



**LE CHOIX
D'UNE AUTRE VOIE.**

***Dossier de presse
marque employeur Avril***





**Marque employeur,
une première pour Avril !**



Jean -Philippe Puig

Directeur Général, Avril



Avril : Le choix d'une autre voie.

Aujourd'hui, je suis fier de vous présenter la marque employeur du Groupe: « Avril, le choix d'une autre voie. »

Nous avons construit ce projet en pensant aux candidats qui voudraient nous rejoindre et aux talents que nous voulons attirer. Il exprime nos convictions, nos valeurs, et ce qui nous distingue: une entreprise semblable à nulle autre, profondément ancrée dans le monde agricole, qui capitalise sur son modèle unique et son esprit pionnier.

Performance et partage de la valeur, audace et humilité, collectif et singularités... En réconciliant des priorités apparemment contradictoires, nous prouvons qu'une autre voie est possible.

**Nous y sommes engagés,
depuis plus de 40 ans, pour Servir la Terre.**



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAcess

Manifeste



Qui pense encore que seule compte la performance économique pour devenir un leader ?

Depuis 40 ans, Avril prouve qu'une autre voie est possible. Oui, nous pouvons avoir l'ambition de devenir le leader de la transformation végétale d'ici 2030, tout en respectant l'héritage du monde agricole dont nous sommes issus.

Chez Avril, nous innovons avec audace et avançons avec humilité. Et ça n'a rien d'insensé. Ici, on se forme, on invente et on recommence quand il faut. Pour mieux grandir ensemble.

Chez Avril, nous œuvrons pour des filières vertueuses et durables, nous

défendons la performance économique de notre écosystème. Et ce n'est pas contradictoire. Parce que, ici, nos bénéficiaires sont intégralement réinvestis.

Oui, nous pensons que le succès du collectif passe par la force des singularités. Et ça n'a rien d'illogique. Chez Avril, nos équipes, producteurs et partenaires se connectent en confiance et s'enrichissent des talents et de l'énergie de chacune et chacun.

Chez Avril, nous sommes fiers d'être le trait d'union entre les Hommes, les filières et la Terre. Nous sommes déjà plus de 8 000 dans le monde. Tous là pour les autres.

Tous là pour Servir la Terre.



AVRIL, LE CHOIX D'UNE AUTRE VOIE.





