratégie engagée depuis quelques années a continué de porter ses fruits grâce à des segments diversifiés à plus forte valeur ajoutée, qui répondent notamment aux enjeux cruciaux de décarbonation de nos clients. Ces efforts inscrivent désormais ces activités dans un très bon niveau de performance.

Sur le plan des Spécialités et donc de la chimie végétale, l'année a été très largement impactée par le contexte macro-économique récessif et la baisse des volumes, dans l'attente du rebond espéré courant 2024. Oleon a maintenu son effort d'investissement et son ambition d'innovation, avec en particulier l'inauguration de son nouveau site INCITE à Oelegem en Belgique, et de son nouveau procédé enzymatique de production d'esters de spécialités, économe en émissions de CO<sub>2</sub>. Oleon a par ailleurs conforté ses positions à l'international en s'implantant aux États-Unis.

Le domaine Solutions pour l'Agriculture réalise quant à lui sa meilleure performance des cinq dernières années. Il a bénéficié d'opérations d'acquisition récentes, porteuses de synergies comme celles de Solteam et d'Amendis. Sanders a amélioré sa présence et son efficacité en matière d'alimentation animale tout en se libérant des pertes liées aux activités dans l'œuf. MiXscience délivre une performance en progression et continue de développer de nouvelles spécialités nutritionnelles à forte valeur ajoutée, notamment pour la décarbonation des animaux d'élevage.

Notre capacité d'investissement, en lien avec notre modèle de développement de long terme, nous permet également de préparer l'avenir. Au sein de notre incubateur Avril Développement, nous poursuivons nos projets d'innovations de rupture, en particulier dans le secteur des protéines végétales à destination de l'alimentation humaine ou de l'ameublement, en substitution à des produits pétro-sourcés. Si ces projets pèsent aujourd'hui sur notre rentabilité, ils nous permettent de construire notre performance future.

Pour conclure, si le résultat net est significativement plus faible que celui de 2022 et subit, malgré nos couvertures, les effets de l'augmentation des taux d'intérêt, il présente, avec 39 millions d'euros, une performance solide dans un environnement adverse. Avril affiche ainsi à nouveau une santé financière robuste, confortée par un faible niveau d'endettement qui lui permet de poursuivre ses projets de développement.

Inspirés par les engagements de notre raison d'être, nous veillerons à ce que la stratégie de croissance d'Avril contribue toujours plus aux enjeux de nos clients et de la société.



**Nous veillerons à ce que la stratégie de croissance d'Avril contribue toujours plus aux enjeux de nos clients et de la société.**



**Aymeric Mongeaud**

Directeur administratif & financier



## RÉSULTATS GROUPE 2023

**8 Md€**

de chiffre d'affaires

**341 M€**

d'EBITDA

**39 M€**

de résultat net, part du Groupe

**346 M€**

d'investissements bruts



## Informations financières

en millions d'euros

	Chiffre d'affaires		EBITDA	
	2022	2023	2022	2023
Avril Première transformation et Énergies renouvelables	4 845	3 724	272	217
Avril Grande Consommation	1 757	1 732	102	35
Avril Spécialités	1 311	965	169	41
Avril Solutions pour l'Agriculture	1 885	2 028	36	36
Avril Développement	10	13	(6)	(12)
Sofiprotéol et ses filiales	63	59	15	16
Holding et activités en cours de cession	350	177	(5)	9
Éliminations	(1 189)	(811)		
<b>Total Groupe</b>	<b>9 031</b>	<b>7 888</b>	<b>583</b>	<b>341</b>

	Groupe	
	2022	2023
Résultat net consolidé pro forma part du Groupe	218	39
Capitaux propres	2 131	2 161
Investissements bruts	303	346
dont investissements industriels	215	222
dont autres investissements (R&D, immobilier, etc.)	19	27
dont société de financement et de développement	69	97