**LE CHOIX
D'UNE AUTRE VOIE.**



REJOIGNEZ-NOUS

www.avril.com/nous-rejoindre

Avril
SERVIR LA TERRE

ALLIER PERFORMANCE
ET PARTAGE DE LA VALEUR,
ÇA N'A RIEN DE

**CONTRA
DICTOIRE**



CROIRE QUE LE SUCCÈS
D'UN COLLECTIF PASSE PAR
LA FORCE DES SINGULARITÉS,
ÇA N'A RIEN

D'illoLog/Que



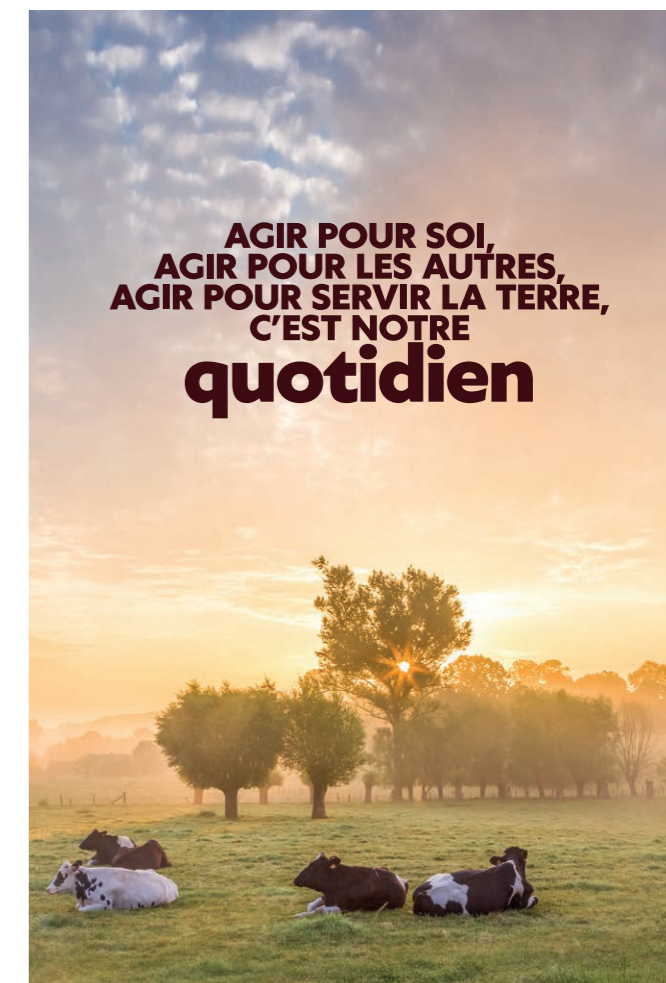
INNOVER AVEC AUDACE
ET AVANCER AVEC HUMILITÉ,
ÇA N'A RIEN

D'INSENSE



AGIR POUR SOI,
AGIR POUR LES AUTRES,
AGIR POUR SERVIR LA TERRE,
C'EST NOTRE

quotidien



Plusieurs éléments composent la marque employeur Avril :

1 promesse pour expliquer les raisons de rejoindre Avril.

Travailler chez Avril, c'est faire le choix d'une entreprise qui réconcilie performance et responsabilité, collectif et individu, innovation et humilité. Avec une mission commune à nos 8 000 collaborateurs : Servir la Terre.

4 piliers pour illustrer les convictions d'une entreprise qui revendique son caractère unique en termes de modèle, et ses engagements pour Servir La Terre.

- **Pilier #1**
Allier performance et partage de la valeur. **Ça n'a rien de contradictoire.**
- **Pilier #2**
Croire que le succès d'un collectif passe par la force des singularités. **Ça n'a rien d'illogique.**
- **Pilier #3**
Innover avec audace, avancer avec humilité. **Ça n'a rien d'insensé.**
- **Pilier #4**
Agir pour soi. Agir pour les autres. Agir pour Servir la Terre. **C'est notre quotidien.**

1 manifeste pour exprimer sa vision en tant qu'employeur

(voir page 4)

1 proposition de valeur pour rassembler et porter les convictions et les valeurs du Groupe en une phrase courte et simple.

Paroles de terrain

La nouvelle marque employeur est incarnée par des collaborateurs qui ont déjà fait le choix de rejoindre Avril. Ils s'adressent aux candidats qui songent à rejoindre Avril et aux talents que le Groupe souhaite attirer. Ils expriment, à travers la diversité de leurs métiers et dans leur quotidien, comment ils contribuent à faire grandir une entreprise qui a du sens pour eux.

3 raisons de nous rejoindre

1. Engagez-vous avec nous pour **SERVIR LA TERRE!**

Agissez pour un avenir plus durable, en contribuant à l'évolution de nos modes alimentaires, de nos pratiques agricoles, et de nos choix énergétiques.

2. Soyez vous-même et libérez votre potentiel!

Choisissez un environnement dans lequel vous pourrez vous épanouir, dans plusieurs secteurs d'activités, avec des programmes internes fédérateurs et des initiatives pour favoriser l'inclusion et la diversité. Et, grâce à l'offre de formation d'Avril Academy, développez vos compétences pour déployer vos talents!

3. Innovez pour réinventer demain!

Donnez vie à vos idées au sein d'une organisation pensée pour favoriser l'innovation: mobilisez-vous pour des projets pionniers, et profitez d'une dynamique d'entrepreneuriat ou encore de partenariats académiques et scientifiques. Vingt entités du Groupe sont certifiées «Great Place To Work», la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur et d'environnement de travail! 76% des collaborateurs considèrent qu'Avril est une entreprise où il fait bon travailler.

Chiffres clés

82%

Taux d'engagement des collaborateurs

.....