## Engagements de Sofiprotéol

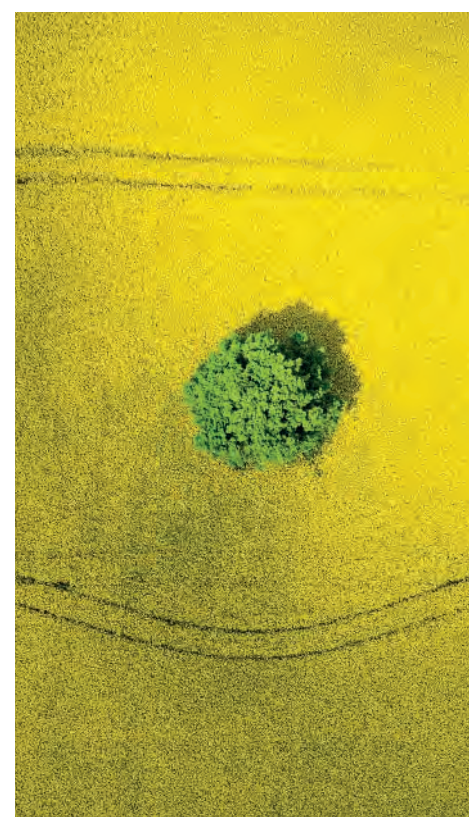
en millions d'euros

	2022	2023
Amont végétal	66,8	86,8
Amont animal	100,1	100,1
Transformation agricole et agroalimentaire, et produits intermédiaires	117,9	150,9
Produits alimentaires de grande consommation	108,1	120,0
Innovations durables, fonds d'investissement, divers	48,5	59,2
Fonds de dette privée	19,5	17,9
<b>Total des engagements</b>	<b>460,8</b>	<b>534,9</b>

## Principales productions industrielles

en milliers de tonnes vendues

	2022	2023
Graines triturées (en milliers de tonnes de graines mises en œuvre)	3 723	3 888
Huiles de graines conditionnées	513	415
Huiles d'olives conditionnées	54	47
Huiles (brutes, raffinées, prétraitées)	308	444
Tourteaux	1 639	1 718
Biodiesel	1 153	1 236
<i>Dont Oleo100</i>	103	162
Sauces condimentaires	43	43
Savons	28	25
Produits oléochimiques	441	398
Aliments pour animaux	2 559	2 515
Premix et basemix	49	54
Fertilisants	392	405





## **Une année de performance durable et de projection**

Les engagements RSE du Groupe sont désormais intégrés à la raison d'être pour guider la façon dont Avril veut se transformer pour le futur, avec notamment la mise en œuvre d'une trajectoire climat ambitieuse et l'amélioration des pratiques dans l'ensemble de nos activités, pour réduire nos impacts environnementaux.

À l'issue du premier cycle de cinq ans de la démarche SPRING, nous sommes au rendez-vous de nos objectifs. Nous nous projetons désormais dans un second cycle à horizon 2030, avec les méthodes, les outils et les mesures d'indicateurs nécessaires à l'amélioration continue de notre performance extra-financière. Ainsi, nous introduisons deux nouveaux indicateurs sur la part des graines françaises triturées et la qualification de la valeur carbone des aliments pour les élevages.

Nous avons également engagé des procédures d'évaluation externe avec EcoVadis, le CDP, ou encore SBTi, pour bénéficier de la lecture de nos performances extra-financières par des tiers reconnus, afin de nous aider à améliorer la qualité de notre démarche et de

mieux servir celles de nos clients, tout en contribuant significativement aux enjeux globaux.

La trajectoire carbone définie en 2023 en est une illustration significative. Nous avons effectué un très gros travail sur la quantification des Scopes 1&2 et l'amélioration de la mesure de l'impact carbone du Groupe. Nous avons fixé des objectifs dans le temps et mis en place un comité de pilotage transverse dans les filiales et les activités pour accélérer la décarbonation avec des feuilles de route spécifiques.

Cette action a été corrélée à la définition des leviers de réduction du Scope 3, notamment au niveau des achats de matières premières, qui représentent 80 % des émissions de ce Scope. Nous poursuivons donc notre travail avec l'amont agricole pour le développement des pratiques responsables qui réduisent et captent les gaz à effet de serre. Nous avons également défini une feuille de route de décarbonation de notre supply chain, ainsi qu'un prix interne du carbone, cohérent avec celui du marché, pour guider nos décisions et accélérer nos performances.