+200

Stagiaires et alternants chaque année

76%*

Considèrent Avril comme un entreprise où il fait bon travailler

.....

89,2%**

Taux de recommandation stagiaires et alternants

*enquête 2024 'Great Place To Work' (Avril et 20 de ses filiales)

** Label 2024 'Happy Trainees' (stagiaires et alternants)

**ALLIER PERFORMANCE
ET PARTAGE DE LA VALEUR,
ÇA N'A RIEN DE
CONTRA
DICTOIRE**

**LE CHOIX
D'UNE AUTRE VOIE.**



REJOIGNEZ-NOUS
www.avril.com/nous-rejoindre

Image: iStock

Avril ne distribue pas de dividendes à ses actionnaires et investit la valeur créée au sein de la filière.

● **Un modèle unique**

Avril se distingue par un modèle économique unique et engagé : le Groupe réinvestit la moitié de la valeur qu'il crée dans le développement des filières agricoles et de transformation. Dans ce modèle, chaque métier génère de la valeur pour tous les maillons de la chaîne et leurs acteurs, là où Avril est implanté.

● **Un programme d'actionnariat pour célébrer les réussites collectives**

Partout où cela est légalement possible, les collaborateurs sont invités à devenir actionnaires d'Avril via le plan d'actionnariat salarié Seed, afin de bénéficier des résultats du travail collectif accompli.

71%
des collaborateurs
français ont investi
dans le plan Seed
en 2023.

Parole de terrain

« Depuis mes débuts en alternance au sein du Groupe, ce qui me rend fier, c'est d'être l'ambassadeur de marques emblématiques, qui parlent à tout le monde.

Avril nous fait extrêmement confiance et nous donne les clés justement pour développer, pour défendre ses valeurs et ses marques.

C'est pour ça que j'y suis et c'est pour ça que j'y reste. »

Ilias Fakir

Responsable du secteur Paris-Nord
Lesieur



Nos filiales en action

+ 500
agriculteurs partenaires
en France

+ 17 000
hectares de cultures de
graines de tournesol et
de colza issues
de la démarche

700 000
tonnes de graines
durables commercialisées

42 000
tonnes de graines de
tournesol et de colza
engagées récoltées
en 2023



Le soutien continu aux éleveurs

Après deux plans d'aides successifs de 6 millions d'euros, Sanders, moteur du renouvellement des générations d'éleveurs, investit 4 millions d'euros dans un troisième plan d'aides pour accentuer son soutien à l'installation de tous les éleveurs, et à la décarbonation des élevages.

1 474
projets de
modernisation et
décarbonation
accompagnés

334
projets
d'installation aidés

16 millions
d'euros



Les huiles engagées

Plus de 500 agriculteurs participent à la démarche « Lesieur, les huiles engagées » et mettent en œuvre tout ou partie d'une charte spécifique de bonnes pratiques agricoles, pour cultiver du tournesol et du colza français **visant à être encore plus durables et plus respectueux de l'environnement.**



Les bonnes pratiques agricoles rémunérées

Saipol, leader de la transformation des graines oléagineuses valorise à travers son outil Oleoze les économies de GES issues des pratiques culturales vertueuses, avec une prime moyenne d'environ 29€ par tonne de graines achetée, accompagnant l'amont et l'aval de la filière vers la décarbonation.

5 ans
de valorisation

29€/t
bonus GES moyen payé

**CROIRE QUE LE SUCCÈS
D'UN COLLECTIF PASSE PAR
LA FORCE DES SINGULARITÉS,
ÇA N'A RIEN
D'ILLOGIQUE**

**LE CHOIX
D'UNE AUTRE VOIE.**



REJOIGNEZ-NOUS
www.avril.com/nous-rejoindre

Image: iStock

Avril célèbre une fois par an avec l'ensemble de ses collaborateurs les bonnes pratiques mises en place dans ses filiales. C'est un moment fort de fierté partagée et d'incroyable source d'inspiration pour tous.

Paroles de terrain

« C'est à nous d'aller creuser pour trouver les solutions face à une problématique ciblée pour pérenniser l'élevage : on améliore le confort pour les animaux, pour les éleveurs.