**Paul-Joël Derian**

Directeur développement durable et innovation, directeur de l'incubateur Avril Développement



**À l'issue du premier cycle de cinq ans de la démarche SPRING, nous sommes au rendez-vous de nos objectifs.**



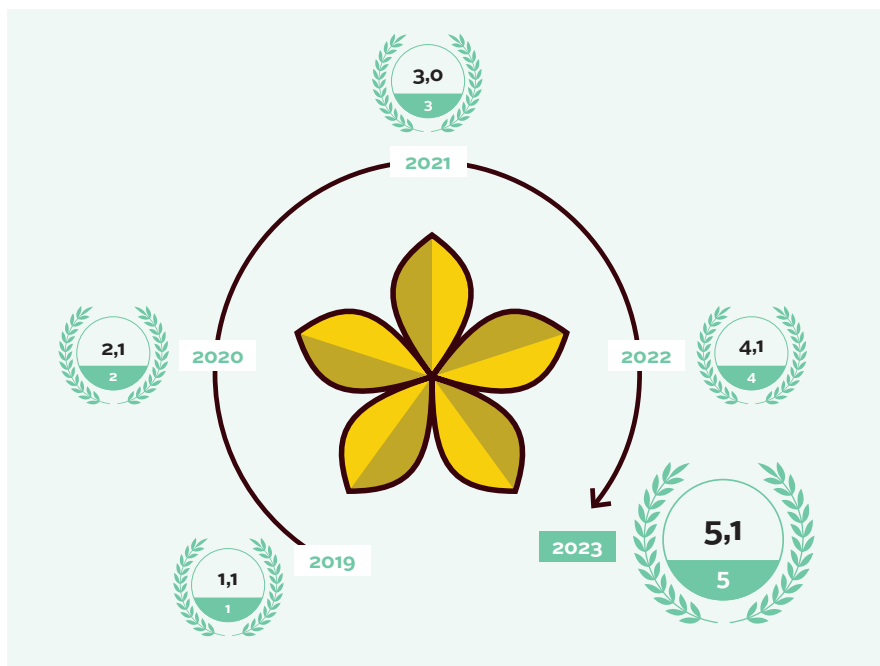
## SPRING, DES RÉSULTATS PROBANTS POUR NOTRE DÉMARCHE RSE

L'indice SPRING a mesuré les progrès de la démarche RSE du Groupe sur un cycle de cinq ans, via 25 objectifs et indicateurs associés.

Chaque année depuis 2019, un score SPRING a été calculé en prenant la moyenne des scores obtenus sur ces 25 indicateurs clés. Ce score annuel reflète un niveau d'avancement, l'objectif étant de gagner un point chaque année.

Pour la cinquième année consécutive, cet objectif a été atteint : en 2023, le Groupe a obtenu un score de 5,1, clôturant ainsi avec succès le premier cycle de sa démarche RSE SPRING.

Cette démarche laisse désormais la place à un nouveau cycle dès 2024, avec des indicateurs revus pour répondre encore mieux aux engagements de la raison d'être d'Avril.



### Nos enjeux prioritaires de développement durable

- Contribuer à la transition agricole
- Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs
- Agir pour le bien-être animal
- Mettre en place un approvisionnement responsable
- Développer l'économie circulaire
- Transformer des matières premières nationales
- Investir durablement dans les filières
- Réduire l'empreinte environnementale de nos activités industrielles
- Offrir des produits sûrs et de qualité
- Partager une culture et des valeurs communes Groupe
- Développer tous les talents
- Être attentifs aux collaborateurs
- Agir avec nos parties prenantes externes

## ECOVADIS, UNE RECONNAISSANCE EXTERNE DE NOTRE PERFORMANCE RSE

EcoVadis est une plateforme d'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Quatre thématiques sont couvertes : l'environnement, le travail et les droits de l'Homme, l'éthique des affaires et les achats responsables.

Après soumission du questionnaire par les entreprises, les analystes d'EcoVadis examinent les réponses et les documents de preuve fournis. Pour sa première évaluation au niveau du Groupe fin 2021, Avril avait obtenu une médaille de bronze. En 2023, le Groupe a obtenu la médaille d'argent, tout comme Expur et MiXscience, nouvellement évalués sur la plateforme. D'autres filiales telles que Saipol, Vivien Paille ou Oleon ont reçu la médaille d'or, tandis que Lesieur a décroché la médaille platine.

De plus en plus d'entités du Groupe ont été évaluées et elles poursuivent leurs efforts pour continuer à progresser. Les dernières entités à ne pas avoir été évaluées entreront dans cette démarche en 2024.