Il y a un vrai esprit de collaboration, et une entreprise qui fait confiance à un jeune, ça pousse à s'améliorer. »

Ellouan Rousselin
technico-commercial nutrition animale
Sanders



« Nous sommes une équipe internationale avec des cultures, des origines et des langues différentes, mais nous travaillons tous avec un objectif commun. Chacun peut trouver sa place et, à la fin, nous pouvons délivrer le produit aux clients.

Ce que j'aime c'est que nous pouvons combiner toutes sortes de personnalités différentes et tirer le meilleur de chacun. »

Daniela Cominone
Business Supply Chain Process Analyst
Oleon

Développer le potentiel de chacun et prendre la voie de l'épanouissement.

Les opportunités de mobilité interne pour construire une carrière riche et plurielle sont nombreuses chez Avril. La diversité des activités et des zones d'implantation au sein du Groupe permettent de s'ouvrir à de nouvelles expériences, qu'il s'agisse d'évoluer vers un nouveau métier, d'intégrer une nouvelle entité ou même de changer de région ou de pays.



Parole de terrain

« Après avoir évolué 10 ans sur des fonctions d'exploitation sur un site Saipol, puis de Directeur sur un site Lesieur, le Groupe m'a proposé une formidable nouvelle aventure à l'international chez Costa d'Oro, en Italie, en tant que Directeur des Opérations. La mobilité internationale est un défi professionnel et personnel. C'est aussi une formidable ouverture culturelle et une découverte de nouvelles méthodes de travail et process qui amènent à développer sa capacité d'écoute, de reformulation et de synthèse, ainsi que sa capacité à sortir du cadre. En résumé, une belle expérience et une étape importante dans ma carrière! »

Thomas Kermorgant
Chef de projet Opérations,
Avril Solutions pour l'Agriculture



Chez Avril, chaque collaborateur a du talent !

La formation professionnelle et le développement des compétences des collaborateurs et collaboratrices d'Avril est un vecteur essentiel pour anticiper et accompagner les évolutions des activités du Groupe.

L'université interne du Groupe, Avril Academy, accompagne, grâce à une offre de formation variée, la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise et répond aux enjeux du business. Elle permet l'accélération d'une culture partagée et commune et d'accompagner la montée en compétence de nombreux métiers.

Aller plus loin avec les personnes en situation de handicap

En accord avec les partenaires sociaux, Avril a signé en 2023 la Charte Internationale pour l'inclusion des personnes en situation de handicap.

La Charte harmonise les pratiques des différentes filiales du Groupe, en France et à l'international, autour d'un socle commun. Elle apporte une nouvelle dynamique aux initiatives déjà en place.



**INNOVER AVEC AUDACE
ET AVANCER AVEC HUMILITÉ,
ÇA N'A RIEN
D'IMSENZÉ**

**LE CHOIX
D'UNE AUTRE VOIE.**



REJOIGNEZ-NOUS
www.avril.com/nous-rejoindre

Image: iStock

Les valeurs de respect, d'audace et de performance animent notre esprit pionnier, qu'il s'agisse du développement de carburants durables, de la décarbonation de nos élevages ou des nombreux débouchés que nous offre la protéine végétale.

L'innovation au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale

Qu'il s'agisse d'orientations stratégiques, d'investissements ou de développement de nouvelles solutions pour répondre aux enjeux de transitions, l'innovation est depuis sa création dans les gènes d'Avril. Elle est aujourd'hui au cœur de notre développement. L'anticipation des grandes tendances et leur conversion en programmes dédiés permettent au Groupe de générer de nouvelles opportunités de croissance.

Parole de terrain

« On a cette liberté de pouvoir proposer des projets qui bousculent les lignes.

Il faut savoir innover pour répondre aux défis de demain, prendre de la hauteur sur la situation, se poser et essayer de répondre avec audace. On va aussi le faire avec humilité.»

Romain Pesquet
Ingénieur Performance et Energie
Saipol



Avril s'engage, avec des projets pionniers et innovants

Révolutionner l'univers des adhésifs par le végétal pour un monde qui respire mieux

Evertree, jeune pépite et filiale d'Avril, développe, produit et commercialise des solutions adhésives performantes issues du colza et du tournesol.

Grâce à ces résines issues de ressources renouvelables et locales, Evertree propose une alternative naturelle aux produits issus de l'industrie pétrochimique.

 evertree



optimiser les ressources de la terre, pour des récoltes de qualité en circuit court

Leader des engrais et des amendements organiques en France, Terrial assure la mise en marché et la valorisation des co-produits organiques industriels et urbains, à destination des énergies renouvelables et de la fertilisation.

 Terrial



Contribuer activement à la décarbonation des transports

Pionnier des biocarburants routiers, Avril, avec sa filiale Saipol apportent également leur contribution aux solutions de décarbonation de l'aviation, notamment par la structuration de filières de cultures intermédiaires telles que la cameline, dédiées aux carburants d'aviation durables (CAD).

 Saipol



Des rendez-vous internes qui rassemblent et fédèrent


Darwin
Dream. Dare. Do.

Lancé en 2019, le programme «Darwin» d'intrapreneuriat d'Avril valorise l'esprit entrepreneurial et les idées les plus rupturistes des collaborateurs du Groupe.

Ce programme d'innovation participative vise à identifier, sélectionner et accélérer les projets les plus prometteurs à travers un parcours « start-up » pendant 6 mois.



4 projets
issus du programme
Darwin accélérés
depuis 2019



Chaque année, le dispositif «Nourrir la Vie» invite l'ensemble des collaborateurs d'Avril à répondre à quatre défis stratégiques en proposant des projets et initiatives mis en place par leurs équipes :

- l'efficacité des opérations
- les femmes et les hommes d'Avril
- les solutions pour la planète
- l'orientation client.



**AGIR POUR SOI,
AGIR POUR LES AUTRES,
AGIR POUR SERVIR LA TERRE,
C'EST NOTRE
quotidien**

**LE CHOIX
D'UNE AUTRE VOIE.**



REJOIGNEZ-NOUS
www.avril.com/nous-rejoindre

Image: iStock

De la graine à l'assiette - ou au produit fini – Avril agit au service d'une mission, inchangée depuis sa création il y a plus de 40 ans : Nourrir les Hommes, Nourrir les Animaux et Préserver la Planète.

Servir la Terre : notre raison d'être

Pour Avril, Servir la Terre, c'est s'engager à répondre à deux enjeux majeurs : l'urgence climatique et la croissance démographique, qui sollicitent plus que jamais les ressources de notre planète. Relever ces défis impose de faire évoluer les pratiques agricoles, les modes alimentaires et les choix énergétiques. Avril prolonge ainsi sa mission historique par une raison d'être qui réaffirme son pouvoir d'agir.

Par son modèle unique et la nature de ses activités, le Groupe est un acteur engagé au service des transitions. Avril entend poursuivre son développement de manière durable, créer de la valeur pour la filière et renforcer sa contribution à la société à travers nos engagements.

Nos 6 engagements :

- **Agir pour une agriculture respectueuse de la planète**
- **Agir pour la protection des ressources naturelles et la biodiversité**
- **Agir pour le développement des filières locales**
- **Agir pour l'impact de nos investissements**
- **Agir pour le climat**
- **Agir pour un projet collectif et inclusif**

J'agis pour le développement des filières locales
En développant une gamme d'huiles 100% végétales.

Laurence BÉGIN, responsable marketing et innovation
Département des produits

J'agis pour le climat
En développant le système de fermeture des bouteilles d'huile ce qui permet de réduire les quantités d'emballages.

Stéphane CARTIER, responsable de production
Département des produits

J'agis pour la protection des ressources naturelles et la biodiversité
en utilisant un huile de semi-cabotaire pour améliorer la productivité et lutter contre la déforestation.

Françoise BÉGIN, responsable de responsabilité sociale
Département des produits

J'agis pour un projet collectif et inclusif
en accompagnant la jeune génération, dans certains en situation de handicap, pour développer leurs projets professionnels.