	Corporate	Saipol	Expur	Lesieur	Vivien Paille	Oleon	MiXscience
Score 2023 - 2024							
Précédent score			N/A				N/A



ENGAGEMENT RAISON D'ÊTRE	THÈME	INDICATEUR	ODD	2022	2023
● Agir pour une agriculture respectueuse de la Planète	Contribuer à la transition agricole	Nombre de nouveaux projets de plus de 100 ke soutenus par le groupe Avril contribuant à la transition agricole	12	5	3
	Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs (produits bio)	Part du chiffre d'affaires des produits certifiés BIO ou UAB (Utilisable en Agriculture BIO)	12	1,27%	1,78 %
	Agir pour le bien-être animal	Part d'œufs issus d'élevages alternatifs (code 0,1,2) produits par les élevages sous contrat ou en intégration avec le Groupe	12	66,6%	65,2%
● Agir pour la protection des ressources naturelles et de la biodiversité	Mettre en place un approvisionnement responsable	Part d'élevages audités selon le référentiel interne de tenue d'élevage	12	75,8%	84,1%
		Part des approvisionnements en huile de palme du Groupe couverts par des dispositifs de durabilité	15	100%	100%
	Développer l'économie circulaire	Part de soja issu de filières non OGM ou couvert par des crédits RTRS utilisé en alimentation animale	15	45,0%	57,0%
		Taux de valorisation des déchets industriels	12	94,3%	97,4%
		Tonnage total commercialisé de produits issus de l'économie circulaire (Terrial)	12	691 kt	662 kt
		Part des emballages recyclables dans les emballages (Lesieur)	12	99,2%	99,5%
● Agir pour le développement des filières locales	Transformer des matières premières nationales	Part de matière première recyclée dans les emballages (Lesieur)	12	45,6%	50,6%
		Part de matières premières nationales traitées par le Groupe (vision consolidée Saipol, Expur, Costa d'Oro et Nutrition animale France)	12	73,5%	70,1%
● Agir pour l'impact de nos investissements	Investir durablement dans les filières	Montants annuels investis dans les filières (en cumul annuel depuis 2019)	9	989 M€	1 335 M€
● Agir pour le climat	Réduire l'empreinte environnementale de nos activités industrielles*	Consommation d'énergie par tonne produite	7	271 kWh/t	258 kWh/t
		Ratio entre la consommation énergétique de source renouvelable et la consommation énergétique totale	7	26,7%	29,0 %
		Consommation d'eau par tonne produite	12	1,25 m³/t	1,00 m³/t
	Répondre aux nouvelles attentes des clients (biodiesel bas GES)	Émissions de gaz à effet de serre (GES) associées aux activités d'Avril (Scopes 1 et 2)	13	268 ktCO <sub>2</sub> e	251 ktCO <sub>2</sub> e
		Pourcentage de réduction de GES du biodiesel mis sur les marchés par Saipol	13	67,3%	66,1%
● Agir pour un projet collectif et inclusif	Partager une culture et des valeurs communes Groupe	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail (TF2)	8	6,23	7,00
		Part de femmes dans l'effectif du Groupe	5	30,6%	30,9%
	Développer tous les talents	Part de femmes dans les top managers du Groupe	5	26,9%	31,4%
		Part des travailleurs en situation de handicap employés par le Groupe en France (année N-1*)	10	4,4%	4,4%
		Part des stagiaires et alternants dans l'effectif France	4	9,3%	11,5%
	Agir avec nos parties prenantes externes	Nombre de réunions du comité de parties prenantes dans l'année	17	3	3
		Nombre de visites Avril Communities dans l'année	17	42	164
	Offrir des produits sûrs et de qualité	Avancement du plan d'action annuel pour renforcer le lien entre les collaborateurs Avril et l'amont agricole	17	Réalisé	Réalisé
	Nombre de retraits et rappels de produits liés à la sécurité des aliments	12	5	10	

Pour plus de détails, consulter notre Déclaration de Performance Extra-Financière 2023 : [www.avril.com](http://www.avril.com)

\*Compte-tenu de la disponibilité tardive des données fournies par l'URSSAF pour cet indicateur, les valeurs présentées pour une année correspondent aux effectifs de l'année N-1.







**Direction de la publication**

Hélène Taboury, Béatrice Germain, Clément Tostivint

**Conception / création / rédaction**

Agence Heidi

**Crédits photo**

Avril, Arnaud Février, Philippe Montigny, Aldo Soares, Convergence Media, iStock

**Impression**

Sprint et Digit Offset, certifiés Imprim'vert  
Imprimé en avril 2024 sur papier certifié FSC \*/ recyclé

*\*Papier issu de forêts durablement gérées*





La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  DocAcess





**Avril**  
SERVIR LA TERRE



[www.avril.com](http://www.avril.com)