Adrien PÉRIE, manager de territoire Sud de l'Inde
Département des produits

J'agis pour une agriculture respectueuse de la Planète
en associant des plantes aux produits de soja et de traitement pour leurs pratiques vertueuses.

Thomas CHEVREUIL, responsable de qualité
Département des produits

J'agis pour l'impact de nos investissements
en étant un partenaire fidèle des entreprises innovantes et sociales.

Pierre BÉGIN, manager d'investissement
Département des produits

Equilibre : de nouvelles mesures de flexibilité

Equilibre s'inscrit pleinement dans le cadre de la raison d'être d'Avril, en particulier pour nourrir l'engagement « Agir pour un projet collectif et inclusif ».

Ces mesures sont le signe d'une conviction forte : notre réussite collective passe par l'équilibre des salariés entre épanouissement personnel et professionnel, tout en assurant l'efficacité et la pérennité des activités au sein du Groupe et de ses filiales.



Congé parenthèse :

Une pause de trois mois fixes dans votre activité professionnelle pour un projet personnel de votre choix.



Congé d'engagement :

Un congé d'absence supplémentaire d'une durée maximale de cinq jours par an pour effectuer des activités bénévoles en lien direct avec notre raison d'être.



Flex'aidant :

8 jours de congés supplémentaires et mise à disposition d'une hotline.



Télétravail+ :

2 semaines entières de télétravail par an, du lundi au vendredi.

Avril s'engage pour les talents de demain

Le Groupe a mis en place de nouvelles actions concrètes pour favoriser l'épanouissement des jeunes talents :

- Constitution de communautés étudiantes
- Organisation d'une journée des étudiants en présentiel, rassemblant des étudiants de nos différentes filiales basées en France
- Création du Challenge International « Your Future as CEO »
- Le Graduates Program dédié aux jeunes talents
- Des opportunités internationales via des embauches de VIE

89,2%
Taux de
recommandation
du label Happy
Trainees 2024

.....



Parole de terrain

« Il y a ici une place pour la singularité, pour pouvoir proposer, initier et accomplir de belles choses. C'est à chacun et chacune de démontrer cette singularité. »

Nous œuvrons pour Servir la terre, et cela donne beaucoup de sens à ce que nous réalisons au quotidien. »

Pénélope Tavard
Responsable Formation Groupe
Avril Academy - Talent et Learning Avril



Avril en Bref

Avril est le leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales.

Créée il y a plus de 40 ans par le monde agricole pour le monde agricole, Avril développe des solutions innovantes, saines et durables pour nourrir les hommes et les animaux, et accélérer la décarbonation de la planète.

Le Groupe s'est construit et fonctionne selon un modèle original: une organisation en filière, de la graine jusqu'aux produits élaborés, dans laquelle chaque activité crée de la valeur pour tous les maillons de la chaîne, en France et à l'international.

Sa raison d'être, Servir la Terre, guide son action, en ligne avec son ambition de devenir d'ici 2030 leader de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

A son métier historique d'investisseur s'est ajouté un métier d'industriel résolument ancré dans la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé.

Présent dans l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables ainsi que la chimie verte, il déploie un portefeuille d'activités toutes en position de leader sur leurs marchés.

Fort de ce lien avec la Ferme France, Avril fonde sa croissance depuis 40 ans sur un modèle unique de création de valeur : il réinvestit tous ses bénéfices en faveur de la dynamique de filières et de son développement en France comme à l'international.

Avril en chiffres

8 000
Collaborateurs
dans le monde

5 000
Collaborateurs
en France

5^{ème}
Groupe agroalimentaire
français

8Md€
De chiffre d'affaires en 2023
dont 42% à l'international

19
Pays d'implantation

70
sites industriels
dont 52 en France



Avril
SERVIR LA TERRE

**LE CHOIX
D'UNE AUTRE VOIE.**

Contact presse

beatrice.germain@avril.com

+33 (0) 6 66 81 48 17

avril.com | X @Avril | LinkedIn Avril